

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Profil Perusahaan

PT Indolakto (*Ice Cream Factory*) salah satu perusahaan agroindustri berbasis pangan di Indonesia, perusahaan berdiri sejak tahun 1997 yang resmi dibuka pada tahun 2000. Produk yang dihasilkan adalah es krim dengan berbagai varian dan rasa. PT Indolakto (*Ice Cream Factory*) yang berlokasi di Jalan Raya Siliwangi, Cicurug Sukabumi 43359. Terdapat 5 jenis produk es krim yang dihasilkan yaitu *ice cream*, *milk ice*, *water ice*, *bulk* dan *sherbet* yang dibedakan sesuai dengan kandungan kadar lemak dalam setiap produk.

Perusahaan ini didirikan berdasarkan undang-undang penanaman modal asing (UUPMA) pada tanggal 2 April 1997, dengan izin usaha industri (IUT) No, 197/T/INDUSTRI/2002, 23/07/02.



Logo PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)

Penjualan produk dilakukan melalui distributor yaitu PT Indolakto *Distributor* yang dilakukan ke berbagai kota di Indonesia seperti Medan, Padang, Pekanbaru, Jambi, Bengkulu, Palembang, Lampung, Tangerang, Jakarta, Bandung, Cirebon, Purwokerto, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, Malang, Jember, Denpasar, Lombok, Makasar, Balikpapan, dan Banjarmasin.

Penjualan produk es krim di jual melalui toko, warung tradisional, supermarket, minimarket, hotel, restoran, dan melalui hawker (pedangang es krim yang menggunakan sepeda). Target konsumen PT Indolakto (*Ice Cream Factory*) adalah semua kelompok umur dari anak-anak, remaja, hingga dewasa dan manula.

LAMPIRAN 2

Profil Produk yang Diteliti

1. Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml

Produk ini merupakan jenis produk *water ice*, karena memiliki kandungan kadar lemak kurang dari 8%, dengan banyak kandungan sari buah anggur dan berry yang berbentuk *stick* yang dapat digenggam oleh tangan karena terdapat tumpuan *stick* kayu pada bentuk es krim dengan berat bersih satuan produk sebesar 50 ml. Target pasar dari produk ini adalah anak-anak hingga dewasa. Produk ini dikategorikan sebagai produk *fast moving* karena banyaknya minat beli pada produk ini.



2. Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan

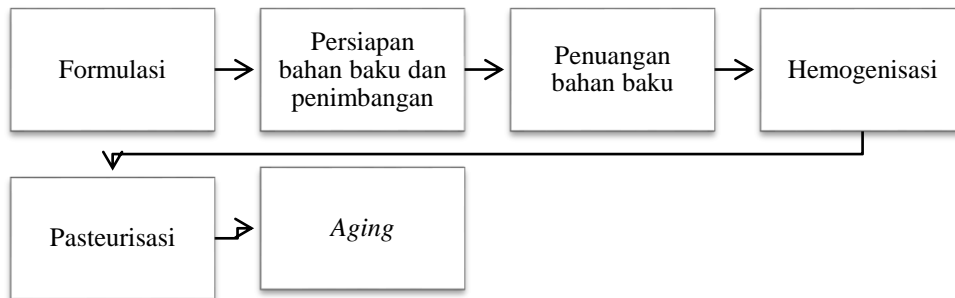
Produk ini merupakan jenis produk *ice cream*, karena memiliki kandungan kadar lemak lebih dari 22%, dengan kandungan susu, campuran perasa cokelat, perasa strawberry dan vanilla yang berukuran bersih 8 liter. Produk ini biasanya dijual khusus pada distributor dan supermarket yang bekerja sama dengan PT Indolakto (*Ice Cream Factory*). Target pasar dari produk ini adalah sajian acara besar, untuk keluarga, dan pelengkap sajian di restoran dan hotel. Produk ini dikategorikan sebagai produk *fast moving*, karena banyaknya peminat es krim yang memilih membeli produk dengan ukuran besar dengan tiga rasa sekaligus untuk kegiatan-kegiatan besar maupun acara keluarga khususnya pada saat kondisi *special event*.



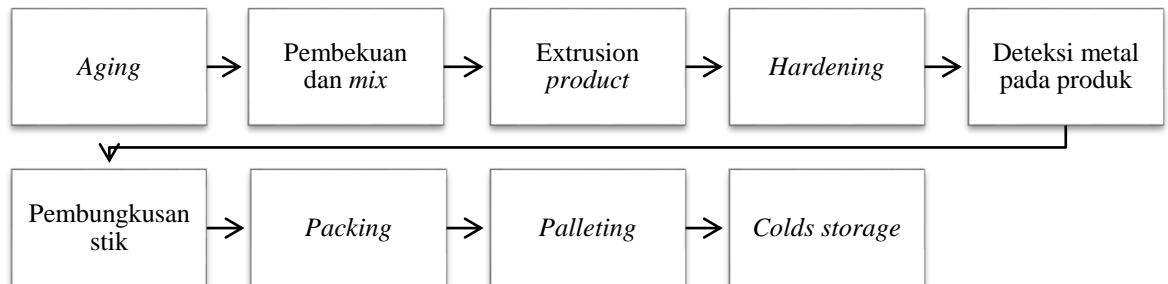
LAMPIRAN 3

Proses Pembuatan Es Krim

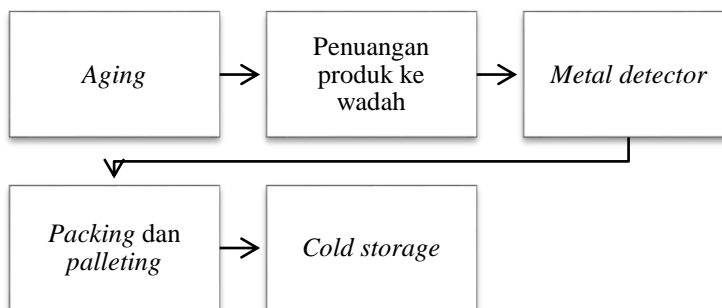
Proses awal pembuatan es krim untuk semua bahan baku produk es krim:



Langkah selanjutnya pembuatan es krim Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml:



Langkah selanjutnya pembuatan es krim Bulk Regular 8.0 Neapolitan:



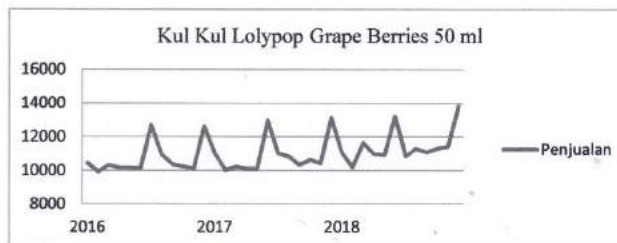
LAMPIRAN 4

Data Penjualan Produk 2016 – 2018 dan Produksi 2018

Penjualan produk es krim Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml tahun 2016 hingga tahun 2018, dan data produksi tahun 2018:

Bulan	Penjualan 2016	Penjualan 2017	Penjualan 2018	Produksi 2018
Jan	10440	10997	11060	10870
Feb	9930	10028	10184	9602
Mar	10320	10210	11660	11240
Apr	10162	10105	10972	11060
Mei	10159	10110	10907	11210
Jun	10140	13002	13210	13924
Jul	12716	11002	10844	11020
Agust	10934	10820	11290	12040
Sep	10360	10332	11067	11020
Okt	10232	10633	11310	11150
Nop	10121	10420	11408	11320
Des	12620	13220	13830	14140

Pola data penjualan produk es Krim Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml tahun 2016 hingga tahun 2018:

