

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya kepada penulis hingga dapat menyusun tugas akhir yang berjudul “Project Desain Informasi dan Promosi pada Koperasi Karyawan Auto2000”. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan, yaitu untuk mengikuti ujian akhir Diploma III dan mencapai gelar Ahli Madya program studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika di Politeknik APP Jakarta. Maka dengan itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasihnya atas segala petunjuk, bimbingan dan bantuannya kepada :

1. Bapak Amrin Rapi, ST, MT selaku Direktur Politeknik APP Jakarta
2. Bapak Arie Wicaksono, S.T., S.K.M., M.M. selaku Pudir 1 Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika
3. Bapak Aji Kresno Murti, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika Politeknik APP Jakarta
4. Bapak Erick Lauren Ray, SE, M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika Politeknik APP Jakarta
5. Bapak Anung Widodo, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberi ilmu dan arahan yang berharga
6. Bapak Sugeng Raharjo, Drs., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Seluruh dosen dan *staff* Politeknik APP Jakarta yang pernah mengajar, atas segala jasa yang tak terhingga
8. Para pengurus Koperasi Karyawan Auto2000 yang telah membantu dan menerima penulis untuk melakukan project di perusahaan tersebut
9. Keluarga yang penulis banggakan, tanpa mereka penulis tidak dapat sampai tahap ini
10. Segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih banyak. Semoga bantuan dan doanya dibalas oleh Allah SWT dan dijadikan catatan amal kebaikan.
11. Teman-teman program studi MPIE 2017 khususnya kelas MPIE B untuk 6 semester ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis berharap kritik dan saran yang dapat memperbaiki tugas akhir ini dari para pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat membawa manfaat untuk menambah pengetahuan pembaca seputar digital pemasaran.

Bekasi, 7 September 2020

Penulis,

Hadi Habibi

170301654