

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1 Logo Perusahaan

Gambar 4.1 Logo Perusahaan



Sumber : PT Cloud Hosting Indonesia

4.1.2 Sejarah Perusahaan

IDCloudHost didirikan oleh Alfian Pamungkas S selaku CEO dan *Co-founder* bersama 3 rekannya yaitu Muhammad Mufid L (CMO), Roful Z Santosa (CFO), dan Depi Rusnandar (COO). Berawal pada 5 Mei 2015, Alfian membuat domain bernama idcloudhost.com ia membangun segalanya sendiri dimulai dari mencari nama yang tepat, membangun website, serta membuat rumusan harga sampai sistem *billing* ia lakukan sendiri. Setelah segalanya berjalan dan memiliki beberapa pelanggan ia mulai mencari *partner*, kemudian Juni 2015 ia bertemu dengan Mufid di Telkom University. Pada 4 Juli 2015, Alfian beserta 3 rekannya sudah resmi membuat perusahaan bernama PT Cloud Hosting Indonesia atau IDCloudHost. Situs idcloudhost.com diluncurkan pada 17 Agustus 2017, kemudian keesokan harinya

IDCloudHost diundang oleh Garuda Indonesia untuk berdiskusi tentang layanan perusahaan. Pada awalnya IDCloudHost hanya memiliki target sebanyak 10 pelanggan pada bulan pertama, namun ternyata IDCloudHost mendapatkan puluhan pelanggan.

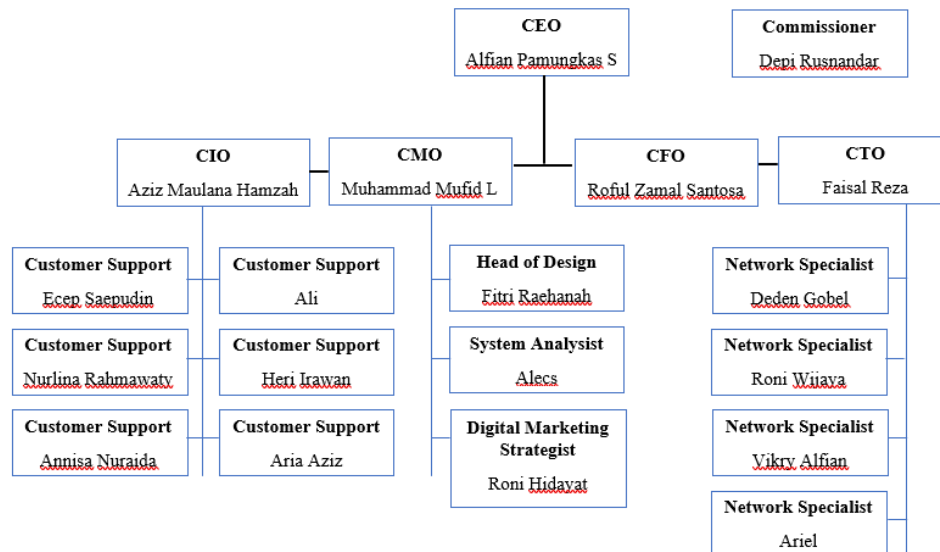
Pada 5 November 2015 adalah pertama kali para tim IDCloudHost berkumpul dan pada 24 November 2015 IDCloudHost mulai mengikuti *event* untuk memperkenalkan layanan-layanan yang ditawarkan oleh IDCloudHost. Pada awal tahun 2016, IDCloudHost membuka program CSE (Cooperate Social Entrepreneurship) yaitu Program EKABIMA (Edukasi Bangun Indonesia Maju) yang merupakan salah satu program donasi memberikan website (termasuk paket domain .sch.id dan hosting) gratis serta bantuan *SetUp Google for Education* untuk sekolah-sekolah yang ada di seluruh Indonesia. Kemudian pada 8 Maret 2015, Alfian berhasil mendapatkan juara kedua lomba Wirausaha Muda Mandiri dalam kategori industri, perdagangan, jasa. Pada 22 April 2017, IDCloudHost menjalin kerjasama dengan Telkom University untuk mengadakan beasiswa yang dimana seluruh biaya akan ditanggung oleh IDCloudHost dan berkuliah di Telkom University hingga jenjang S1.

Pada Mei 2017 IDCloudHost memiliki data *center* di Indonesia, Jepang, Inggris dan Singapura dengan jumlah pelanggan kurang lebih 20.000. Kantor IDCloudHost berada di Bandung, Pekanbaru, dan Sukabumi. Beberapa pelanggan unggulan IDCloudHost yaitu Telkom University, Telkom, Telkomsel, Viva Grup, Mandiri Capital, Astragraphia, Kementerian Perdagangan RI, Tri.co.id, Pupuk Kaltim, dan Kartika Sari. Pada November 2017, IDCloudHost berhasil masuk nominasi *finalist* dalam Asia Pacific Cloud Journey of the Year untuk DCD Datacenter Week Awards 2017 di Hongkong.

IDCloudHost resmi menjadi distributor resmi *server* Gigabyte di Indonesia pada 19 Januari 2018, kemudian pada 5 Mei 2015 IDCloudHost berhasil terdaftar pada PANDI (Pengelola Nama Domain Internet Indonesia).

4.1.3 Struktur Organisasi

Gambar 4.2 Struktur Organisasi



Sumber : PT Cloud Hosting Indonesia

4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi salah satu *provider hosting* yang bisa memberikan layanan dan teknologi yang maksimal untuk pengguna juga perusahaan berkontribusi dalam program sosial atau masyarakat.

Misi

- Menyediakan layanan EKABIMA (Edukasi Bangun Indonesia Maju) merupakan salah satu program donasi memberikan website (termasuk paket domain .sch.id dan hosting) gratis untuk sekolah-sekolah di Indonesia,
- Program NGO (Non Government Organization) *Go Digital* merupakan salah satu program kolaborasi dan donasi yang dilaksanakan oleh beberapa *partner* dimana

NGO/Yayasan/Komunitas yang terdaftar akan mendapatkan *domain* or.id gratis selama 1 tahun, *hosting* gratis selama 6 bulan, pembuatan *website* yang siap digunakan, bantuan *setup Google for Non Profits* secara gratis, dan

- c. Membuka Program Beasiswa hingga jenjang S1 di Telkom University untuk siswa dan siswi yang berprestasi.

4.1.5 Segmentasi, Targeting, dan Positioning Perusahaan

1. Segmentasi

A. Geografis : Target konsumen pada Wilayah Perkotaan

B. Demografis : a. Jenis Kelamin : Unisex

b. Usia : 17 tahun s/d 55 tahun

c. Pendidikan : D3 s/d S1

d. Pendapatan :Rp2.000.000-Rp5.000.000

C. Psikografis : Dengan adanya PT Cloud Hosting Indonesia diharapkan dapat memberikan solusi terhadap masalah anda terkait domain, hosting dan server karena PT Cloud Hosting Indonesia menyediakan layanan yang terbaik. Terutama bagi para *entrepreneur* yang memiliki masalah dalam memilih layanan *web provider*

2. Targeting

Target pasar PT Cloud Hosting Indonesia adalah menengah keatas yang dimana perusahaan menyediakan berbagai kebutuhan layanan untuk web anda seperti domain, hosting dan server dengan harga yang terjangkau. Layanan Web Hosting terbaik di Indonesia dan harga yang ditawarkan oleh PT Cloud Hosting Indonesia cocok untuk para *entrepreneur* yang hobi dalam mengelola web dan membutuhkan *provider* yang cepat dan teknologi yang canggih

3. Positioning

PT Cloud Hosting Indonesia telah memiliki pelanggan unggulan seperti Telkom Indonesia, Telkomsel, Telkom University, Mandiri Capital, Astragraphia, Viva, Tri, dan Kementerian Perdagangan RI. Selain menyediakan layanan *Web Hosting* terbaik di Indonesia, perusahaan juga membuka program Beasiswa hingga jenjang S1 di Telkom University dan memiliki program EKABIMA yang dimana

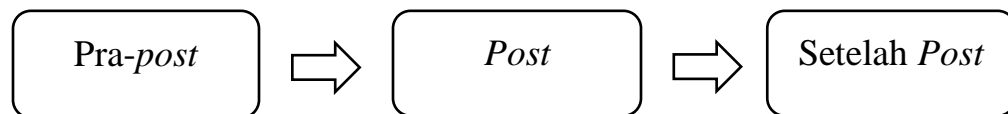
perusahaan membuat layanan web gratis untuk sekolah-sekolah yang belum memiliki website.