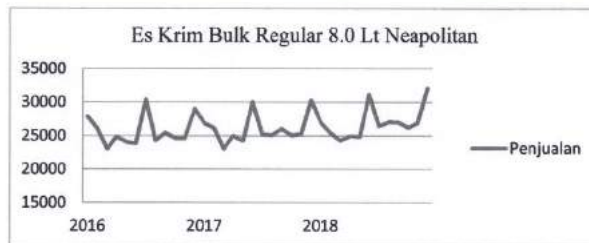


PT. INDO LAKTO

Penjualan produk es krim Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan tahun 2016 hingga tahun 2018, dan data produksi tahun 2018:

Bulan	Penjualan 2016	Penjualan 2017	Penjualan 2018	Produksi 2018
Jan	27893	26905	27041	27240
Feb	26084	26154	25460	24730
Mar	23020	23012	24255	25020
Apr	24844	25010	24921	24560
Mei	24044	24226	24852	25820
Jun	23817	30040	31158	32106
Jul	30392	25220	26459	26680
Agust	24242	25130	27068	26980
Sep	25439	26044	27012	27330
Okt	24662	25060	26197	26150
Nop	24620	25302	26914	27120
Des	29043	30322	32112	33182

Pola data penjualan produk es Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan tahun 2016 hingga tahun 2018:



PT. INDOOLAKTO

LAMPIRAN 5

Wawancara dengan Departemen PPIC

Keterangan:

M = Mahasiswa

N = Narasumber

- M : Indoeskrim merupakan industri pangan yang memproduksi es krim, biasanya setiap perusahaan mengalami peningkatan penjualan terutama perusahaan makanan, menjelang liburan Hari Raya Idul Fitri atau Liburan Natal & Tahun Baru apakah penjualan es krim meningkat Pak?
- N : Betul, penjualan es krim meningkat pada *event* tertentu. Disini namanya *big season* atau bisa dibilang kondisi *event* khusus dimana perlu dilakukan peningkatan produksi agar permintaan tercukupi.
- M : *Big season* itu dalam kondisi hari raya saja atau terkait adanya promosi atau bazar perusahaan lainnya?
- N : Hanya pada kondisi liburan Hari Raya Idul Fitri dan Hari Raya Natal & Tahun Baru, karena biasanya penjualan meningkat ya pada periode event itu.
- M : Apakah perusahaan sudah melakukan peramalan produk terkait kondisi tersebut pak?
- N : Di perusahaan tidak ada peramalan, jadi pihak pemasaran dan pihak distribusi melakukan riset dan biasanya kalau mendekati hari raya baru produksi ditingkatkan, diluar itu ya produksi disesuaikan saja dengan pihak produksi atau disebut juga *adjustment cover production*. Pemesanannya biasanya dua bulan sebelum atau produksi direncanakan sebelum kondisi *big season*.
- M : Untuk peningkatan produksi tersebut, apakah semua produk atau hanya produk yang penjualannya tertinggi saja Pak?

PT. INDO LAKTO

- N : Biasanya produk yang *fast moving*, yang *trend salesnya* tinggi.
- M : Indikasi produk itu *fast moving* bagaimana pak?
- N : Kita lihat *trend salesnya* selama beberapa tahun kebelakang masih *fast moving* atau tidak, atau jika ada produk baru *realese* yang penjualannya tinggi pada periode ini tapi tidak bisa dibilang *fast moving* juga. Biasanya jumlah produksinya stabil dan sering dilakukan produksi untuk produk tersebut.
- M : Untuk kondisi *big season* atau *special event* tersebut bagaimana strategi produksi diperusahan? Dengan meningkatnya jumlah produksi, bagaimana perusahaan mengelola pemesanan bahan baku, tenaga kerja dan penyimpanan produk dibandingkan pada kondisi periode normal?
- N : Memang menghadapi *big season* itu kami akui cukup kesulitan mengkondisikan atau memperkirakan produk yang akan diproduksi, terlebih disini belum ada evaluasi terkait kondisi *special event* secara khusus ya. Saya jelaskan dulu sistem kerja disini ya, jadi disini tenaga kerja tetap, ada 3 *shift* kerja *shift* 1 jam 07: 00 sampai jam 15.00, *shift* 2 jam 13.00 sampai jam 23.00 dan *shift* 3 jam 23.00 sampai jam 07.00, kecuali *office* normal jam 08:00 pagi sampai 04:30 sore .
- Jika kondisi produksi normal biasaya jumlah produksi disesuaikan dengan CMO dan data di PPIC, *Commitment Monthly Order* penjualan barang untuk periode 1 bulan itu seperti olah data berapa banyak produk yang harus diproduksi harian nanti dikalkulasikan dengan produksi bulanan untuk periode ini misalnya lalu nanti dapat diubah disesuaikan ada revisi terkait mampunya produksi. Kalau untuk produksi mau Lebaran atau Natal biasanya baru pakai data dari Sales & Distribution dikalkulasikan dengan kapasitas mesin dan tenaga kerja. Biasanya disini pakai sistem lembur.
- M : Selain lembur adakah strategi lain pak terkait kondisi *special event*?
- N : Tidak, hanya lembur saja. Karena kalau pakai jasa pihak ketiga harus ditraining dulu dan sebagainya, kebijakan kami saat ini hanya lembur.

- M : Apakah diperusahaan ada sistem merekrut pekerja untuk kondisi *special event* pak?
- N : Tidak ada, sistem karyawan tetap.
- M : Terkait penyimpanan material dan produk jadi untuk kondisi *special event* bagaimana pak?
- N* : Penyimpanan bisa ditanyakan pada Departemen *Warehouse* karena mereka lebih paham kondisinya tapi yang saya tahu kalau kondisi menjelang Lebaran atau Natal biasanya kondisi gudang penuh hingga beberapa material kami titip di *plan C1* atau Asahi Indofood. C1 itu pabrik Indolakto susu, Asahi Indofood juga itu pabrik sebelah tapi karena masih satu *leader* jadi kita bisa titip disana karena kapasitas gudangnya lebih besar dibanding disini, itu juga kalau masih ada *space* dari mereka buat material kita
- M : Penitipan material itu berapa lama pak biasanya? Apa ada kesepakatan khusus atau biaya tambahan pada pabrik terkait? Penitipan dilakukan di kondisi *special event* saja pak?
- N : Tergantung selama barang mau diproduksi baru kita *loading* ke *plan* kita. Kesepakatan biasanya sudah diurus oleh pihak *Warehouse* dengan QA karena nanti mereka yang urus *material* hingga ke produksi. Masalah biaya bisa ditanyakan ke Departemen *Warehouse*. Iya biasanya ditiptip untuk kondisi *big seson* karena keterbatasan *space* disini.
- M : Untuk produk jadinya yang disimpan pasti sesuai dengan permintaan pada kondisi *special event* bahkan lebih, bagaimana proses penyimpanan produk es krimnya pak?
- N : Untuk produk jadinya disimpan di *cold storage* (- 12) sampai (-18)° C dan di *antheroom* -18° C untuk persiapan pengiriman es krim yang sudah di kemas. Untuk lebih jelasnya penyimpanan bisa ditanyakan ke bagian *warehouse*
- M : Baik Pak, untuk produk *fast moving* khususnya di kondisi *special event* di perusahaan ini apa pak?

