

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan.2012.Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga.
- Alma, Buchari. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta
- Anggraini, Dasar-dasar komunikasi media masa, <http://www.academia.edu/10058476/Radio>, diakses pada 20 April 2018
- Anggraini, Lia dan Nathalia. 2018. Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Apa itu Instagram, fitur dan cara menggunakannya?, <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>, diakses pada 24 April 2018
- Ardhi Ridwansyah, Instant Marketing For Busy People “Rangkuman Intisari Pemasaran”. Jakarta: Esensi Erlangga Group, 2017.
- Ayukemala, Attention, Interest, Desair, Action, Statisfaction. <http://peoplemeetme.com/marketing-basic-theory-aida.html>. Diakses pada 10 Agustus 2018
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta
- Chaer, Abdul. 2015. Betawi Tempo Doeloe Menelusuri Sejarah Kebudayaan Betawi. Jakarta: Masup.
- Cindy Paramitha Rizal Putri. 2011. Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dalam Bidang Kuliner. Semarang : Fakultas Ekonomi Diponegoro
- Cravens, Piercy. 2013. Strategic Marketing. New York: McGraw-Hill International Edition
- Daryanto. 2010. Media Pembelajaran. Yogyakarta: Gava Media.
- , 2011a. Manajemen Pemasaran. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa.
- , 2011b.Sari Kuliah Manajemen Pemasaran.Bandung: PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. 2005. Kamus Inggris Indonesia : An English-Indonesian Dictionary. Jakarta : PT Gramedia
- Hamdani. 2011. Strategi Belajar Mengajar. Bandung : Pustaka Setia. Hal
- Hendratman, Hendi. 2008. Tips & Trik Graphic Desain.Bandung: Informatika.
- Hereyah, Yoyoh. 2014. Iklan Mobil Media Cetak: Analisis Elemen Copywriting dan Visualisasi di Majalah SWA. Jurnal Visi Komunikasi Universitas Sahid. Vol. 13 No. 2.
- Indra, Ardiyan. 2013. Perancangan Media Promosi Denaro Pizza dan Resto Yogyakarta.
- Kotler, Garry Armstrong. 2012. Principles Of Marketing. New Jersey: Pearson Prentice.
- Kotler, Kartajaya, & Setiawan. 2013. Marketing 3.0. dalam Instant Marketing For Busy People “Rangkuman Intisari Pemasaran”.

- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. n.p.: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kustadi Suhandang. 2016. *Manajemen Kiat dan Strategi Periklanan* Edisi Revisi. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan Willian Wells. 2011. *Advertising* Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana.
- Mustofa, Ayyub, 15 Agustus 2017. 7 Kunci Sukses Memasarkan Produk lewat Instagram, <https://id.techinasia.com/kunci-sukses-pemasaran-di-instagram>, diakses pada 24 April 2018
- Philip, Kotler, 2008, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh, edisi keduabelas, cetakan kedua, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta
- Romli, Asep Syamsul M. 2017. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Rudi Brets. *Media Pembelajaran*. 2018.
- Subhan, Mohamad. 2012. *Analisa Perancangan Sistem*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Terence A. Shimp. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Zeithaml, Bitner. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : Pustaka Setia.