

PENGARUH PROMOSI *CONTENT MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL
(*INSTAGRAM*) TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI *WEBSITE*
LIFESTYLE-INDONESIA.COM PADA PT SINERGI INDONESIA GEMILANG
JAKARTA SELATAN



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk menempuh ujian akhir pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika
Program Diploma 3 Manajemen Industri

Oleh :

Intan Yulisma Putri

NIM: 150300450

POLITEKNIK APP JAKARTA
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
2018