- N : Jika dilihat dari daftar *trend sales* nya, Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml dan Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan 8 Lt itu yang stabil dari tahun ke tahun.
- M : Untuk perbandingan penjualan dan produksinya bagaimana pak?
- N : Tahun 2018 itu sekitar rata-rata 93,17% ya di atas penjualan jadi masih bisa dicukupi oleh lembur.
- M : Mohon maaf pak, jika boleh tau untuk tunjangan pekerja khususnya bagian produksi berapa ya pak?
- N : Sekitar Rp 2.800.000/orang/bulan ya itu untuk semua *man per macine*/produk.
- M : Kalau untuk biaya lembur hitungannya bagaimana pak?
- N : Sekitar 25% dari gaji normal, sekitar Rp 700.000 ya per periode dia lembur.
- M : Untuk memproduksi produk es krim Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml dan Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan bagaimana prosesnya pak?
- N : Ya ada beberapa tahapan dan bahan material dilakukan inspeksi dulu dilakukan penimbangan bahan baku, lalu di tangki dilakukan pencampuran dan sebagaimananya hingga lulus uji oleh QC lalu dilakukan pencetakan atau penuangan es krim sesuai dengan mesinnya lalu dikemas dan dipersiapkan ke *cold storage*.
- M : Pengelompokan bahan baku dan sumber data atau tenaga kerja itu per produk atau per mesin pak?
- N : Jadi gini, disini ada 6 jenis mesin, sorf serve, polo cup, polo 8, ruf/flexline, extruder dan new extruder. Satu mesin untuk beberapa produk, untuk Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml itu di mesin polo 8. Di mesin polo 8 ada sembilan produk dan proses produksinya oleh 6 orang/shif. Mesin produksi kan tidak selalu jalan diselang oleh produk lain, oleh mesin lain jadi tidak selalu 3 shift. Jadi kalau Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml selesai har ini untuk 2 *shift*, dilajut produk lain 1

shift. Jadi perhitungannya disesuaikan dengan kapasitas dan orang produksi. Untuk Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan itu mesinnya ruf/flexline ada 6 orang dalam *line* mesin. Sama semua produk biasanya sistemnya lanjutan produksi ke produk lain tapi jika beda material tentu ada *cleaning* dan *maintenance* dulu 1 *shift*.

M : Untuk produk Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml dan Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan berapa kira-kira produksi harian atau bulanannya pak?

N : Untuk Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml sekitar 462 pcs per perhari atau 11.538 per bulan dalam kondisi *regular* normalnya ya. Untuk Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan sekitar 1082 pcs per hari atau 27.075 pcs per bulan sama itupun kondisi normal maksimal mesin untuk jenis produk itu.

M : Terimakasih pak untuk wawancara dan diskusinya.

N : Sama-sama, jika ada yang ingin ditanyakan silahkan tanyakan tapi nanti untuk permintan data saya seleski dulu untuk data yang perlu dikeluarkan dari perusahaan. Informasi lainnya bisa juga tanyakan bagian *warehouse* dan produksi.

M : Baik, terimakasih Pak.

LAMPIRAN 6

Wawancara dengan Departemen *Warehouse*

Keterangan:

M = Mahasiswa

N^s = Narasumber

- M : Pak saya ingin bertanya mengenai penyimpanan dan pengelompokan *raw material* dan *finished good* di perusahaan ini?
- N : Silahkan, tapi ada beberapa yang saya seleksi dulu untuk data dan informasi yang dikeluarkan dari perusahaan ya.
- M : Baik pak, untuk penyimpanan *raw material* dan produk jadi di perusahaan ini bagaimana pak?
- N : *Raw material* dibedakan menjadi beberapa kelompok, ada *liquid*, cair, padat, buah, aksesoris, serbuk dan lainnya. Ada tempat khusus untuk beberapa material yang memang diperlukan penanganan khusus.
- M : Untuk penyimpanan produk jadinya bagaimana pak?
- N : Ditempatkan pada satu ruangan besar yang dapat menampung semua produk tapi tetap dikelompokan berdasarkan jenisnya, *stick*, *cone*, *bulk*, *take home*. Tapi untuk beberapa produk dikemas ulang dalam *box* karton sebelum pengemasan akhir dan ditempatkan dalam *pallet*.
- M : Bagaimana untuk biaya penyimpanan produk jadi jika satu produk ditempatkan disemua pada satu ruangan pak? Pembagian biaya dan sebagainya?
- N : Karena hampir semua penyimpanan bersuhu dingin seperti *cold storage* tentu biaya befokus hanya ada biaya listrik dan genset selebihnya perawatan rutin dan lainnya agar dapat mengakomodasi penyimpanan produk agar tetap *on* dan stabil. Ada beberapa sekat khusus dan penyimpanan ditandai dengan tanda khusus untuk beberapa produk. Juga

PT. INI AKTO

ada batas suhu tertentu sesuai dengan jenis es krim, namun biasanya sama sekitar -20° C atau sekitar 18°C. Disini ada beberapa penyimpanan atau ruang pendingin tapi juga ada jenis ruangan penyimpanan lainnya, *fill room* bersuhu 27°C berfungsi untuk ruang persiapan bahan produksi, untuk bahan yang cukup sensitif terhadap suhu panas disimpan di *AC room* sekitar 18-25° C seperti bahan *stabilizer* dan *flavour*.

Ada *chilled room* bersuhu 5-10° C untuk menyimpan jenis *pulp*, aksesoris buah yang telah dicacah, coklat cair, dan kacang almond yang telah dicacah. Yang utama ada *cold storage* bersuhu (-12) sampai (-18)° C untuk penyimpanan es krim, terakhir ada *hot room* bersuhu 35-50°C, berfungsi untuk memudahkan proses penuangan atau *dumpling* dari bahan beku atau dingin yang dipersiapkan untuk proses produksi ke tangki. Terakhir ada *antheroom*, itu semacam ruangan pendingin menuju *unloading* dan *shipping area* dengan produk yang telah dikemas dengan *box* karton dan di *seal* dengan baik dengan suhu dibawah atau sekitar -18° C.

- M : Untuk perhitungan biaya penyimpanan produk jadi dapat di konversi ke bulanan pak untuk per *item* produknya? Atau produk yang *fast moving* saja seperti Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml dan Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan?
- N : Untuk produk Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml itu kan dimesin polo 8, hitungannya dalam satu mesin itu ada 9 produk yaitu Kul Kul Lollypop Grape Berries, Kul Kul Lollypop Juicy, Kul Kul Lollypop Tropical, Choc Rock Bar Vanilla, Choc Rock Bar Choco, Choc Rock Bar Strawberry, Kul Iglo Vanilla, Kul Iglo Choco, Nusantara Stik Kacang Hijau. Untuk total biaya penyimpanan per bulan sekitar Rp 5.893.580.000, ada 6 mesin produksi, untuk mesin polo 8 ada sembilan produk lalu setiap produk dikemas ulang per karton sebanyak 40 pcs. Jadi untuk biaya simpan produk Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml itu Rp 568/pcs/bulan. Untuk produk Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan pun sama tapi bulk nea ada sekitar 7 produk, Bulk Vanilla, Bulk Choco, Bulk Vanilla Chip, Bulk Strawberry, Bulk Durian, Bulk Neapolitan, Bulk Choco Chip per mesin ruf/flexline, kapasitar sekitar 25.000 pcs untuk

Bulk Neapolitan dalam sekat ruangnya Jadi untuk biaya simpan Rp.3.929/produk per bulan.

M : Pak berapa akumulasi biaya produksinya saja untuk produk Kul Kul Lollypop Grape Berries dan Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan pak? Biaya sudah termasuk overtime nya Pak dalam semua periode produksi?

N : Kul Kul Lollypop Grape Berries sekitar Rp. 187.247.322, Kalau Nea Bulk Neapolitan yang 8 Lt itu sekitar Rp. 283.229.720, iya semua periode produksi sudah termasuk lembur biayanya sekitar segitu.

