

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II STUDI PUSTAKA	5
2.1 Definisi <i>Warehouse</i>	5
2.1.1 Jenis <i>Warehouse</i>	5
2.1.2 Fungsi <i>Warehouse</i>	6
2.1.3 Aktivitas <i>Warehouse</i>	7
2.2 Tata Letak <i>Warehouse</i>	8
2.2.1 Prinsip Dasar dalam Perancangan Tata Letak	9
2.2.2 Metode Penyimpanan Barang	10
2.2.3 <i>Class-Based Storage</i>	11
2.2.4 Klasifikasi ABC	13
2.2.5 Metode Pengukuran Jarak Pemindahan	15
2.3 Keramik	16
BAB III KERANGKA KERJA PRAKTIK	17
3.1 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik	17

3.2 Lingkup Kerja Praktik	17
3.2.1 Profil Perusahaan	17
3.2.2 Penempatan Kerja Praktik	18
3.3 Teknik Pemecahan Masalah	21
3.3.1 Identifikasi Masalah	21
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.3 Jenis Data	22
3.3.4 Pengolahan Data	23
3.3.5 Kerangka Penulisan Tugas Akhir	26
BAB IV PEMBAHASAN	28
4.1 Uraian Pekerjaan	28
4.2 Pemecahan Masalah	31
4.2.1 Barang Hasil Produksi	31
4.2.2 <i>Warehouse</i> 01	32
4.2.3 Penempatan Barang Hasil Produksi	33
4.2.4 Perencanaan <i>Re-layout</i> Penempatan Barang Hasil Produksi	35
4.2.5 Analisis Perbandingan <i>Layout</i> Eksisting dan <i>Layout</i> Usulan	43
4.3 Usulan Perbaikan	52
BAB V KESIMPULAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57