

DAFTAR PUSTAKA

A. Fauzi dan Defri Mardinsyah, *Aplikasi Excel untuk Telemarketing* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007)

Abdurrahman, Nana Herdina, S.E., Ak., M.M. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Ardianto, Jony. 2015. *Problem Solving of Direct Marketing*. Yogyakarta: Flashbook.

Andrias Harefa, *Menyongsong Milenium Baru: Berwirausaha dari Nol: 10 Kiat Sukses dengan Modal Seadanya*, Cet. VI (Jakarta: Gramedia)

Buchari Alma dan Ratih Hurruyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan; Fokus pada Mutu dan Layanan Prima* (Bandung: Alfabeta, 2008)

Bob Julius Onggo, *Cyber Branding through Cyber Marketing* (Jakarta: Gramedia, 2005)

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – prinsip pemasaran edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

M. Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* (Yogyakarta: Andi Offset, 2007)

Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan dan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *strategi pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.