M : Apa yang menjadi kendala penyimpanan produk jadi dalam kondisi big season / special event pak?

N : Ruangan penyimpanan terbatas, produksi meningkat, kita tidak bisa menitipkan produk jadi ke sembarang tempat karena produk kita es krim jadi perlu penanganan khusus. Bisa saja dititip di distributor tapi terbatas, jadi perlu adanya perhatian khusus pada kondisi *big season* ini terkait dengan perencanaan produksinya penentuan bagaimana produksi itu berpengaruh penting terhadap bahan *material* yang dipesan maupun produk yang akan di produksi.

M : Baik Pak, terimakasih Pak atas informasi dan waktunya.

N : Iya sama-sama.

LAMPIRAN 7
Perbandingan Nilai Indeks

Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml

1. *Moving average rata-rata 2 bulan*

2016	Penjualan	MA 2	Indeks	2017	Penjualan	MA 2	Indeks	2018	Penjualan	MA 2	Indeks
Jan	10440			Jan	10997			Jan	11060		
Feb	9930	Feb	10028	Feb	10184						
Mar	10320	Mar	10210	Mar	11660						
Apr	10162	Apr	10105	Apr	10972						
Mei	10159	Mei	10110	Mei	10907						
Jun	10140	Jun	13002	Jun	13210						
Jul	12716	Jul	11002	Jul	10844						
Agust	10934	Agust	10820	Agust	11290						
Sep	10360	Sep	10332	Sep	11067						
Okt	10232	Okt	10633	Okt	11310						
Nop	10121	Nop	10420	Nop	11408						
Des	12620	Des	13220	Des	13830						

<i>Special Event</i>	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,25	1,25
	2017	1,29	
	2018	1,21	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,24	1,24
	2017	1,26	
	2018	1,22	

2. *Moving average rata-rata 4 bulan*

2016	Penjualan	MA 4	Indeks	2017	Penjualan	MA 4	Indeks	2018	Penjualan	MA 4	Indeks
Jan	10440			Jan	10997			Jan	11060		
Feb	9930	Feb	10028	Feb	10184						
Mar	10320	Mar	10210	Mar	11660						
Apr	10162	Apr	10105	Apr	10972						
Mei	10159	Mei	10110	Mei	10907						
Jun	10140	Jun	13002	Jun	13210						
Jul	12716	Jul	11002	Jul	10844						
Agust	10934	Agust	10820	Agust	11290						
Sep	10360	Sep	10332	Sep	11067						
Okt	10232	Okt	10633	Okt	11310						
Nop	10121	Nop	10420	Nop	11408						
Des	12620	Des	13220	Des	13830						

<i>Special Event</i>	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,25	1,25
	2017	1,29	
	2018	1,21	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,21	1,23
	2017	1,25	
	2018	1,23	

Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml

3. *Eksponetial Smoothing* dengan bobot 0,3

2016	Penjualan	ES	Indeks
Jan	10440	10440	
Feb	9930	10287	0,97
Mar	10320	10297	1,00
Apr	10162	10256	0,99
Mei	10159	10227	0,99
Jun	10140	10201	0,99
Jul	12716	10956	1,16
Agust	10934	10949	1,00
Sep	10360	10772	0,96
Okt	10232	10610	0,96
Nop	10121	10463	0,97
Des	12620	11110	1,14

2017	Penjualan	ES	Indeks
Jan	10997	10997	
Feb	10028	10706	0,94
Mar	10210	10557	0,97
Apr	10105	10422	0,97
Mei	10110	10328	0,98
Jun	13002	11130	1,17
Jul	11002	11092	0,99
Agust	10820	11010	0,98
Sep	10332	10807	0,96
Okt	10633	10755	0,99
Nop	10420	10654	0,98
Des	13220	11424	1,16

2018	Penjualan	ES	Indeks
Jan	11060	11060	
Feb	9984	10737	0,93
Mar	11660	10922	1,07
Apr	10972	10932	1,00
Mei	10907	10927	1,00
Jun	14210	11583	1,23
Jul	10844	11436	0,95
Agust	11290	11406	0,99
Sep	11067	11339	0,98
Okt	11310	11333	1,00
Nop	11408	11348	1,01
Des	13830	11844	1,17

Special Event	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,16	1,19
	2017	1,17	
	2018	1,23	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,14	1,15
	2017	1,16	
	2018	1,17	

4. *Eksponetial smoothing* dengan bobot 0,4

2016	Penjualan	ES	Indeks
Jan	10440	10440	
Feb	9930	10236	0,97
Mar	10320	10295	1,00
Apr	10162	10202	1,00
Mei	10159	10172	1,00
Jun	10140	10150	1,00
Jul	12716	11946	1,06
Agust	10934	11238	0,97
Sep	10360	10623	0,98
Okt	10232	10349	0,99
Nop	10121	10190	0,99
Des	12620	11891	1,06

2017	Penjualan	ES	Indeks
Jan	10997	10997	
Feb	10028	10609	0,95
Mar	10210	10330	0,99
Apr	10105	10172	0,99
Mei	10110	10129	1,00
Jun	13002	12140	1,07
Jul	11002	11343	0,97
Agust	10820	10977	0,99
Sep	10332	10526	0,98
Okt	10633	10601	1,00
Nop	10420	10474	0,99
Des	13220	12396	1,07

2018	Penjualan	ES	Indeks
Jan	11060	11060	
Feb	9984	10630	0,94
Mar	11660	11042	1,06
Apr	10972	11014	1,00
Mei	10907	10971	0,99
Jun	14210	12267	1,16
Jul	10844	11698	0,93
Agust	11290	11535	0,98
Sep	11067	11348	0,98
Okt	11310	11333	1,00
Nop	11408	11363	1,00
Des	13830	12350	1,12

Special Event	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,06	1,10
	2017	1,07	
	2018	1,16	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,06	1,08
	2017	1,07	
	2018	1,12	

Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan

1. Moving average rata-rata 2 bulan

2016	Penjualan	MA 2	Indeks
Jan	27893		
Feb	26084		
Mar	23020	26989	0,853
Apr	24844	24552	1,01
Mei	24044	23932	1,00
Jun	23817	24444	0,97
Jul	30392	23931	1,27
Agust	24242	27105	0,89
Sep	25439	27317	0,93
Okt	24662	24841	0,99
Nop	24620	25051	0,98
Des	29043	24641	1,18

2017	Penjualan	MA 2	Indeks
Jan	26905		
Feb	26154		
Mar	23012	26530	
Apr	25010	24583	1,02
Mei	24226	24011	1,01
Jun	30040	24618	1,22
Jul	25220	27133	0,93
Agust	25130	27630	0,91
Sep	26044	25175	1,03
Okt	25060	25587	0,98
Nop	25302	25552	0,99
Des	30322	25181	1,20

2018	Penjualan	MA 2	Indeks
Jan	27041		
Feb	25460		
Mar	24255	26251	0,92
Apr	24921	24858	1,00
Mei	24852	24588	1,01
Jun	31158	24887	1,25
Jul	26459	28005	0,94
Agust	27068	28809	0,94
Sep	27012	26764	1,01
Okt	26197	27040	0,97
Nop	26914	26605	1,01
Des	32112	26556	1,21

Special Event	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,27	1,25
	2017	1,22	
	2018	1,25	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,18	1,20
	2017	1,20	
	2018	1,21	

2. Moving average rata-rata 4 bulan

2016	Penjualan	MA 4	Indeks
Jan	27893		
Feb	26084		
Mar	23020		
Apr	24844		
Mei	24044	25460	0,94
Jun	23817	24498	0,97
Jul	30392	23931	1,27
Agust	24242	25774	0,94
Sep	25439	25624	0,99
Okt	24662	25973	0,95
Nop	24620	26184	0,94
Des	29043	24741	1,17

