

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan project	7
1.3 Tujuan Project	7
1.4 Manfaat Project	7
1.5 Tempat Pelaksanaan Project.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Objek.....	9
2.1.1 Sejarah Bens Radio 106,2 FM.....	9
2.1.2 Profil Perusahaan.....	11
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.1.4 Program-program Acara Bens Radio 106,2 FM	12
2.1.5 Struktur Organisasi.....	13
2.1.6 Identifikasi Situasi.....	14

2.1.7 Informasi Tentang Program.....	16
2.1.8 Analisis STP	16
2.1.9 Analisis Strategi	17
2.1.9.1 Strategi Promosi Mendatang	17
2.1.9.2 <i>Tools</i>	18
2.2 Kerangka Teori.....	20
2.2.1 Pemasaran	20
2.2.2 Bauran Pemasaran	20
2.2.3 Promosi.....	22
2.2.4 Tujuan Promosi	22
2.2.5 Bauran Promosi	23
2.2.6 Radio	25
2.2.7 Betawi	25
2.2.8 Kebudayaan Betawi.....	26
2.2.9 Unsur Kebudayaan Betawi.....	26
2.2.10 Bahasa Betawi	27
2.2.11 Rumah Betawi	27
2.2.12 Seni Hias Bangunan Betawi.....	28
2.2.13 Busana Betawi.....	28
2.2.14 Perancangan	29
2.2.15 Media Audio Visual	29
2.2.16 Media Sosial.....	31
2.2.17 Iklan.....	31
2.2.18 Fungsi Iklan.....	31
2.2.19 Tujuan Iklan	32
2.2.20 Tipe-Tipe Iklan.....	33
2.2.21 Segmenting, Targeting, dan Positioning	34
2.2.22 Pengertian SWOT	34
2.2.23 Pengertian AIDA+S	35

2.2.24 Pengertian <i>Copywriting</i>	36
2.2.25 Pengertian Creative Brief, Storyboard, dan Scene	36
2.2.26 Konsep Pemasaran	38
2.2.27 Teori Warna.....	39
2.2.28 Tipografi.....	41

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PROJECT

3.1. Gambaran Project.....	44
3.1.1. Konsep Kreatif	44
1. Analisis 5W + 1H	44
2. Client Brief	46
3. Creative Brief.....	58
4. Naskah Iklan	60
5. Storyboard.....	63
3.1.2. Perancangan Teknis.....	68
3.1.3. Media Placement	68
3.2. Prosedur Project	69
3.2.1. Identifikasi Permasalahan.....	69
3.2.2. Metode Kompositing.....	70
3.2.3. Waktu Pengerjaan.....	71
3.2.4. Konsep Pengujian.....	72
3.3. Rancangan Project.....	72
3.3.1. Visualisasi Karya.....	72
3.3.2. Analisis Karya	74
1. Konsep Iklan.....	74
2. Fungsi Iklan	82
3. Warna.....	82
4. Tipografi	83
5. Musik	84

6. Analisis <i>Scene</i>	84
3.3.3. Pengujian	88
3.3.4. Evaluasi.....	90

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan	92
4.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA 94

LAMPIRAN..... 96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Kelengkapan Informasi dalam iklan	15
Tabel 2.2 Konsep Nilai dan Evolusi Konsep Pemasaran.....	38
Tabel 3.1 Daftar Harga Promosi di Bens Radio 106,2 FM.....	50
Tabel 3.2 Analisis SWOT	51
Tabel 3.3 Analisis AIDA.....	52
Tabel 3.4 Kompetitor Bens Radio 106,2 FM.....	56
Tabel 3.5 Naskah Iklan Audio Visual yang dirancang	60
Tabel 3.6 Storyboard Iklan Audio Visual yang dirancang.....	63
Tabel 3.7 Daftar Adegan Iklan Audio Visual yang dirancang.....	72
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Kuesioner Konten Informasi	78
Tabel 3.9 Analisis <i>Scene</i> iklan yang dirancang.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Media Tahun 2016.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Media Tahun 2017.....	2
Gambar 1.3 Indikator Sosial Budaya 2003, 2006, 2008, 2012, dan 2015	3
Gambar 1.4 Cuplikan Video Iklan Bens Radio di Youtube.....	5
Gambar 1.5 Cuplikan Informasi yang Kurang pada Iklan Bens Radio.....	6
Gambar 2.1 Logo Bens Radio 106,2 FM	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
Gambar 2.3 Cuplikan Video Iklan Bens Radio di Youtube.....	14
Gambar 3.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Logo Perusahaan.....	75
Gambar 3.2 Hasil Penyebaran Kuesioner Nama Program Acara	75
Gambar 3.3 Hasil Penyebaran Kuesioner Hari dan Jam Siaran.....	76
Gambar 3.4 Hasil Penyebaran Kuesioner Slogan Acara.....	76
Gambar 3.5 Hasil Penyebaran Kuesioner Frekuensi Radio	76
Gambar 3.6 Hasil Penyebaran Kuesioner Nama Penyiar	77
Gambar 3.7 Hasil Penyebaran Kuesioner Sosial Media	77
Gambar 3.8 Warna yang dipakai dalam Iklan Audio Visual	78

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Media Promosi	18
Grafik 3.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Media Promosi	69
Grafik 3.2 Hasil Penyebaran Kuesioner Informasi yang dibutuhkan	79
Grafik 3.3 Hasil Penyebaran Kuesioner Pertanyaan No. 1	89
Grafik 3.4 Hasil Penyebaran Kuesioner Pertanyaan No. 2	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Perintah Tugas.....	97
Lampiran 2 : Data Perusahaan	98
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara	100
Lampiran 4 : Analisis SWOT.....	104
Lampiran 5 : Analisis AIDA+S.....	105
Lampiran 6 : Kuesioner.....	107
Lampiran 7 : Hasil Kuesioner	113
Lampiran 8 : Storyboard Iklan Audio Visual.....	120
Lampiran 9 : Naskah Iklan Audio Visual.....	125
Lampiran 10 : Surat Keterangan Magang	127
Lampiran 11 : Form Penilaian Kerja Praktek.....	128
Lampiran 12 : Kartu Bimbingan Kerja Praktek	129
Lampiran 13 : Peringkat Program Acara.....	130
Lampiran 14 : Dokumentasi	131