4.2 Proses Pembuatan *Content Marketing* pada *Instagram* PT Cloud Hosting Indonesia

Dalam pembuatan *content marketing Instagram* pada PT Cloud Hosting Indonesia setiap ide konten dibuat oleh CMO (Chief Marketing Officer) IDCloudHost yaitu Muhammad Mufid Lutfi yang merupakan salah satu *founder* perusahaan. Dari awal dibuatnya akun *Instagram* IDCloudHost yang bernama @idcloudhost pada 10 Desember 2015 ia yang membuat *content marketing* dan meng-*uploadnya* kedalam *Instagram* perusahaan karena saat itu belum ada tim yang untuk mengelola *Instagram* IDCloudHost namun saat ini perusahaan sudah memiliki tim yang mengelola *Instagram* perusahaan yaitu Roni Hidayat sebagai *Digital Marketing Specialist* dalam mendesain dan mengurus *digital marketing* perusahaan.

Proses dalam membuat *content marketing* IDCloudHost pada *Instagram* adalah melalui 3 proses yaitu :

Diagram 4.1 Proses Pembuatan *Content Marketing*



Sumber : Data Primer diolah

Pertama adalah *pra-post* yang dimana mencari ide untuk membuat konten pada *Instagram* IDCloudHost berdasarkan hasil riset dan analisis, mencari referensi dari berbagai buku, mengikuti seminar, melihat konten yang sukses, dan melihat sesuatu yang sedang *viral* sehingga konten yang dibuat tidak sembarangan. Dalam pembuatan konten yang paling utama adalah kenali siapa kostumer kita karena dengan mengenal kostumer, kita dapat membuat konten yang sesuai dan tepat yaitu terkait dengan *domain* dan *hosting* agar tepat dalam segi pangsa pasar.

Pembuatan desain *content marketing* dibuat oleh *Digital Marketing Strategist* kemudian akan disetujui oleh CMO perusahaan, setelah itu akan

dilakukan unggahan pada *Instagram* IDCloudHost oleh Roni Hidayat selaku *digital marketing strategist* perusahaan yang dimana jadwal unggahan sudah ditentukan oleh perusahaan sesuai riset dan analisa. Dalam pembuatan desain konten terdapat warna perusahaan yaitu biru, putih dan abu-abu sehingga *followers* akan mengetahui bahwa konten yang dibuat adalah dari IDCloudHost.

Setelah mengunggah *content marketing* pada *Instagram* IDCloudHost, maka dilakukan evaluasi dimana tiap bulannya akan dilihat apakah *engagement* pada akun *Instagram* meningkat atau menurun, apakah konversinya berhasil atau gagal. Konversi pada pemasaran online merupakan saat pelanggan mengunjungi atau melihat konten kita maka ia melakukan pembelian.

4.3 Strategi dan Kategori *Content Marketing Instagram* pada PT Cloud Hosting Indonesia

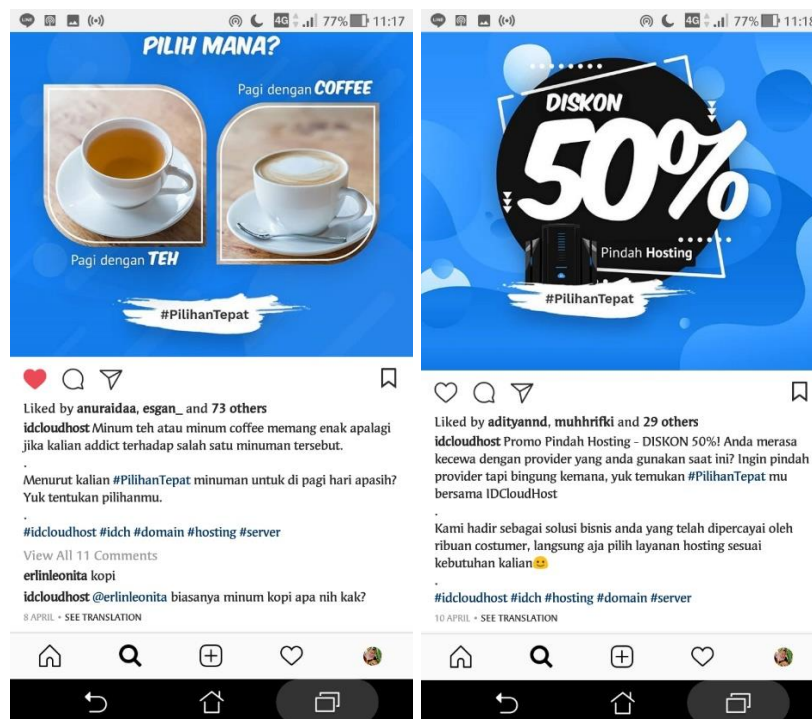
Setiap perusahaan pasti memiliki strategi masing-masing dalam melakukan pemasaran termasuk dalam membuat *content marketing*, PT Cloud Hosting Indonesia tentu memiliki strategi dalam membuat konten yaitu dilihat dari hasil analisis dan riset bagaimana *interest followersnya*, membuat konten yang sedang *viral* namun konten yang dibuat harus relevan dengan bidang perusahaan sehingga konsumen paham dengan nilai dari produk dan perusahaan. Konsumen juga dapat menangkap dengan mudah melalui konten yang komunikatif dan informatif.

Content marketing yang ada pada *Instagram* IDCloudHost mencakup 9 kategori konten yaitu edukasi, penjualan, promo, kuis, *brand awareness*, *campaign*, *flash sale*, hari penting dan *Cooperate Social Entrepreneurship* (CSE). Tiap bulannya kategori konten yang ada pada *Instagram* IDCloudHost akan dicampur kategori unggahannya agar *followers* tidak bosan dengan konten yang itu-itu saja. Untuk kedepannya konten di *Instagram* akan mulai variatif agar dapat memenuhi *marketnya* karena *Instagram* juga mulai banyak fiturnya seperti fitur *voting* disana kita bisa meminta orang untuk memilih salah satu dari kedua pilihan, lalu ada fitur IGTV dimana kita dapat mengadakan *talkshow*, lalu ada fitur pertanyaan yang dimana memungkinkan perusahaan meminta *followers* menanyakan sesuatu tentang perusahaan, produk, promo, dan lain-lain.

Dalam melakukan unggahan di *Instagram*, perusahaan akan melakukan minimal 1 unggahan konten dan melakukan interaksi dengan *followers* maksimal 1 jam agar konten yang dibuat tetap hidup dan berada dalam *explore*. Setiap konten diberikan *caption* yang bersifat *story telling* dimana *caption* tersebut dapat menyampaikan pesan dari konten artinya orang akan paham maksud dari konten dan *caption* yang ditulis. Penyajiannya pun dikemas dalam kalimat yang singkat dan rapi, penulisan *caption* yang baik untuk dibaca maksimal 3 paragraf untuk minimalnya 1 paragraf dengan kalimat yang ringkas.

