

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Suyanto Herman. 2007. *Web Design Theory Dan Practices*. Yogyakarta : Andi
- Barnes, S. Dan Vidgen R. 2002. *An Integrative Approach To The Assesment Of E-Commerce Quality*. Uk University Of Bath.
- Crunchill, Gilbert. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Desy Arisandy. 2004. *Jurnal Psyche*.
- Foedjiawati, Hatane Samuel. 2007 “Pengaruh Sikap, Nilai Dan Persepsi Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Mneyampaikan Keluhan” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 2 No. 1 Jurusan Mnajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra
- Hakim Lukmanul. 2004. *Cara Cepat Mengusai Layout, Desain Dan Aplikasi Web*. Jakarta : Pt Elex Media Komputindo
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Hyejeong Kim Dan Linda S. Niehm. 2009. *Jurnal Of Interactive Marketing* 23:221-233
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Nugroho J, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Sturudi Press.
- Patterson Dan Spreng Dalam Boksberger And Melsen 2011. Perceiveed Value : A Critical Examination Of Definitions, Concept And Measures For The Service Industry. *Jurnal Of Service Marketing* 25(3) : 229-240
- Priyatno, Duwi 2014. *Spss22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta. : Andi.
- Robbins, Stephen P. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta : Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Cv Andi.
- Sri. Yuniarti. Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Pustaka Setia.

- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: Caps.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Umar, Husen. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindi Persada.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Pustaka Setia