2017	Penjualan	MA 4	Indeks
Jan	26905		
Feb	26154		
Mar	23012		
Apr	25010		
Mei	24226	25270	0,96
Jun	30040	24601	1,22
Jul	25220	25572	0,99
Agust	25130	26124	0,96
Sep	26044	26154	1,00
Okt	25060	26609	0,94
Nop	25302	25364	1,00
Des	30322	25384	1,19

2018	Penjualan	MA 4	Indeks
Jan	27041		
Feb	25460		
Mar	24255		
Apr	24921		
Mei	24852	25419	0,98
Jun	31158	24872	1,25
Jul	26459	26297	1,01
Agust	27068	26848	1,01
Sep	27012	27384	0,99
Okt	26197	27924	0,94
Nop	26914	26684	1,01
Des	32112	26798	1,20

Special Event	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,27	1,25
	2017	1,22	
	2018	1,25	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,17	1,19
	2017	1,19	
	2018	1,20	

Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan

3. Exponential smoothing dengan bobot 0,2

2016	Penjualan	ES	Indeks	2017	Penjualan	ES	Indeks	2018	Penjualan	ES	Indeks
Jan	27893	27893		Jan	26905	26905		Jan	27041	27041	
Feb	26084	27531	0,95	Feb	26154	26755	0,98	Feb	25460	26725	0,95
Mar	23020	26629	0,86	Mar	23012	26006	0,88	Mar	24255	26231	0,92
Apr	24844	26272	0,95	Apr	25010	25807	0,97	Apr	24921	25969	0,96
Mei	24044	25826	0,93	Mei	24226	25491	0,95	Mei	24852	25745	0,97
Jun	23817	25424	0,94	Jun	30040	26401	1,14	Jun	31158	26828	1,16
Jul	30392	26418	1,15	Jul	25220	26165	0,96	Jul	26459	26754	0,99
Agust	24242	25983	0,93	Agust	25130	25958	0,97	Agust	27068	26817	1,01
Sep	25439	25874	0,98	Sep	26044	25975	1,00	Sep	27012	26856	1,01
Okt	24662	25632	0,96	Okt	25060	25792	0,97	Okt	26197	26724	0,98
Nop	24620	25429	0,97	Nop	25302	25694	0,98	Nop	26914	26762	1,01
Des	29043	26152	1,11	Des	30322	26620	1,14	Des	32112	27832	1,15

Special Event	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,15	1,15
	2017	1,14	
	2018	1,16	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,11	1,13
	2017	1,14	
	2018	1,15	

4. Exponential smoothing dengan bobot 0,4

2016	Penjualan	ES	Indeks	2017	Penjualan	ES	Indeks	2018	Penjualan	ES	Indeks
Jan	27893	27893		Jan	26905	26905		Jan	27041	27041	
Feb	26084	27169	0,96	Feb	26154	26605	0,98	Feb	25460	26409	0,96
Mar	23020	24265	0,95	Mar	23012	24090	0,96	Mar	24255	25547	0,95
Apr	24844	24670	1,01	Apr	25010	24734	1,01	Apr	24921	25297	0,99
Mei	24044	24232	0,99	Mei	24226	24378	0,99	Mei	24852	25119	0,99
Jun	23817	23941	0,99	Jun	30040	28342	1,06	Jun	31158	27534	1,13
Jul	30392	28457	1,07	Jul	25220	26156	0,96	Jul	26459	27104	0,98
Agust	24242	25506	0,95	Agust	25130	25438	0,99	Agust	27068	27090	1,00
Sep	25439	25459	1,00	Sep	26044	25862	1,01	Sep	27012	27059	1,00
Okt	24662	24901	0,99	Okt	25060	25301	0,99	Okt	26197	26714	0,98
Nop	24620	24704	1,00	Nop	25302	25302	1,00	Nop	26914	26794	1,00
Des	29043	27741	1,05	Des	30322	28816	1,05	Des	32112	28921	1,11

Special Event	Tahun	Indeks	Grup Indeks
Hari Raya Idul Fitri	2016	1,07	1,09
	2017	1,06	
	2018	1,13	
Hari Raya Natal & Tahun Baru	2016	1,05	1,07
	2017	1,05	
	2018	1,11	

LAMPIRAN 8
Perbandingan Hasil Peramalan

Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml

1. *Moving average event based rata-rata 2 bulan*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah	ME	MAD	MSE	MAPE	
Januari									
Februari									
Maret	10522	1	11660	10522	1138	1138	1295044	11%	
April	10822	1	10972	10822	150	150	22500	1%	
Mei	11316	1	10907	11316	-409	409	167281	4%	
Juni	10940	1,25	13210	13663	-453	453	204916	3%	
Juli	12559	1	10844	12559	-1715	1715	2939510	14%	
Agustus	12527	1	11290	12527	-1237	1237	1530169	10%	
September	11067	1	11067	11067	0	0	0	0%	
Oktober	11179	1	11310	11179	132	132	17292	1%	
Nopember	11189	1	11408	11189	220	220	48180	2%	
Desember	11359	1,24	13830	14061	-231	231	53200	2%	
Jumlah							5683	6278092	47%
Rata-rata							568	627809	4,7%

2. *Moving average event based rata-rata 4 bulan*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah	ME	MAD	MSE	MAPE	
Januari									
Februari									
Maret									
April									
Mei	10919	1	10907	10919	-12	12	144	0%	
Juni	10881	1,25	13210	13570	-360	360	129430	3%	
Juli	11937	1	10844	11937	-1093	1093	1195196	9%	
Agustus	11733	1	11290	11733	-443	443	196471	4%	
September	11813	1	11067	11813	-746	746	556143	6%	
Oktober	11853	1	11310	11853	-543	543	294578	5%	
Nopember	11128	1	11408	11128	280	280	78540	5%	
Desember	11269	1,23	13830	13869	-39	39	1540	0%	
Jumlah							3516	2452041	32%
Rata-rata							440	306505	4,0%

Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml

3. *Exponential smoothing event base bobot 0,3*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah	ME	MAD	MSE	MAPE	
Januari									
Februari	10737	1	9984	10737	-753	753	567310	7%	
Maret	10922	1	11660	10922	738	738	544998	7%	
April	10932	1	10972	10932	40	40	1615	0%	
Mei	10927	1	10907	10927	-20	20	394	0%	
Juni	11583	1,19	14210	13729	481	481	231615	4%	
Juli	11436	1	10844	11436	-592	592	349969	5%	
Agustus	11406	1	11290	11406	-116	116	13564	1%	
September	11339	1	11067	11339	-272	272	73752	2%	
Oktober	11333	1	11310	11333	-23	23	522	0%	
Nopember	11348	1	11408	11348	60	60	3614	1%	
Desember	11844	1,15	13830	13663	167	167	27778	1%	
Jumlah							3262	1815132	28%
Rata-rata							297	165012	2,6%

4. *Exponential smoothing event based bobot 0, 4*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah	ME	MAD	MSE	MAPE	
Januari									
Februari	10630	1	9984	10630	-646	646	416799	6%	
Maret	11042	1	11660	11042	618	618	382221	6%	
April	11014	1	10972	11014	-42	42	1752	0%	
Mei	10971	1	10907	10971	-64	64	4111	1%	
Juni	12267	1,10	14210	13468	742	742	550116	6%	
Juli	11698	1	10844	11698	-854	854	728634	7%	
Agustus	11535	1	11290	11535	-245	245	59810	2%	
September	11348	1	11067	11348	-281	281	78701	2%	
Oktober	11333	1	11310	11333	-23	23	507	0%	
Nopember	11363	1	11408	11363	45	45	2051	0%	
Desember	12350	1,08	13830	13369	461	461	212470	3%	
Jumlah							4019	2437172	34%
Rata-rata							365	221561	3,1%

