

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN KEASLIAN TUGAS AKIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumsan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran .....	10

2.3 Pengertian Promosi .....	11
2.3.1 Pengertian Bauran Promosi.....	12
2.3.2 Elemen Bauran Promosi.....	14
2.4 Pengertian Pemasaran Digital .....	15
2.4.1 Metode Pemasaran Digital.....	15
2.5 Pengertian Pemasaran Internet .....	17
2.6 Pengertian <i>Content Marketing</i> .....	17
2.6.1 Strategi Distribusi <i>Content</i> .....	18
2.6.2 Manfaat <i>Content Marketing</i> .....	19
2.7 Pengertian Media Sosial.....	21
2.7.1 Media Sosial Instagram.....	22
2.7.2 AIDA.....	23
2.8 Kerangka Pemikiran .....	25
2.9 Penelitian Terdahulu.....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.1.2 Waktu Penelitian .....	28
3.2 Penelitian dengan Pendekatan Kuantitatif .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	29

3.3.1 Jenis Data .....	29
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel .....	32
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....	35
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	35
3.7 Teknik Analisa/Interpretasi Data.....	36
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi .....	36
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	36
3.7.3 Uji T.....	36
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8 Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.8.1 Variabel Bebas .....	38
3.8.2 Variabel Terikat .....	39
3.9 Definisi Operasional Variabel .....	40

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Perusahaan .....	44
4.1.1 Logo Perusahaan .....	44
4.1.2 Sejarah Perusahaan.....	44
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.4 Struktur Organisasi.....	46
4.1.5 Jumlah <i>Followers</i> Akun Instagram @lifestyleindonesia .....	47
4.2 Media Promosi Majalah Online Lifestyle-Indonesia.com .....	47
4.3 Pengaruh Promosi <i>Content Marketing</i> melalui Media Sosial ( <i>Instagram</i> ) terhadap Minat Mengunjungi <i>Website Lifestyle-Indonesia.com</i> pada PT Sinergi Indonesia Gemilang Jakarta Selatan .....	49
4.3.1 Karakteristik Responden .....	49
4.3.2 Deskripsi Variabel.....	52
4.3.3 Analisis Jawaban Responden Per Dimensi .....	53
4.4 Uji Instrumen Penelitian .....	66
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	66
4.5 Teknik Analisa/Interpretasi Data.....	69
4.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	69
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi .....	71
4.5.3 Uji T .....	72
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	73

4.6.1 Uji Normalitas .....	73
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.6.3 Uji Linearitas .....	75
4.5 Implikasi Manajerial .....	76

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Pembagian Kelas.....	33
Tabel 3.2 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	35
Tabel 3.3 Dimensi Operasional.....	39
Tabel 4.1 Karakteristi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	49
Tabel 4.4 Pembagian Kelas.....	50
Tabel 4.5 Analisis Jawaban Responden Dimensi Frekuensi Pesan .....	51
Tabel 4.6 Analisis Jawaban Responden Dimensi Frekuensi <i>Feedback</i> Pesan.....	53
Tabel 4.7 Analisis Jawaban Responden Dimensi Tingkat Daya Tarik Pesan.....	54
Tabel 4.8 Analisis Jawaban Responden Dimensi Kejelasan Dalam Penyampaian Pesan.....	57
Tabel 4.9 Analisis Jawaban Responden Dimensi <i>Attention</i> .....	58
Tabel 4.10 Analisis Jawaban Responden Dimensi <i>Interest</i> .....	60
Tabel 4.11 Analisis Jawaban Responden Dimensi <i>Desire</i> .....	62
Tabel 4.12 Output Uji Validitas Dimensi Promosi Media Sosial .....	64
Tabel 4.13 Output Uji Validitas Dimensi Minat Mengunjungi Website .....	64

Tabel 4.14 Output Uji Reliabilitas Dimensi Promosi Media Sosial .....	65
Tabel 4.15 Output Uji Reliabilitas Dimensi Minat Mengunjungi Website .....	66
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.20 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 4.23 Hasil Uji Linearitas .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey 2016 Situs Media Sosial Yang Sering Dikunjungi.....	2
Gambar 1.2 Hasil Survey 2017 Layanan Yang Sering Diakses .....	3
Gambar 1.3 Hasil Survey 2017 Pemanfaatan Internet Bidang Gaya Hidup .....	3
Gambar 1.4 Hasil Survey 2017 Pemanfaatan Internet Bidang Edukasi.....	4
Gambar 1.5 Total <i>Followers Instagram</i> @lifestyleindonesia.....	6
Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.3 Total <i>Followers Instagram</i> @lifestyleindonesia.....	45
Gambar 4.4 Tampilan <i>Feeds Akun Instagram</i> @lifestyleindonesia.....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tampilan Akun Instagram @lifestyleindonesia
- Lampiran 2 Tampilan *Instastory* Akun Instagram @lifestyleindonesia
- Lampiran 3 Bukti Penyebaran Kuesioner Online
- Lampiran 4 Bentuk Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 5 Struktur Organisasi
- Lampiran 6 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Promosi Media Sosial
- Lampiran 7 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Minat Mengunjungi Website
- Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Media Sosial
- Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Mengunjungi Website
- Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Media Sosial dan Variabel Minat Mengunjungi Website
- Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Korelasi
- Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 14 Hasil Uji T
- Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 17 Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 18 Daftar R Tabel

Lampiran 19 Daftar T Tabel

Lampiran 20 Surat Keterangan Selesai Kerja Praktik

Lampiran 21 Lembar Penilaian Kerja Praktik

Lampiran 22 Lembar Bimbingan Kerja Praktik

Lampiran 23 Riwayat Hidup