

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	5
2.2 Pengertian Pemasaran .....	5
2.2.1 Definisi Pemasaran .....	5
2.3 Pemasaran Jasa .....	6
2.3.1 Definisi Pemasaran Jasa.....	6
2.3.2 Bauran Pemasaran Jasa .....	7
2.4 Promosi .....	8
2.4.1 Definisi Promosi .....	8
2.4.2 Fungsi Promosi .....	9
2.4.3 Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ).....	9
2.5 <i>Sales Promotion</i> .....	11
2.6 <i>Personal Selling</i> .....	12
2.6.1 Tujuan <i>Personal Selling</i> .....	12
2.6.2 Fungsi <i>Personal Selling</i> .....	12
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	14
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	14
3.1.1 Data Perusahaan .....	14

3.1.2 Logo Perusahaan .....	15
3.1.3 Sejarah Perusahaan .....	15
3.1.4 Visi dan Misi .....	17
3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	18
3.2 Deskripsi Pekerjaan .....	18
3.3 Pekerjaan Utama <i>Sales Promotion Girl</i> metode <i>Car Branding</i> pada Fast Forward .....	20
3.4 Pekerjaan Tambahan <i>Sales Promotion Girl</i> metode <i>Car Branding</i> pada Fast Forward .....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
4.1 Pelaksanaan Kegiatan <i>Sales Promotion Girl</i> metode <i>Car Branding</i> pada Fast Forward .....	24
4.2 Proses <i>Selling</i> Produk pada kegiatan <i>Sales Promotion Girl</i> metode <i>Car Branding</i> pada Fast Forward .....	25
4.2.1 Proses Pengumpulan Database Kegiatan <i>Sales Promotion Girl</i> Metode <i>Car Branding</i> Pada Fast Forward .....	30
4.3 Proses Pengumpulan Database Berupa <i>Followers</i> Kegiatan <i>Sales Promotion Girl</i> Metode <i>Car Branding</i> Pada Fast Forward .....	33
4.4 Hambatan dan Solusi dalam Pelaksanaan Kegiatan <i>Sales Promotion Girl</i> Metode <i>Car Branding</i> Pada Fast Forward .....	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	41
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	43
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penurunan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Perusahaan yang Mengalami Penurunan.....	2
Gambar 3.1 <i>Screen Picture</i> Instagram Fast Forward dan FAB Group.....	14
Gambar 3.2 Logo Perusahaan .....	15
Gambar 3.3 Struktur Perusahaan .....	18
Gambar 3.4 Persiapan untuk <i>Canvassing</i> dan <i>Selling</i> .....	19
Gambar 3.5 Kegiatan Pencarian Database.....	21
Gambar 3.6 Booth XL Home .....	22
Gambar 3.7 Kegiatan Menempel Stiker XL Home .....	23
Gambar 4.1 Contoh Kegiatan <i>Sales</i> .....	25
Gambar 4.2 Kegiatan <i>Selling</i> Lapangan.....	29
Gambar 4.3 Bersedia Membuat SO ( <i>Sales Order</i> ) .....	29
Gambar 4.4 Contoh SO ( <i>Sales Order</i> ) .....	30
Gambar 4.5 Proses Pengumpulan Database .....	32
Gambar 4.6 Contoh Database yang Telah Dikumpulkan .....	33
Gambar 4.7 Calon Pelanggan Telah Mem- <i>Follow Social Media</i> XL Home ...	35
Gambar 4.8 <i>Screen Picture Chat</i> Terkait Perizinan .....	36
Gambar 4.9 Kegiatan Kerja Praktik Selama Pandemi .....	37
Gambar 4.10 <i>Screen Picture Chat</i> Terkait Keberatan <i>Customer</i> .....	39
Gambar 4.11 Gambar Aplikasi Tambahan .....	40