Pada penulisan *caption* konten diperlukan *hashtag* agar mempermudah pencarian, *hashtag* yang digunakan adalah 5 yaitu namun dapat beruba-ubah sesuai dengan algoritma *Instagram*, *hashtag* yang perlu ada pada setiap konten *Instagram* IDCloudHost adalah *hashtag* #IDCloudHost, *hashtag* *campaign* jika kategori *campaign*, dan sisanya adalah *hashtag* tambahan yang relevan dengan konten. Penggunaan *emoji* dalam menulis dan berbalas komentar diperlukan karena dapat mengetahui emosional seseorang itu seperti apa.

Gambar 4.3 Penulisan *Caption* dan *Hashtag* pada Konten *Instagram*



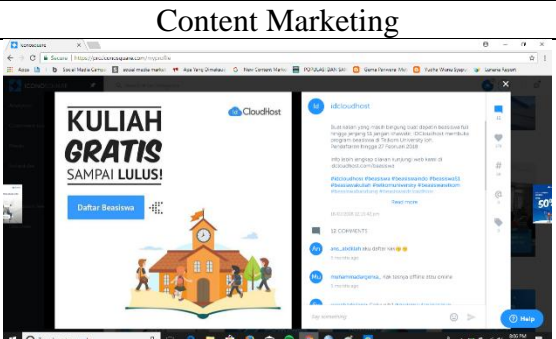
Sumber : *Instagram* @idcloudhost

Dalam unggahan konten harus sesuai dengan hasil riset dan analisa perusahaan yaitu jadwal unggahan pada *weekday* adalah siang hari atau saat waktu istirahat pukul 12.00-13.00 sedangkan untuk *weekend* adalah pagi hari pukul 09.00-10.00. Konten promo wajib ada tiap bulannya karena untuk meningkatkan penjualan dan menarik *followers* untuk membeli produk layanan IDCloudHost, hari yang tepat untuk mengunggah konten promo adalah hari Senin, Rabu, dan Jumat pada pukul 10.00-14.00.

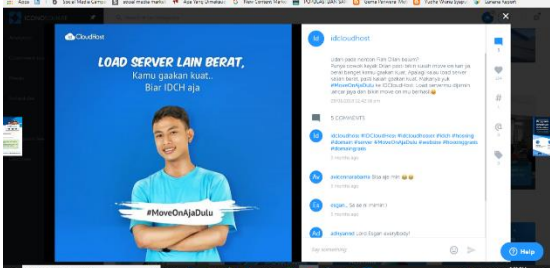
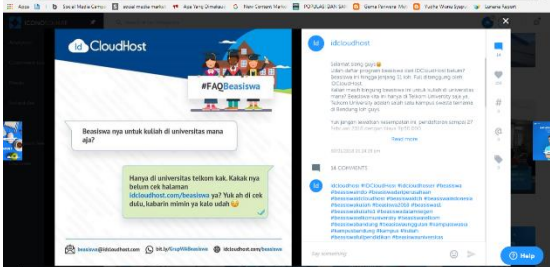

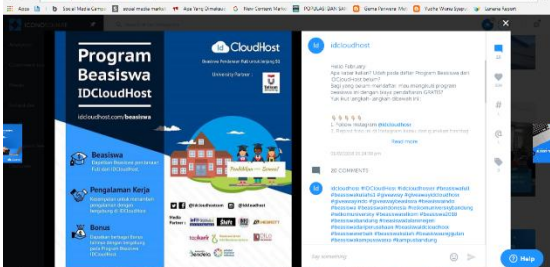

Adapun *content marketing campaign* perusahaan merencanakan dalam 1 tahun akan berjalan 4 *campaign* yang dimana setiap *campaign* berjalan selama 3 bulan dan *campaign* tersebut akan saling berhubungan. Campaign perusahaan tersebut merupakan salah satu strategi perusahaan untuk menciptakan konten yang menarik dan membuat *followers* tertarik dengan produk dan layanan IDCloudHost. *Campaign* yang pertama adalah #MoveOnAjaDulu dimulai pada bulan Januari yang bertujuan mengajak konsumen untuk berpindah ke layanan IDCloudHost dan membeli produknya. Lalu *campaign* yang kedua adalah #PilihanTepat dimulai pada bulan Maret yang bertujuan memberi tahu bahwa layanan dan produk IDCloudHost adalah pilihan yang tepat untuk konsumen.

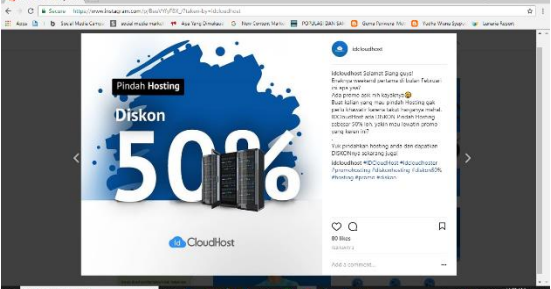
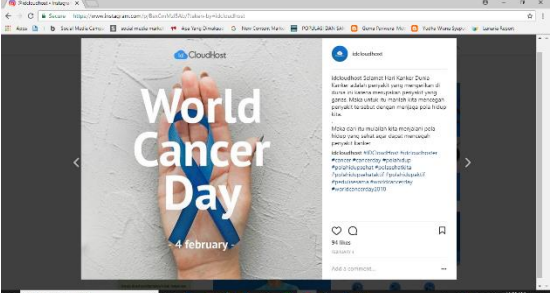
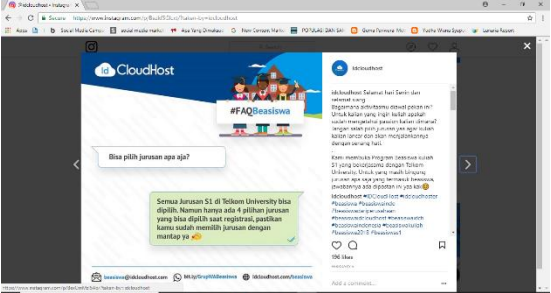


Berikut adalah *content marketing* yang diunggah pada akun *Instagram* @idcloudhost sebanyak 102 unggahan mulai dari 18 Januari 2018 hingga 15 April 2018, yaitu :

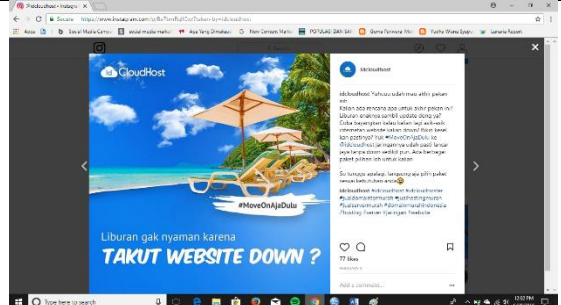
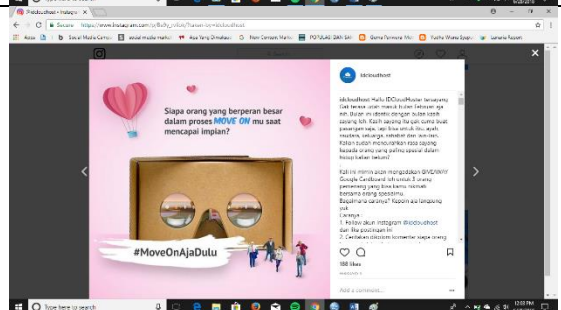