Kul Kul Lollypop Grape Berries 50 ml

5. *Winter's exponential smoothing (alpha/level= 0,2, gamma/trend= 0,2, delta/seasonal=0,2)*

Bulan	Demand	Forecasting	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari	11060	11876	-816	816	666327	7%
Februari	10184	10924	-740	740	548147	7%
Maret	11660	12502	-842	842	708688	7%
April	10972	11765	-793	793	628815	7%
Mei	10907	11702	-795	795	631826	7%
Juni	13210	14187	-977	977	954545	7%
Juli	10844	11662	-818	818	669642	7%
Agustus	11290	12163	-873	873	762177	7%
September	11067	11947	-880	880	774019	7%
Oktober	11310	12236	-926	926	858256	8%
Nopember	11408	12372	-964	964	929693	8%
Desember	13830	15037	-1207	1207	1456751	8%
Jumlah				10632	9588886	86%
Rata-rata				886	799074	7,1%

6. *Winter's exponential smoothing (alpha/level= 0,2, gamma/trend= 0,3, delta/seasonal=0,5)*

Bulan	Demand	Forecasting	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari	11060	11918	-858	858	735843	7%
Februari	10184	10871	-687	687	471993	6%
Maret	11660	12346	-686	686	470888	6%
April	10972	11541	-569	569	323553	5%
Mei	10907	11413	-506	506	256354	4%
Juni	13210	13771	-561	561	315092	4%
Juli	10844	11277	-433	433	187294	4%
Agustus	11290	11725	-435	435	188807	4%
September	11067	11488	-421	421	177093	4%
Oktober	11310	11743	-433	433	187785	4%
Nopember	11408	11855	-447	447	199485	4%
Desember	13830	14388	-558	558	311252	4%
Jumlah				6594	3825438	55%
Rata-rata				549	318786	4,6%

Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan

1. *Moving average event based rata-rata 2 bulan*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah Indeks	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari								
Februari								
Maret	26251	1	24255	26251	-1996	1996	3982020	8%
April	24858	1	24921	24858	64	64	4032	0%
Mei	24588	1	24852	24588	264	264	69696	1%
Juni	24887	1,25	31158	31044	114	114	13014	0%
Juli	28005	1	26459	28005	-1546	1546	2390116	6%
Agustus	28809	1	27068	28809	-1741	1741	3029340	8%
September	26764	1	27012	26764	249	249	61752	1%
Oktober	27040	1	26197	27040	-843	843	710649	3%
Nopember	26605	1	26914	26605	310	310	95790	1%
Desember	26556	1,20	32112	31796	316	316	99722	1%
Jumlah						7440	10456132	29%
Rata-rata						744	1045613	2,9%

2. *Moving average event based rata-rata 4 bulan*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah Indeks	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari								
Februari								
Maret								
April								
Mei	25419	1	24852	25419	-567	567	321773	2%
Juni	24872	1,25	31158	31039	119	119	14220	0%
Juli	26297	1	26459	26297	163	163	26406	1%
Agustus	26848	1	27068	26848	221	221	48620	3%
September	27384	1	27012	27384	-372	372	138570	1%
Oktober	27924	1	26197	27924	-1727	1727	2983393	6%
Nopember	26684	1	26914	26684	230	230	52900	1%
Desember	26798	1,19	32112	31860	252	252	63425	4%
Jumlah						3651	3649307	19%
Rata-rata						456	456163	2,3%

Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan

3. *Eksponential smoothing event based 0,2*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari								
Februari	26725	1	25460	26725	-1265	1265	1599719	5%
Maret	26231	1	24255	26231	-1976	1976	3903944	8%
April	25969	1	24921	25969	-1048	1048	1098036	4%
Mei	25745	1	24852	25745	-893	893	798338	3%
Juni	26828	1,15	31158	30849	309	309	95286	1%
Juli	26754	1	26459	26754	-295	295	87142	1%
Agustus	26817	1	27068	26817	251	251	63022	1%
September	26856	1	27012	26856	156	156	24346	1%
Oktober	26724	1	26197	26724	-527	527	277912	2%
Nopember	26762	1	26914	26762	152	152	23062	1%
Desember	27832	1,13	32112	31575	537	537	288723	2%
Jumlah						7409	8259529	28%
Rata-rata						674	750866	2,5%

4. *Eksponential smoothing event based 0,4*

Bulan	Peramalan Sebelum	Index	Actual Sales	Peramalan Setelah	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari								
Februari	26409	1	25460	26409	-949	949	899842	4%
Maret	25547	1	24255	25547	-1292	1292	1669677	5%
April	25297	1	24921	25297	-376	376	141147	1%
Mei	25119	1	24852	25119	-267	267	71192	1%
Juni	27534	1,09	31158	29917	1241	1241	1541288	4%
Juli	27104	1	26459	27104	-645	645	416405	2%
Agustus	27090	1	27068	27090	-22	22	474	0%
September	27059	1	27012	27059	-47	47	2178	0%
Oktober	26714	1	26197	26714	-517	517	267289	2%
Nopember	26794	1	26914	26794	120	120	14400	0%
Desember	28921	1,07	32112	30941	1171	1171	1371261	4%
Jumlah						6647	6395153	24%
Rata-rata						604	581378	2,2%

Bulk Regular 8.0 Lt Neapolitan

1. *Winter's exponential smoothing* ($\alpha/\text{level}= 0,2$, $\gamma/\text{trend}= 0,2$, $\delta/\text{seasonal}=0,2$)

Bulan	Demand	Forecasting	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari	27041	29161	-2120	2120	4494894	7%
Februari	25460	27425	-1965	1965	3862714	7%
Maret	24255	26114	-1859	1859	3454729	7%
April	24921	26832	-1911	1911	3651470	7%
Mei	24852	26773	-1921	1921	3688997	7%
Juni	31158	33601	-2443	2443	5966451	7%
Juli	26459	28574	-2115	2115	4474664	7%
Agustus	27068	29284	-2216	2216	4912199	8%
September	27012	29285	-2273	2273	5164588	8%
Oktober	26197	28467	-2270	2270	5151781	8%
Nopember	26914	29319	-2405	2405	5783312	8%
Desember	32112	35073	-2961	2961	8768441	8%
Jumlah				26458	59374241	90%
Rata-rata				2205	4947853	7,5%

2. *Winter's exponential smoothing* ($\alpha/\text{level}= 0,2$, $\gamma/\text{trend}= 0,3$, $\delta/\text{seasonal}=0,5$)

Bulan	Demand	Forecasting	ME	MAD	MSE	MAPE
Januari	27041	29269	-2228	2228	4965897	8%
Februari	25460	27286	-1826	1826	3334002	7%
Maret	24255	25774	-1519	1519	2306955	6%
April	24921	26297	-1376	1376	1894077	5%
Mei	24852	26082	-1230	1230	1513901	5%
Juni	31158	32572	-1414	1414	1998357	4%
Juli	26459	27587	-1128	1128	1273195	4%
Agustus	27068	28182	-1114	1114	1240183	4%
September	27012	28110	-1098	1098	1205482	4%
Oktober	26197	27269	-1072	1072	1150252	4%
Nopember	26914	28039	-1125	1125	1266003	4%
Desember	32112	33494	-1382	1382	1910363	4%
Jumlah				16513	24058666	59%
Rata-rata				1376	2004889	4,9%

