

ABSTRAK

Muhamad Fadhil Riyanto. Nim : 150300444. **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AUDIO VISUAL PADA PROGRAM ACARA BETAWI BENS RADIO 106,2 FM.**

Marketing Plan, Tugas Akhir, Jakarta : Politeknik Negeri APP Jakarta. Juli. 2018.

Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui konsep iklan yang tepat untuk mempromosikan program acara “Betawi” dari Bens Radio 106,2 FM dan mengetahui hasil akhir dari pembuatan iklan audio visual untuk program acara “Betawi” dari Bens Radio 106,2 FM. Jenis dari Tugas Akhir ini yaitu *Marketing Plan Project*. Metode yang digunakan agar tercapainya tujuan Tugas Akhir ini dengan cara melakukan penyebaran kuesioner sebanyak 3 tahap kepada 30 responden yaitu pelajar atau mahasiswa/i berusia 15-25 tahun yang mendengarkan radio. Penyebaran kuesioner tahap 1 dilakukan untuk mengetahui media informasi yang sering digunakan oleh 30 responden dengan tujuan untuk mengetahui media informasi apa yang akan digunakan untuk menjadi media promosi iklan audio visual yang akan dirancang. Penyebaran Kuesioner tahap 2 dilakukan untuk mengetahui isi konten informasi yang akan dimasukkan kedalam media promosi iklan audio visual. Penyebaran Kuesioner tahap 3 dilakukan untuk pengujian karya yang telah dirancang oleh penulis. Hal ini untuk mengetahui apakah iklan yang dirancang oleh penulis dapat dipahami oleh para responden dan sudah memiliki informasi-informasi yang belum ada pada iklan yang telah dirancang sebelumnya diantaranya Menunjukkan positioning program acara Betawi yaitu “Bebas Ketawa Ketiwi”, Memfokuskan iklan hanya pada program acara Betawi, dan Menunjukkan unsur-unsur kebudayaan Betawi. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut bahwa 30 responden setuju bahwa iklan yang dirancang oleh penulis dapat dipahami oleh para responden dan sudah memiliki informasi-informasi yang belum ada pada iklan yang telah dirancang sebelumnya oleh Bens Radio 106,2 FM.

Kata Kunci : Perancangan, Promosi, Media, Iklan, Audio, Visual.