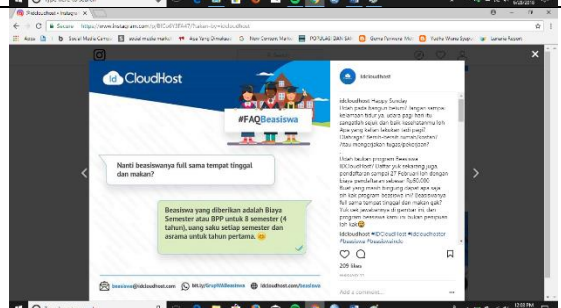

Tabel 4.1 Content Marketing Instagram @idcloudhost

No	Tanggal	Content Marketing	Like	Comment	Hashtag	Ket.
1	18 Januari 2018		179	12	27	Beasiswa


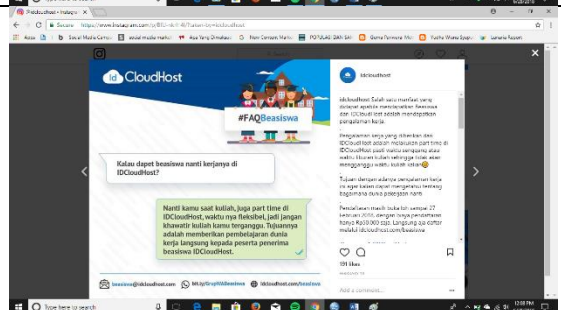
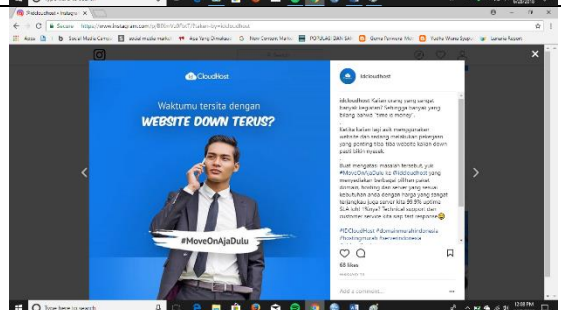
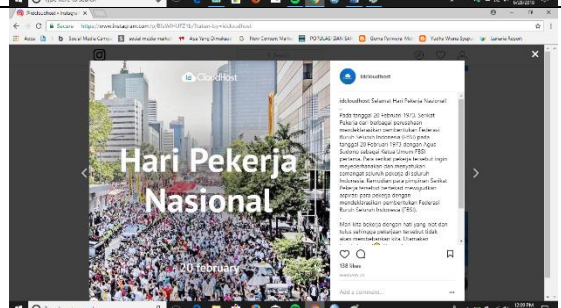
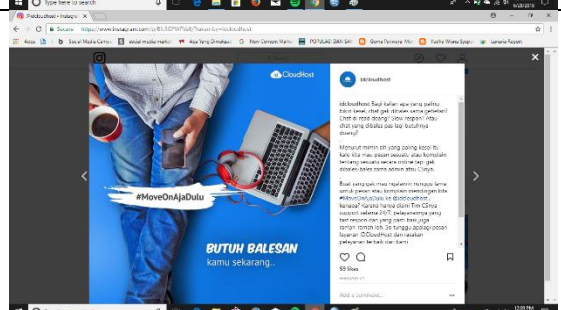
<p>2</p> <p>19 Januari 2018</p>		<p>132</p>	<p>1</p>	<p>27</p>	<p>Beasiswa</p>
<p>3</p> <p>23 Januari 2018</p>		<p>107</p>	<p>3</p>	<p>27</p>	<p>Beasiswa</p>
<p>4</p> <p>25 Januari 2018</p>		<p>180</p>	<p>6</p>	<p>27</p>	<p>FAQ Beasiswa</p>
<p>5</p> <p>26 Januari 2018</p>		<p>71</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>Campaign #MoveOnAjaDulu</p>
<p>6</p> <p>28 Januari 2018</p>		<p>190</p>	<p>9</p>	<p>27</p>	<p>Kuis Beasiswa</p>

<p>7</p>	<p>29 Januari 2018</p>		<p>135</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>
<p>8</p>	<p>30 Januari 2018</p>		<p>157</p>	<p>14</p>	<p>27</p>	<p>FAQ Beasiswa</p>
<p>9</p>	<p>31 Januari 2018</p>		<p>115</p>	<p>9</p>	<p>12</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>
<p>10</p>	<p>01 Februari 2018</p>		<p>210</p>	<p>20</p>	<p>27</p>	<p>Kuis Beasiswa</p>
<p>11</p>	<p>02 Februari 2018</p>		<p>132</p>	<p>2</p>	<p>13</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>

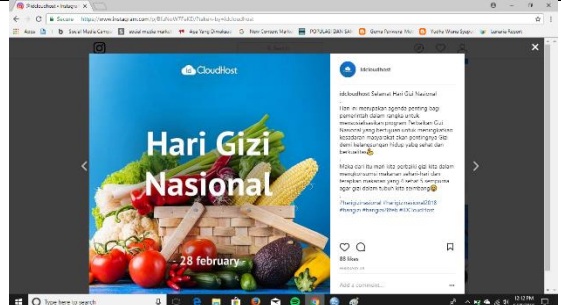
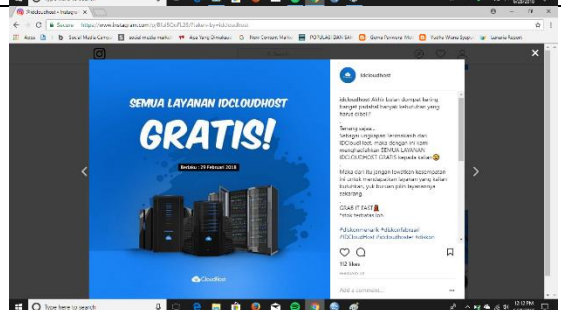
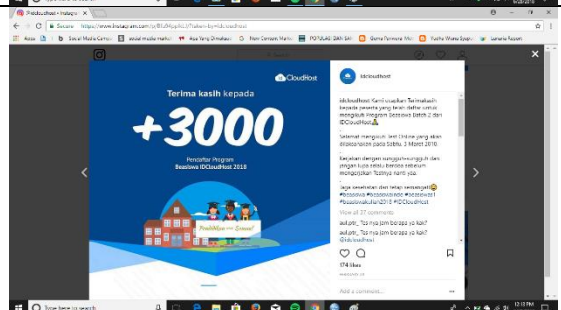
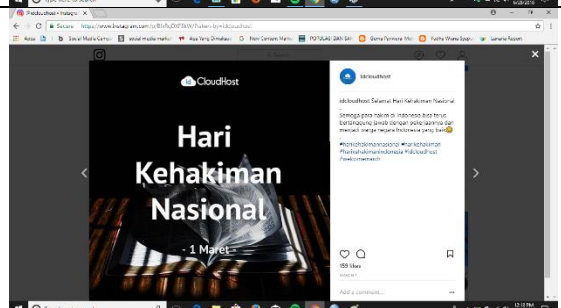
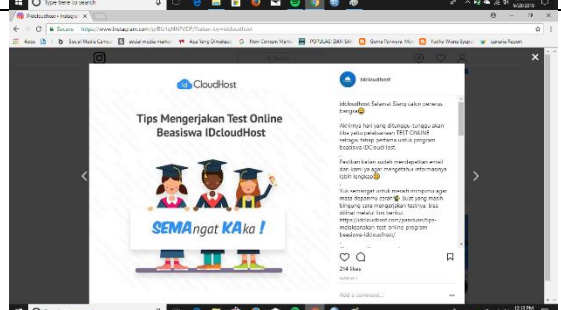
<p>12</p>	<p>03 Februari 2018</p>		<p>81</p>	<p>1</p>	<p>8</p>	<p>Promo</p>
<p>13</p>	<p>04 Februari 2018</p>		<p>94</p>	<p>1</p>	<p>12</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>14</p>	<p>05 Februari 2018</p>		<p>196</p>	<p>49</p>	<p>27</p>	<p>FAQ Beasiswa</p>
<p>15</p>	<p>06 Februari 2018</p>		<p>84</p>	<p>1</p>	<p>14</p>	<p>Campaign #MoveOnAjaDulu</p>
<p>16</p>	<p>07 Februari 2018</p>		<p>209</p>	<p>40</p>	<p>27</p>	<p>Kuis Beasiswa</p>