LAMPIRAN 9

Kartu Bimbingan Kerja Praktik

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Nisa Meilasani
 No. Mhs : 160101021
 Pembimbing Lapangan : Widi Yatno, S.Tp
 Tempat Kerja Praktik : PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)

NO	TANGGAL	KEGIATAN	TTD PEMB. LAPANGAN
1	20 Februari 2019	Pengenalan regulasi, lingkungan perusahaan, standar keselamatan perusahaan, Departemen PPIC, diskusi kegiatan 4 bulan magang dengan Pembimbing Lapangan, menyusun nota pembelian eskrim koperasi PT Indolakto (<i>Ice Cream Factory</i>).	
2	21 Februari 2019	Absensi prakerin magang, penyusunan nota koperasi, penjelasan sistem SAP penjadwalan produksi, belajar melakukan penjadwalan produksi es krim.	
3	22 Februari 2019	Melakukan penjadwalan produksi eskrim untuk tanggal 22,23,24 Februari 2019 pada sistem SAP, melakukan penyesuaian data produksi (jumlah dan waktu produksi).	
4	25 Februari 2019	Melakukan wawancara dengan <i>Supervisor</i> PPIC mengenai proses perencanaan produksi, pemaparan jenis produk, proses produksi, distribusi, <i>supplier</i> , ketenaga kerjaan, dan inspeksi bahan baku.	
5	26 Februari 2019	Membuat jadwal produksi untuk hari rabu 26 Februari 2019 pada sistem SAP, melakukan pengecekan data <i>purchase request</i> .	
6	27 Februari 2019	Mengerjakan <i>daily report</i> , <i>weekly report</i> dari data sistem penjadwalan produksi bulan Februari.	
7	04 Maret 2019	Mengerjakan <i>daily report</i> , <i>weekly report</i> dari data sistem penjadwalan produksi (lanjutan).	
8	05 Maret 2019	Menyusun dan memisahkan dokumen <i>purchase order</i> dan <i>purchase request</i> sesuai jenis material pemesanan, mengecek tanggal dan jumlah material.	

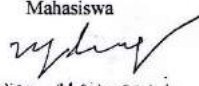
Cicurug, 25 Juni 2019

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan







 PT. INDOOLAKTO
 Widi Yatno, S.Tp

Mahasiswa


 Nisa Meilasani

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Nisa Meilasani
 No. Mhs : 160101021
 Pembimbing Lapangan : Widi Yatno, S.Tp
 Tempat Kerja Praktik : PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)

NO	TANGGAL	KEGIATAN	TTD PEMB. LAPANGAN
1	06 Maret 2019	Melakukan pengecekan waktu (<i>week</i>) jadwal produksi, melakukan perhitungan <i>monitoring stock</i> pada <i>sales figur</i> pada produk yang <i>release</i> 2018 dan 2019.	
2	11 Maret 2019	Melakukan <i>monitoring stok out</i> 2018 dan 2019, menyusun, mengecek historis dokumen jadwal produksi sesuai urutan bulan dan minggu.	
3	12 Maret 2019	Melakukan bimbingan magang dengan pembimbing lapangan mengenai BAB I dan BAB II, melakukan <i>sales product</i> eskrim persiapan lebaran 2019.	
4	13 Maret 2019	Melakukan penjadwalan produksi eskrim untuk hari kamis 14 maret 2019 pada sistem SAP.	
5	18 Maret 2019	Melakukan <i>production result cycle</i> 2019 jadwal produksi bulanan (MPS, MPSO, <i>production output week remakrs</i>).	
6	21 Maret 2019	Melakukan PPIC <i>report actual summary</i> ILO dan Non ILO Maret 2019.	
7	22 Maret 2019	Melakukan penyusunan nota pembelian eskrim koperasi Indoeskrim. Melakukan diskusi mengenai peramalan produk (tugas akhir) dan perencanaan produksi dengan Pembimbing Lapangan.	
8	25 Maret 2019	Mengerjakan <i>daily report</i> , <i>weekly report</i> dari data sistem penjadwalan produksi bulan Maret.	

Gcurug, 25 Juni 2019

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan




 PT. INDO LAKTO
 Widi Yatno, S.Tp

Mahasiswa


 Nisa Meilasani

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Nisa Meilasani
 No. Mhs : 160101021
 Pembimbing Lapangan : Widi Yatno, S.Tp
 Tempat Kerja Praktik : PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)

NO	HARI/TGL	KEGIATAN	TTD PEMB. LAPANGAN
1	12 April 2019	Melakukan penjadwalan produksi eskrim untuk hari minggu, dan senin tanggal 14, 15 bulan April 2019, dan melakukan pengecekan jumlah material pada jadwal produksi.	
2	15 April 2019	Melakukan penyampaian dokumen <i>purchase order</i> kepada bagian <i>purchasing</i> . Mengambil kertas <i>purchase order</i> di gudang. Diskusi dengan bagian warehouse untuk produksi dan penyusunan <i>raw material dan finish good</i> .	
3	16 April 2019	Melakukan <i>print</i> jadwal produksi <i>week</i> 2019. Melakukan penjadwalan produksi eskrim untuk hari jumat dan sabtu, tanggal 19,20 bulan April 2019.	
4	22 April 2019	Melakukan penyusunan nota pembelian es krim Koperasi Karyawan PT Indolakto (<i>Ice Cream Factory</i>).	
5	24 April 2019	Mengerjakan <i>daily report, weakly report</i> dari data sistem penjadwalan produksi bulan April 2019.	
6	25 April 2019	Melakukan pengecekan material produksi es krim (<i>final issue</i>). Pengecekan jumlah produk pada <i>master production schedule cycle</i> bulan Mei 2019.	
7	26 April 2019	Melakukan penjadwalan produksi eskrim untuk hari sabtu dan minggu tanggal 27,28 bulan April 2019.	
8	29 April 2019	Melakukan penyusunan dokumen PO, PR, RMPM, Mengerjakan <i>monthly report PPIC report production plan vs actual</i> dari data sistem penjadwalan produksi bulan April 2019.	

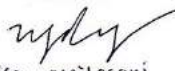
Cicurug, 25 Juni 2019

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan


 Widi Yatno, S.Tp

Mahasiswa


 nisa meilasani

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Nisa Meilasani
 No. Mhs : 160101021
 Pembimbing Lapangan : Widi Yatno, S.Tp
 Tempat Kerja Praktik : PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)

NO	HARI/TGL	KEGIATAN	TTD PEMB. LAPANGAN
1	30 April 2019	Melakukan penyusunan nota pembelian es krim Koperasi Karyawan PT Indolakto (<i>Ice Cream Factory</i>). Penyampaian dokumen <i>purchase order</i> pada bagian <i>purchasing</i> .	
2	02 Mei 2019	Melakukan diskusi tugas akhir mengenai validasi dari perusahaan dengan Pembimbing Lapangan/ <i>Supervisor</i> PPIC, penyusunan nota pembelian es krim Koperasi Karyawan PT Indolakto (<i>Ice Cream Factory</i>).	
3	03 Mei 2019	Melakukan rekapitulasi harian hasil penjualan eskrim koperasi karyawan indoeskrim bulan Mei 2018 hingga Januari 2019.	
4	06 Mei 2019	Melakukan rekapitulasi harian hasil penjualan eskrim koperasi karyawan indoeskrim bulan Mei 2018 hingga Januari 2019.	
5	07 Mei 2019	Melakukan rekapitulasi harian hasil penjualan eskrim koperasi karyawan indoeskrim bulan Mei 2018 hingga Januari 2019.	
6	08 Mei 2019	Melakukan diskusi bimbingan tugas akhir BAB III dengan Pembimbing Lapangan <i>Supervisor</i> PPIC.	
7	09 Mei 2019	Melakukan rekapitulasi harian hasil penjualan eskrim koperasi karyawan indoeskrim bulan Mei 2018 hingga Januari 2019.	
8	13 Mei 2019	Melakukan rekapitulasi harian hasil penjualan eskrim koperasi karyawan indoeskrim bulan Mei 2018 hingga Januari 2019.	

