

## ABSTRAK

Nadya Fitrimady, NIM: 150300326

Judul: *Pitching Goals oleh Professional Conference Organizer di bidang MICE (Meeting, Incentive, conference, and exhibitor) pada PT. ROYALINDO EXPODUTA Jakarta.*

Tujuan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagai mana cara suatu perusahaan PCO (*Professional convention organizer*) melakukan proses *pitching* agar mendapatkan suatu *event*. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu metode kualitatif deskriptif, dengan validasi data menggunakan teknik *triangulasi* untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian yaitu dengan cara menggabungkan data-data informasi yang telah didapatkan dan digabungkan sehingga menjadi suatu kesimpulan yang baik. dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan survey tingkat kepentingan yang dilakukan oleh narasumber yang bekerja dibidangnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat bahwa budget dan konsep merupakan faktor yang ada dan kuat pengaruhnya terhadap keputusan klien, tidak hanya hal tersebut, dapat dilihat dari table bahwa pengalaman juga dijadikan faktor pendukung dalam tahap *pitching* karena dengan adanya track record perusahaan klien dapat mengetahui potensi dari PCO yang sedang melakukan *pitching* tersebut. *Track record* perusahaan biasanya dilihat pada saat PCO satu dengan PCO kompetitor memiliki penilaian yang sama-sama kuat. Maka dari itu perusahaan PCO yang *track record* nya memiliki relevansinya sesuai dengan event yang di adakan maka klien akan memilih PCO tersebut.

Kata kunci: Pitching, Faktor, PCO