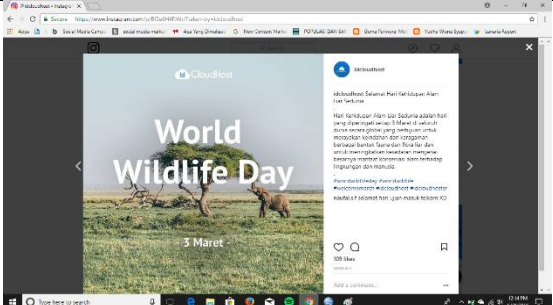
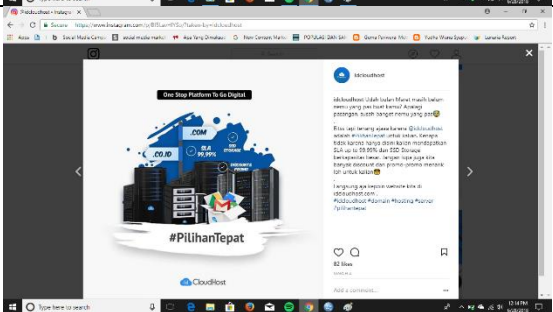

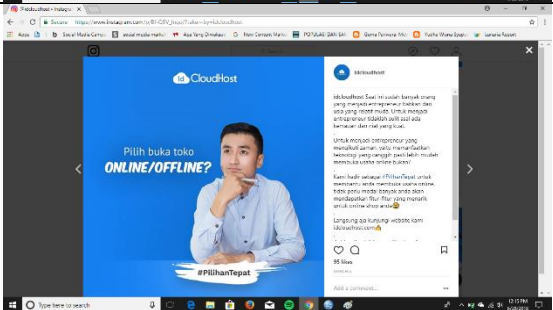
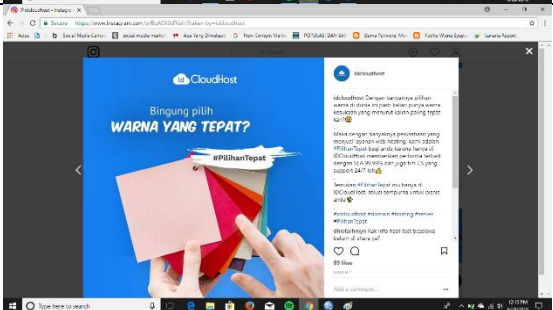
<p>17</p> <p>08 Februari 2018</p>		<p>76</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>
<p>18</p> <p>09 Februari 2018</p>		<p>188</p>	<p>49</p>	<p>15</p>	<p>Kuis Valentine</p>
<p>19</p> <p>10 Februari 2018</p>		<p>68</p>	<p>2</p>	<p>14</p>	<p>Promo</p>
<p>20</p> <p>11 Februari 2018</p>		<p>209</p>	<p>39</p>	<p>27</p>	<p>FAQ Beasiswa</p>
<p>21</p> <p>12 Februari 2018</p>		<p>83</p>	<p>1</p>	<p>15</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>

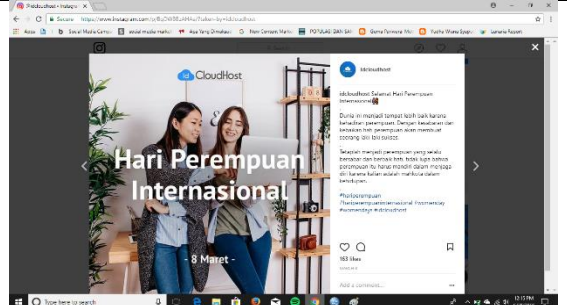
<p>22</p>	<p>13 Februari 2018</p>		<p>192</p>	<p>22</p>	<p>27</p>	<p>FAQ Basiswa</p>
<p>23</p>	<p>14 Februari 2018</p>		<p>125</p>	<p>1</p>	<p>8</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>24</p>	<p>14 Februari 2018</p>		<p>58</p>	<p>1</p>	<p>11</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>25</p>	<p>15 Februari 2018</p>		<p>85</p>	<p>5</p>	<p>15</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>
<p>26</p>	<p>16 Februari 2018</p>		<p>62</p>	<p>1</p>	<p>7</p>	<p>Hari Peringatan</p>

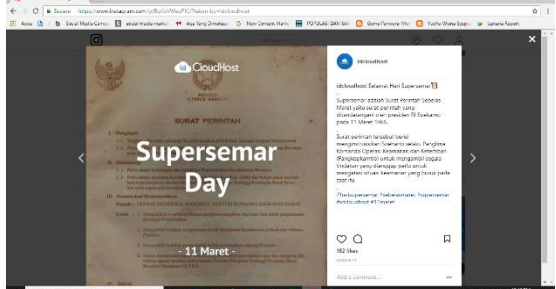

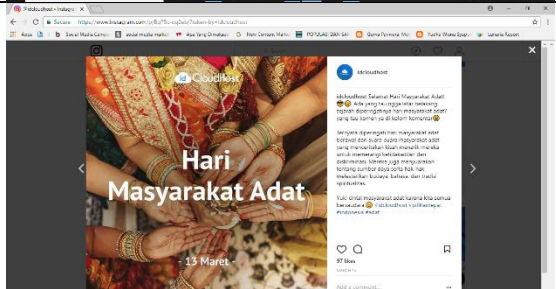

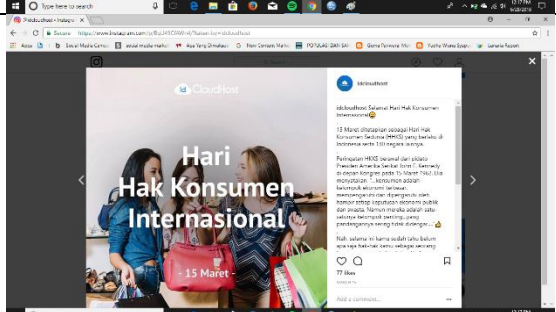
<p>27</p> <p>17 Februari 2018</p>		<p>55</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Promo</p>
<p>28</p> <p>18 Februari 2018</p>		<p>191</p>	<p>48</p>	<p>5</p>	<p>FAQ Beasiswa</p>
<p>29</p> <p>19 Februari 2018</p>		<p>68</p>	<p>2</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #MoveOnAjaDulu</p>
<p>30</p> <p>20 Februari 2018</p>		<p>138</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>31</p> <p>21 Februari 2018</p>		<p>58</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #MoveOnAjaDulu</p>

