

PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI KUALITAS WEBSITE
(STUDI PADA WEBSITE SUPER ADVENTURE DENGAN PT AJITA INDONESIA DI
JAKARTA BARAT YANG BERPERAN SEBAGAI DIGITAL CREATIVE AGENCY)



Tugas Akhir
Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Pada Program Studi Pemasaran Industri
Elektronika
Program Diploma 3 Manajemen Industri

Oleh
Julia Mauriceka
Nim : 150300370

POLITEKNIK APP JAKARTA
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN RI
JAKARTA
2018