

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan dan Batasan masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat penelitian..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | |
| 2.1 Obyek Penelitian..... | 7 |
| 2.2 Kerangka Teori | 11 |
| 2.2.1 Pengetian pemasaran jasa..... | 11 |
| 2.2.2 Pengertian PCO & MICE..... | 11 |
| 2.2.3 Tujuan dari pemasaran jasa MICE..... | 15 |
| 2.2.4 Pengertian <i>Pitching</i> | 16 |
| 2.2.5 Strategi <i>Pitching</i> | 16 |
| 2.2.6 Peranan <i>Pitching</i> | 18 |
| 2.2.7 Tujuan <i>Pitching</i> | 18 |
| 2.2.8 Faktor <i>Pitching</i> | 18 |
| 2.2.9 Pengertian Negosiasi..... | 22 |
| 2.2.10 Strategi Negosiasi..... | 22 |
| 2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan | 24 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 26 |
| 3.1.1 Lokasi Penelitian..... | 26 |
| 3.1.2 Waktu Penelitian | 26 |

| | |
|---|----|
| 3.2 Metodologi Penelitian | 26 |
| 3.2.1 Metode Penelitian..... | 26 |
| 3.2.2 Validasi Data..... | 27 |
| 3.2.3 Subyek dan Obyek Penelitian | 28 |
| 3.3 Jenis dan Sumber data..... | 28 |
| 3.3.1 Jenis Data | 28 |
| 3.3.2 Sumber Data..... | 29 |
| 3.4 Narasumber Penelitian | 30 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | |
| 3.4.1 Dokumentasi | 30 |
| 3.4.2 Wawancara..... | 31 |
| 3.4.3 Survey | 31 |

BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA.....

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Umum PT. Royalindo Expoduta | 33 |
| 4.1.1 Penjelasan Singkat PT. Royalindo Expoduta..... | 33 |
| 4.1.2 Pelayanan PT Royalindo Expoduta..... | 33 |
| 4.2 Deskripsi Pekerjaan Divisi Sales and Marketing..... | 36 |
| 4.2.1 Struktur Sales And Marketing Pt. Royalindo Expoduta | 38 |
| 4.3 Model pemilihan PCO (<i>Professional Conference Organizer</i>) | 38 |
| 4.3.1 Melalui Tahap <i>Pitching</i> | 40 |
| 4.3.2 Melalui Penunjukan langsung..... | 41 |
| 4.4 Pembahasan <i>Pitching</i> | 41 |
| 4.4.1 Tahapan <i>Pitching</i> | 42 |
| 4.4.2 Faktor <i>Pitching</i> | 44 |
| 4.4.3 Analisis Data <i>Triangulasi</i> | 48 |
| 4.4.4 <i>Survey</i> Tingkat Kepentingan Faktor <i>Pitching</i> | 50 |

BAB V Kesimpulan dan Saran

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 53 |
| 5.2 Saran..... | 54 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