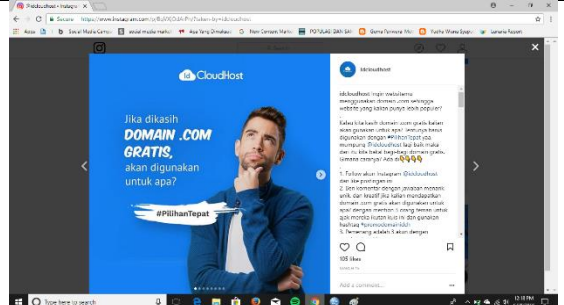

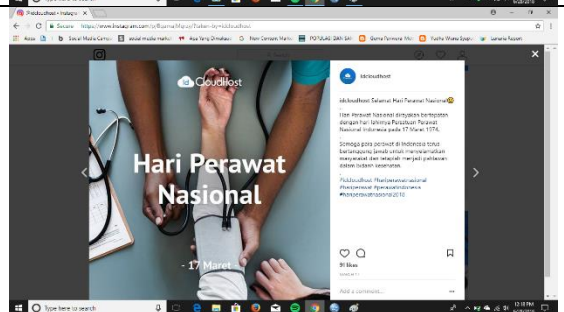

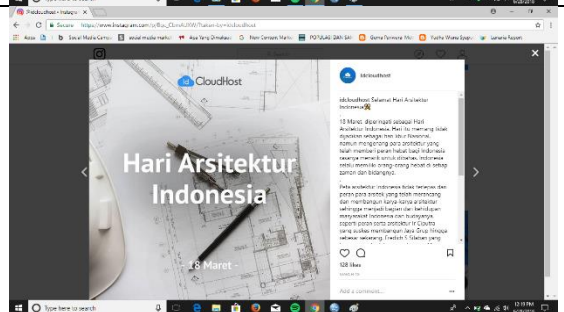
<p>32</p> <p>22 Februari 2018</p>		<p>57</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Promo</p>
<p>33</p> <p>23 Februari 2018</p>		<p>57</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>
<p>34</p> <p>24 Februari 2018</p>		<p>252</p>	<p>54</p>	<p>5</p>	<p>FAQ Beasiswa</p>
<p>35</p> <p>25 Februari 2018</p>		<p>67</p>	<p>3</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #MoveOnA jaDulu</p>
<p>36</p> <p>26 Februari 2018</p>		<p>242</p>	<p>102</p>	<p>5</p>	<p>Beasiswa</p>

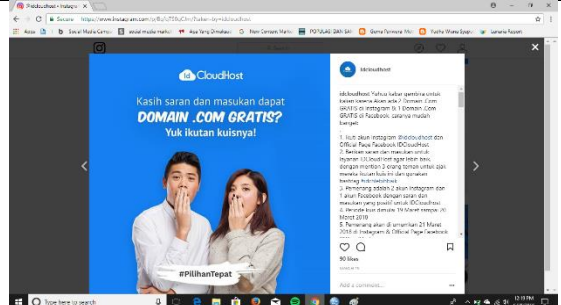


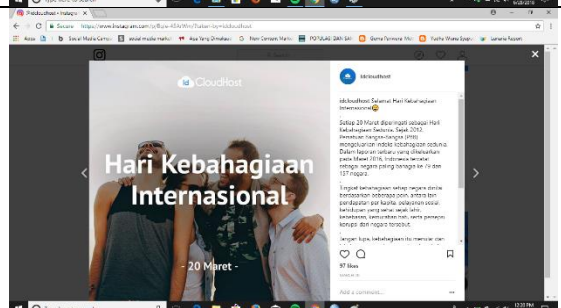
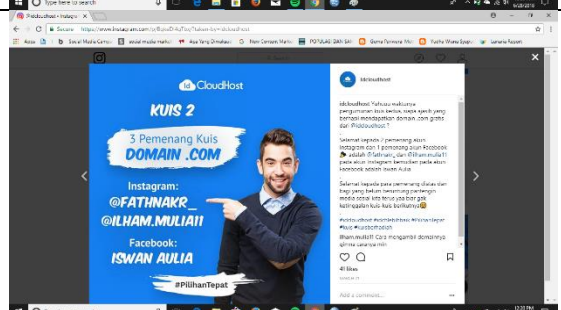
<p>37</p> <p>28 Februari 2018</p>		<p>88</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>38</p> <p>28 Februari 2018</p>		<p>112</p>	<p>14</p>	<p>5</p>	<p>Promo</p>
<p>39</p> <p>28 Februari 2018</p>		<p>174</p>	<p>37</p>	<p>5</p>	<p>Beasiswa</p>
<p>40</p> <p>01 Maret 2018</p>		<p>159</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>41</p> <p>02 Maret 2018</p>		<p>214</p>	<p>89</p>	<p>5</p>	<p>Beasiswa</p>

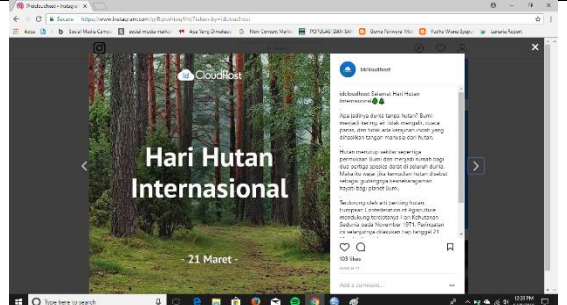
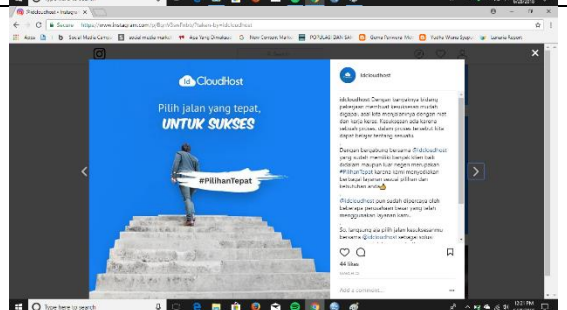
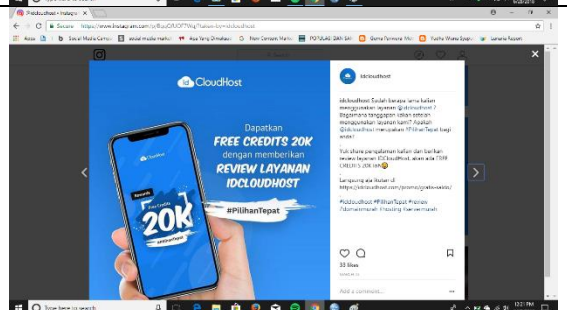
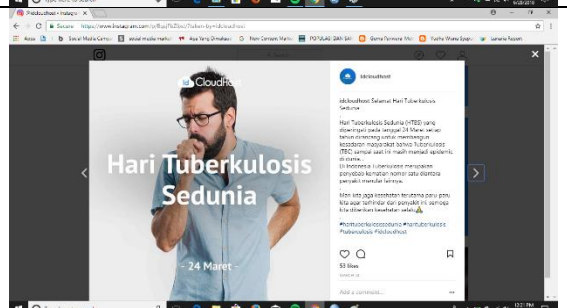
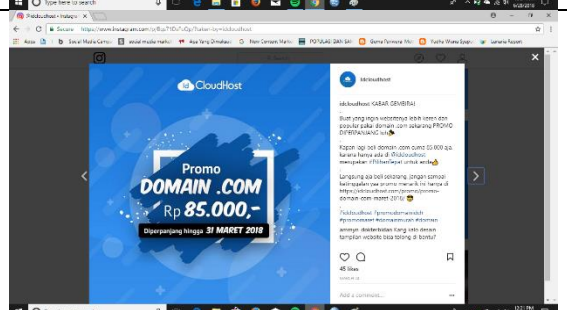
<p>42</p> <p>03 Maret 2018</p>		<p>109</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>43</p> <p>04 Maret 2018</p>		<p>82</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Edukasi</p>
<p>44</p> <p>05 Maret 2018</p>		<p>98</p>	<p>2</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>
<p>45</p> <p>06 Maret 2018</p>		<p>95</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>
<p>46</p> <p>07 Maret 2018</p>		<p>89</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>

