

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Chafey, Dave, dan Chadwick. 2012. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Pratices*, New York : Pearson Education Limited
- Elley, Brandon, dan Tiley, Shayne. 2009. *Online Marketing Inside Out*. Cambridge stree : Sitepoint, Pty, Ltd
- Hasan, Ali. 2007. *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Joseph P. Cannon, William D. Perrcault, Jerome Mc Carhty. *Dasar Pemasaran* : Jakarta
- Lieb, Rebecca. 2012. *Content Marketing*. United States: Que Publishing.
- Nandan, Limakrisna, Togi, Parulian. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : ISBN
- Pulizzi, Joe. 2014. *Epic Content Marketing*. United States: Hill Education
- Saladin, Djaslim. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Sunyoto, Danang 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : CAPS
- Swasta, Basu, dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Liberty

Tjipto, Fandy dan Gregorius, Chandra, 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : AND

**Sumber lain :**

Nurgiyanto, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi melalui Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. Skripsi Manajemen Fakultas Ekonom. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)

Permatasari, Gita. 2016. *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk OLahan Pertanian “Yoghurt Cimory”*. Skripsi Departemen Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia. Bogor : Institut Pertanian Bogor (IPB)

**Website :**

[www.lifestyle-indonesia.com](http://www.lifestyle-indonesia.com) diakses pada 25 Desember 2017

[www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id) diakses pada 25 Desember 2017

<http://www.annida-online.com/10-website-remaja-terbaik-di-indonesia.html> diakses pada 25 Desember 2017

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/37140/Appendix.pdf;sequence=1> diakses pada 24 Februari 2016

Salamoon, DK. 2013. Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budata di Dunia Maya [http://repository.petra.ac.id/16642/1/Publikasi\\_1\\_10021\\_1481.pdf](http://repository.petra.ac.id/16642/1/Publikasi_1_10021_1481.pdf). Diakses pada 02 Maret 2018.

Eka. 2 Desember 2016. *6 Manfaat Content Marketing untuk usaha kecil Anda.*  
<https://toffeedev.com/6-manfaat-content-marketing-usaha-kecil/>. Diakses  
pada 18 Juli 2017