

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABLE.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Manfaat .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6.1 Waktu Pelaksanaan .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6.2 Tempat Pelaksanaan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Pengertian Pemasaran .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Manajemen Pemasaran.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Bauran Pemasaran .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Product Awareness.....</b>	<b>9</b>
<b>2.5 Promosi.....</b>	<b>9</b>
<b>2.6 Bauran Promosi.....</b>	<b>9</b>
<b>2.7 Penjualan.....</b>	<b>10</b>
<b>2.8 Promosi Penjualan.....</b>	<b>11</b>
<b>2.8.1 Jenis Promosi Penjualan.....</b>	<b>11</b>
<b>2.8.2 Indikator Promosi Penjualan.....</b>	<b>11</b>
<b>2.9 Kupon Undian.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III GAMBARAN UMUM MAGANG.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Perusahaan Magang.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1.2 Logo Perusahaan.....</b>	<b>13</b>

3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	14
3.1.4	Tentang Perusahaan .....	14
3.1.5	Nilai-Nilai Perusahaan.....	14
3.1.6	Apresiasi Perusahaan.....	15
3.2	Struktur Perusahaan.....	16
3.3	Deskripsi Pekerjaan .....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>19</b>
4.1	Kegiatan Magang.....	19
4.1.1	Kegiatan Utama .....	19
4.1.2	Kegiatan Tambahan .....	24
4.2	Identifikasi Permasalahan .....	26
4.3	Usulan Perbaikan .....	27
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>28</b>
5.1	Kesimpulan .....	28
5.2	Saran.....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>30</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>32</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 1 Jaringan Distribusi Produk Material Baja Ringan PT Kencana Maju Bersama .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1 2 Bentuk Kupon Undian PT Kencana Maju Bersama .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2 1 Elemen Bauran Pemasaran 4 Principles of Marketing (4P's) beserta penerapannya.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 3 1 Logo Perusahaan.....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 3 2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 3 3 Alur Proses Kerja Perusahaan.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 4 1 Penyusun memberikan Product Awareness kepada pelanggan .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 4 2 Kupon undian sebagai bentuk promosi PT Kencana Maju Bersama Mojokerto .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 4 3 Penyusun mengumpulkan data untuk dimasukkan Entry Data .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 4 4 Situasi Kantor untuk Entry Data pelanggan baru .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 4 5 Bentuk Entry Data data pelanggan baru .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 4 6 Kupon undian sebagai bentuk promosi PT Kencana Maju Bersama Mojokerto .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 4 7 Pelanggan menerima kupon undian disetiap pembelian produksi tertentu PT Kencana Maju Bersama Mojokerto .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 4 8 Penyusun melaksanakan Entry Data pasca pembelian.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 4 9 Bentuk Entry Data yang sedang dikerjakan.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 4 10 Hasil akhir dari Entry Data dan siap untuk dikirim ke pelanggan ....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4 11 Penyusun mendesain ulang Kartu Nama PT kencana Maju Bersama Mojokerto .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4 12 Bentuk perubahan Kartu Nama dari PT Kencana Maju Bersama ....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 4 13 Penyusun memeriksa kembali ketersediaan kendaraan pengiriman..</b>	<b>25</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 1 Peringkat Negara Terbesar Berdasarkan Populasi .....</b>	<b>1</b>
---	----------

## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 1 1 Indeks Perdagangan Besar Bahan Bangunan / Kontruksi dari Bulan Januari - Desember .....</b>	<b>2</b>
<b>Grafik 1 2 Grafik Kebutuhan Logam Dasar di Indonesia .....</b>	<b>2</b>