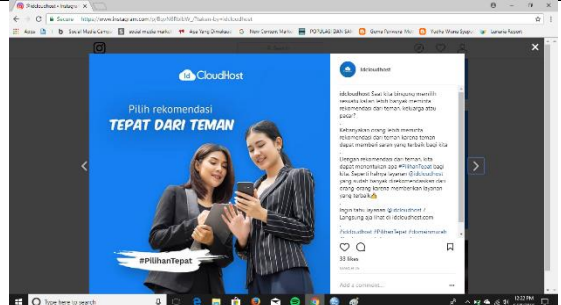
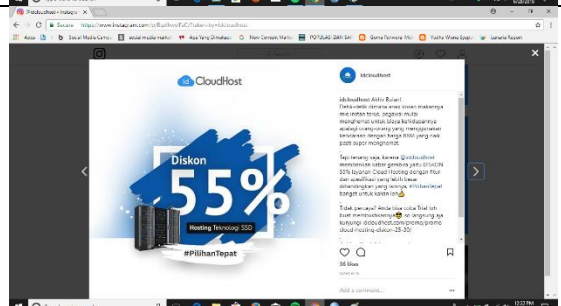

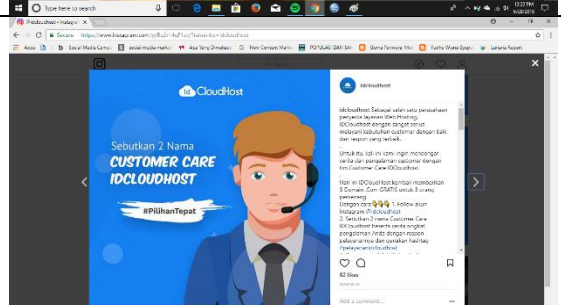
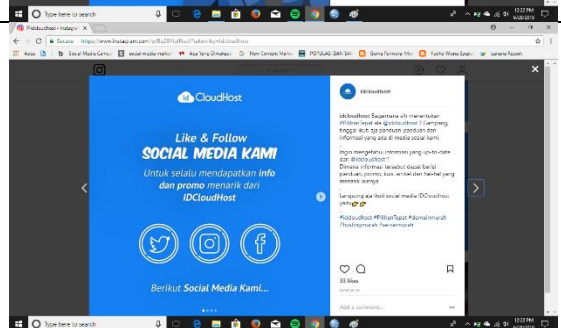
<p>47</p> <p>08 Maret 2018</p>		<p>163</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>48</p> <p>09 Maret 2018</p>		<p>124</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>49</p> <p>09 Maret 2018</p>		<p>173</p>	<p>39</p>	<p>5</p>	<p>Pengum an Beasiswa</p>
<p>50</p> <p>10 Maret 2018</p>		<p>92</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>51</p> <p>10 Maret 2018</p>		<p>66</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>



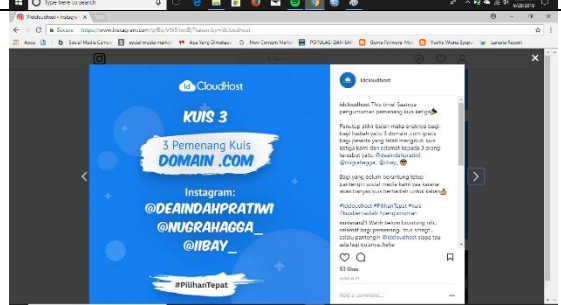
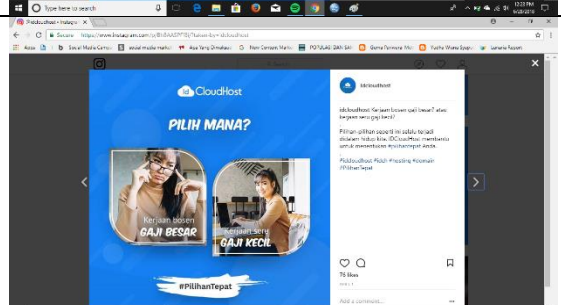
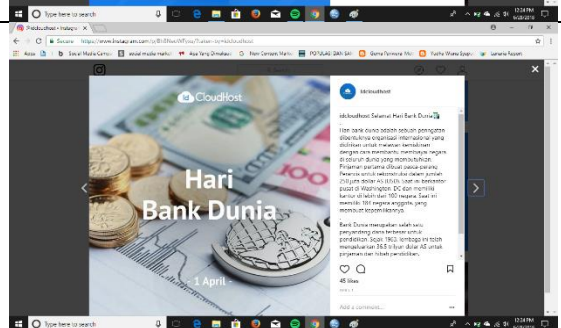
52	11 Maret 2018		182	0	5	Hari Peringatan
53	12 Maret 2018		51	0	5	Promo
54	13 Maret 2018		97	0	5	Hari Peringatan
55	14 Maret 2018		50	1	5	Promo
56	15 Maret 2018		77	0	5	Hari Peringatan


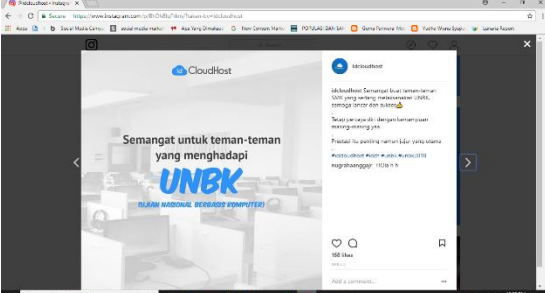

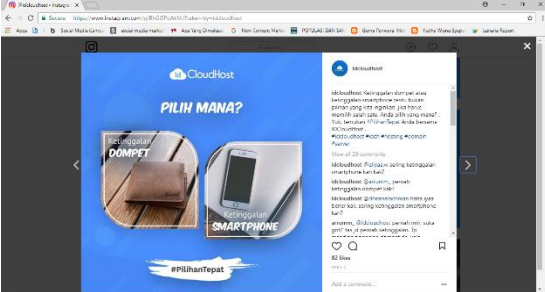

<p>57</p> <p>15 Maret 2018</p>		<p>105</p>	<p>29</p>	<p>5</p>	<p>Kuis Domain</p>
<p>58</p> <p>16 Maret 2018</p>		<p>54</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTepat</p>
<p>59</p> <p>17 Maret 2018</p>		<p>91</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>60</p> <p>18 Maret 2018</p>		<p>54</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Pengumuman Kuis Domain</p>
<p>61</p> <p>18 Maret 2018</p>		<p>128</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>

