

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. PT Ajita Indonesia sebagai perusahaan agency yang memiliki wewenang sebagai pembuat konten, desainer serta operator website superadventure.co.id telah membuat website dengan kualitas yang dianggap sudah baik oleh pengguna akhir website superadventure.co.id.
2. Pengguna atau konsumen akhir website merasa informasi yang terdapat dalam website mudah dimengerti, informasi sudah sesuai dengan format dan keadaan saat ini, desain website sudah sesuai dengan citra super adventure dan pengguna merasa mudah untuk mengoperasikan atau berselancar dalam website serta interaksi antara website dan pengguna dianggap sudah baik.
3. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan untuk mengetahui bagaimana persepsi konsumen terhadap kualitas website superadventure.co.id dengan dimensi yang terdiri dari *usability*, *information quality* dan *interaction quality* masuk dalam kategori dengan kualitas yang baik dengan nilai sebesar 3,69%
4. Dalam penelitian ini responden paling banyak adalah laki-laki dilihat dari karakteristik jenis website yaitu website *lifestyle* untuk orang yang menyukai petualangan dan kegiatan alam atau outdoor adalah laki-laki maka tidak heran jika sebanyak 35 orang responden atau sebesar 70% adalah pengguna website yang berjenis kelamin, dilihat dari jawaban yang diberikan pada setiap pernyataannya responden laki-laki lebih cenderung menjawab dengan jawaban yang terlihat objektif dengan beragamnya jawaban yang diberikan. Jika responden yang berjenis kelamin wanita hampir seluruhnya memberikan jawaban yang sama yaitu cenderung setuju dengan seluruh pernyataan yang diberikan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini maka saran yang dapat diberikan penulis untuk PT Ajita Indonesia ialah :

1. PT Ajita Indonesia sudah mewujudkan website superadventure.co.id sebagai website dengan kualitas yang baik namun untuk interaksi antara admin

2. website dengan pengguna harus diperbaiki kembali sehingga perusahaan dapat mengetahui secara langsung apa yang konsumen website mereka inginkan dan butuhkan.
3. Agar admin website dapat menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pengguna dengan baik dan cepat, PT Ajita Indonesia sebaiknya menghired admin yang akan selalu stand by menjawab pertanyaan yang diajukan.
4. Terus mengembangkan konten-konten yang terdapat dalam website untuk menarik minat konsumen untuk mengunjungi website.