Cicurug, 25 Juni 2019

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan

Mahasiswa









PT. INDO LAKTO

Widi Yatno, S.T.P.


Nisa Meilasani

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Nisa Meilasani
 No. Mhs : 160101021
 Pembimbing Lapangan : Widi Yatno, S.Tp
 Tempat Kerja Praktik : PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)

NO	HARI/TGL	KEGIATAN	TTD PEMB. LAPANGAN
1	14 Mei 2019	Melakukan rekapitulasi harian hasil penjualan eskrim koperasi karyawan indoeskrim bulan Mei 2018 hingga Januari 2019.	
2	15 Mei 2019	Melakukan penjadwalan produksi es krim untuk week 21 bulan Mei 2019.	
3	16 Mei 2019	Melakukan penjadwalan produksi es krim untuk week 22 bulan Mei 2019, melakukan kunjungan lantai produksi bersama Departemen <i>Safety Healty Equipment</i> .	
4	17 Mei 2019	Melakukan diskusi dengan karyawan PPIC penjadwalan produksi es krim dan penjelasan ruang RMPM, melakukan penjadwalan produksi es krim untuk week 23 dan 24 bulan Juni 2019.	
5	22 Mei 2019	Menyusun dan memisahkan dokumen <i>purchase order</i> dan <i>purchase request</i> sesuai jenis material pemesanan, dan mengecek tanggal dan jumlah material. Melakukan perubahan dan penambahan data pada <i>master recipe</i> 2019.	
6	23 Mei 2019	Melakukan diskusi dengan Pembimbing Lapangan mengenai revisi BAB 1 hingga BAB 4, melakukan penjadwalan produksi eskrim untuk jumat dan sabtu tanggal 24, 25 bulan Mei 2019.	
7	24 Mei 2019	Menghitung uang pembelian es krim koperasi PT Indolakto (<i>Ice Cream Factory</i>) melakukan pengecekan status material SAP (<i>final issue</i>).	
8	28 Mei 2019	Mengerjakan <i>daily report</i> , <i>weakly report</i> dari data sistem penjadwalan produksi week 18 sampai 21 bulan Mei 2019.	

Gegerug, 25 Juni 2019

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan






 Widi Yatno, S.T.p.

Mahasiswa


 Nisa Meilasani

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Nisa Meilasani
 No. Mhs : 160101021
 Pembimbing Lapangan : Widi Yatno, S.Tp
 Tempat Kerja Praktik : PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)

NO	HARI/TGL	KEGIATAN	TTD PEMB. LAPANGAN
1	14 Juni 2019	Penghancuran dokumen PO tahun 2014, melakukan cap dan antar dokumen PO ke Departemen <i>Purchasing</i> , melakukan <i>monitoring stock out</i> 2019 (bulan Maret, April, Mei, Juni).	
2	19 Juni 2019	Diskusi dengan Departemen HR & GA mengenai permohonan surat selesai magang, surat kerja praktik, <i>form</i> penilaian kerja praktik, Mengerjakan laporan <i>monthly week</i> 24.	
3	20 Juni 2019	Diskusi mengenai form penilaian dan surat selesai magang dengan <i>supervisor</i> PPIC atau pembimbing lapangan, Menyusun nota bazar indoeskrim 2019 tanggal 31 mei 2019.	
4	25 Juni 2019	Melakukan validasi surat selesai magang, pengisian dan validasi <i>form</i> penilaian kerja praktik, dokumentasi kerja praktik.	

Cicurug : 23 Juni 2019

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan



Widi Yatno, S.T.P.

Mahasiswa



Nisa Meilasani

LAMPIRAN 10

Penilaian Kerja Praktik

PT INDOLAKTO

Indofood CBP

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Widi Yatno, S.Tp
 Jabatan : Supervisor PPIC (*Production Planning and Inventory Control*)
 Nama Perusahaan : PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)
 Alamat Perusahaan : Jalan Raya Siliwangi, Cicurug Sukabumi 43359

Menerangkan bahwa hasil evaluasi yang telah kami lakukan terhadap kinerja karyawan tersebut di bawah ini:

Nama : Nisa Meilasani
 Bagian/Departemen : PPIC (*Production Planning and Inventory Control*)
 Asal Perguruan Tinggi : Politeknik APP Jakarta
 Program Studi : Manajemen Logistik Industri Elektronika

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan Pihak Pengguna*				Rencana Tindak Lanjut oleh Program Studi**
		SangatBaik 80-100	Baik 68-79	Cukup 55-67	Kurang 46-54	
1	Integritas (etikadan moral)	88				
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Kompetensi utama)	89				
3	Bahasa Inggris	88				
4	Penggunaan Teknologi	89				
5	Komunikasi	81				
6	Kerjasama Tim	83				
7	Pengembangan Diri	84				
TOTAL **						

Cicurug 25 Juni 2019
 PT Indolakto (*Ice Cream Factory*)


 PT. INDOLAKTO
 (...Widi Yatno, S.TP...)

*) Harap diisidenganangka
 **) Diisiolehpihak kampus

Factory - Ice Cream :
 Jl. Raya Siliwangi, Cicurug - Sukabumi 43359
 Jawa Barat - Indonesia
 PO. Box 6985/JAT/PK, Jakarta 13069

T. +6266 735 281-4
 F. +6266 734 498
 www.indofood.co.id

a subsidiary of
Indofood
THE SPIRIT OF QUALITY FOOD

LAMPIRAN 11

Surat Selesai Kerja Praktik

PT INDOLAKTO

Indofood CBP

SURAT KETERANGAN SELESAI KERJA PRAKTIK

Nomor: HRD - 03 / 19 / PKL / VI / 2019

Dengan ini, kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Syakib
Jabatan : HR & GA Manager
Perusahaan : PT Indolacto (*Ice Cream Factory*)
Lokasi : Jalan Raya Siliwangi, Cicurug Sukabumi 43359

Menerangkan bahwa:

Nama : Nisa Meilasani
NIM : 160101021
Perguruan Tinggi : Politeknik APP Jakarta
Program Studi : Manajemen Logistik Industri Elektronika

Telah menyelesaikan kegiatan kerja praktik di PT Indolacto (*Ice Cream Factory*) dari tanggal 20 Februari 2019 sampai dengan 20 Juni 2019 pada Departemen PPIC (*Production Planning and Inventory Control*).

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Cicurug, 25 Juni 2019
PT Indolacto (Ice Cream Factory)

PT. INDOLAKTO
(.....A. SYAKIB.....)

Factory - Ice Cream :
Jl. Raya Siliwangi, Cicurug - Sukabumi 43359
Jawa Barat - Indonesia
PO. Box 6985/JAT/PAK, Jakarta 13069

T. +6266 735 281-4
F. +6266 734 498
www.indofood.co.id

a subsidiary of
Indofood
ALL ABOUT THE QUALITY OF FOOD

LAMPIRAN 12

Dokumentasi Kerja Praktik



Foto bersama dengan Departemen PPIC
PT Indolakto (Ice Cream Factory) 2019

PT. INDO LAKTO