

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing, Strategy, Implementatonand Practice (6th ed.)*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States (US) : McGraw-Hill Companies. hal.15
- Herlambang, Susanto. 2014. Basic Marketing. Yogyakarta: Gosyen Publishing. Hal 56.
- Kotler, Philips dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta : Erlangga. Hal 116.
- Kotler, Garry Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice. Hal 432
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management, 14th edition*. United States of America: Pearson. hal. 568
- Kotler & Kartajaya. 2017. Marketing 4.O. New Jersey : Wiley.
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept: Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing untuk Membuat Perubahan Besar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Hal 13
- Pramutiko, Bayu. 2015. Manajemen Pemasaran. Jawa Timur: Dimar Intermedia. hal 56
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Yogyakarta : CAPS.
- Suwanto. 2017. Komunikasi Pemasaran Kontekstual. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Valenza, Joyce Kasman, Brend Boyer, dan Della Curtis. 2014. *Curation Platforms in Social Media Curation*. Chicago: ALA TechSource
- Wijayanti, Titik. 2012. Marketing Plan! Dalam Bisnis. Edisi ke 2. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Jurnal:

Carr, Caleb T. and Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Defining, Developing, and Divining, Atlantic Journal of Communication*. Diakses 21 Juli 2021

Yuliani dan Novita. 2021. Pemanfaatan Instagram Di Dalam Mengelola Bisnis Online Bagi Umkm. *Forum Ilmiah Volume 18 Nomor 1, Januari 2021*. Diakses pada 19 Juli 2021.

Salamoon, DK .2013. Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya di Dunia Maya. http://repository.petra.ac.id/16642/1/Publikasi1_10021_1481.pdf. Diakses pada 20 Juni 2021

Artikel dan sumber lainnya:

Kemp, Simon. 2021. “DIGITAL 2021: INDONESIA”, <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. Diakses 25 Juni 2021

Muarif, Ahmad. 2020. “Yuk Kenali Berbagai Manfaat Instagram untuk Bisnis Anda”, <https://qwords.com/blog/manfaat-instagram/>. Diakses 21 Juli 2021

Suarainvestor. 2020. “Survei LSI Denny JA : NU sebagai Ormas Terbesar yang Tak Tertandingi”, <https://www.suarainvestor.com/survei-lsi-denny-ja-nu-sebagai-ormas-terbesar-yang-tak-terdandingi/>. Diakses pada 19 Juli 2021.