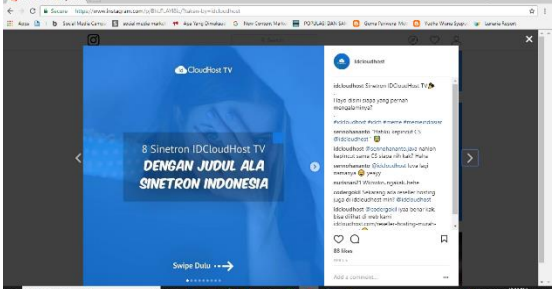
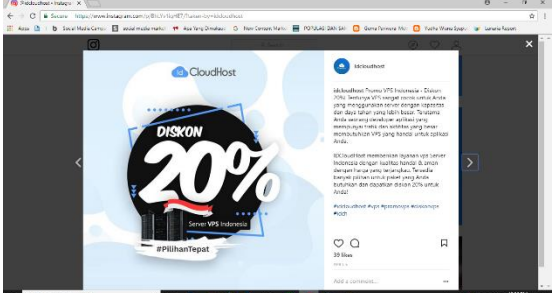
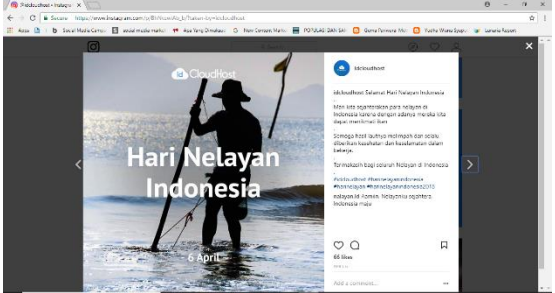
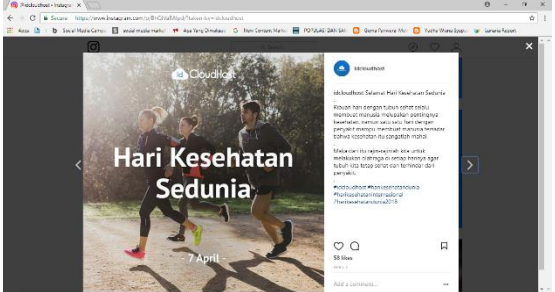
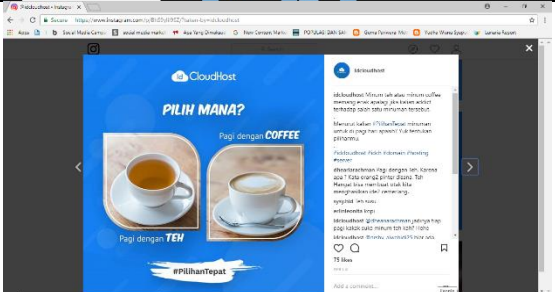
<p>62</p> <p>19 Maret 2018</p>		<p>90</p>	<p>10</p>	<p>5</p>	<p>Kuis Domain</p>
<p>63</p> <p>20 Maret 2018</p>		<p>98</p>	<p>2</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>64</p> <p>20 Maret 2018</p>		<p>26</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Promo</p>
<p>65</p> <p>20 Maret 2018</p>		<p>97</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>66</p> <p>21 Maret 2018</p>		<p>41</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>Pengum an Kuis Domain</p>

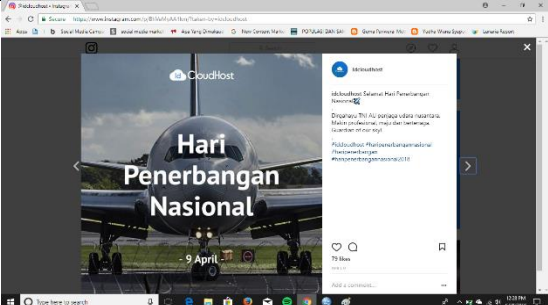

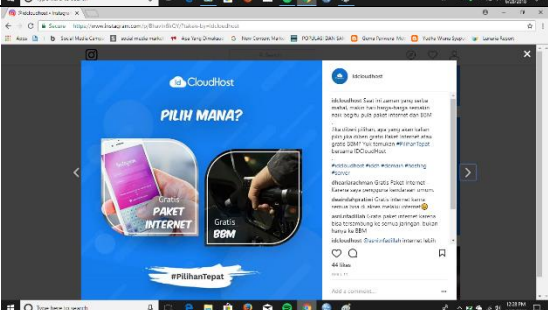
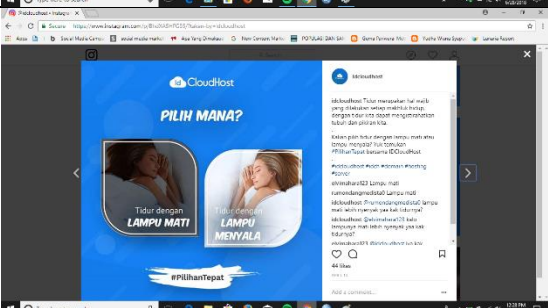
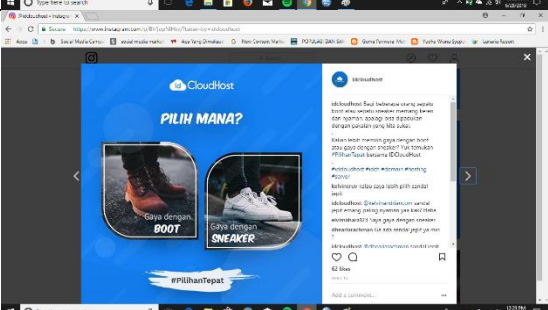
<p>67</p> <p>21 Maret 2018</p>		<p>103</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>68</p> <p>22 Maret 2018</p>		<p>44</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTepat</p>
<p>69</p> <p>23 Maret 2018</p>		<p>33</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Kuis Testimoni</p>
<p>70</p> <p>24 Maret 2018</p>		<p>53</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>71</p> <p>24 Maret 2018</p>		<p>45</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>Promo</p>

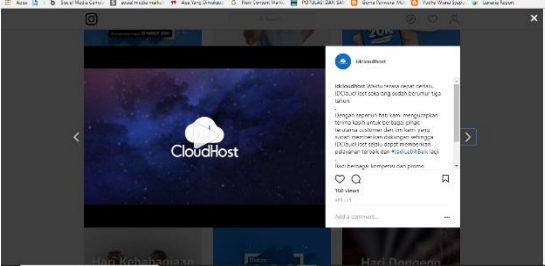
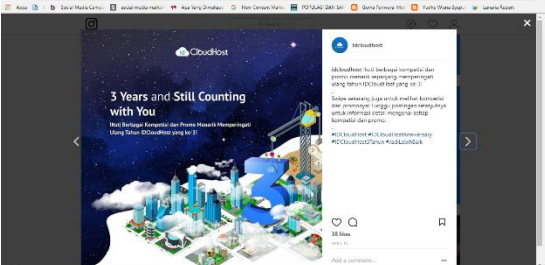
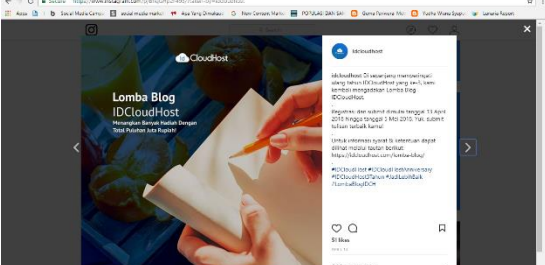
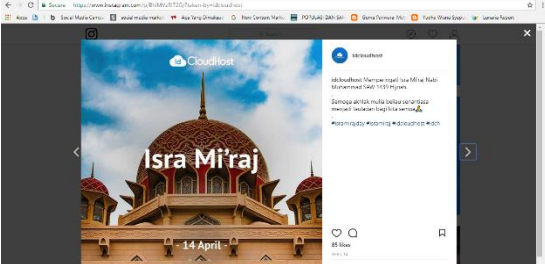

<p>72</p> <p>25 Maret 2018</p>		<p>33</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>
<p>73</p> <p>26 Maret 2018</p>		<p>36</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Promo</p>
<p>74</p> <p>27 Maret 2018</p>		<p>48</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>
<p>75</p> <p>28 Maret 2018</p>		<p>82</p>	<p>10</p>	<p>5</p>	<p>Kuis Domain</p>
<p>76</p> <p>28 Maret 2018</p>		<p>33</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Media Sosial IDCloudHo st</p>

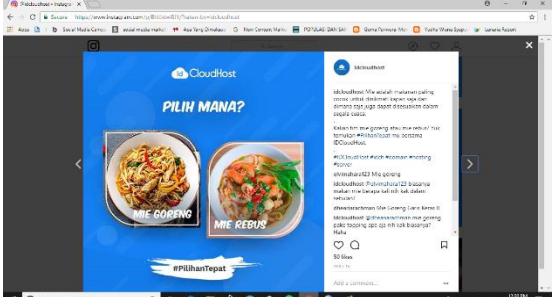
<p>77</p> <p>29 Maret 2018</p>		<p>43</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>
<p>78</p> <p>30 Maret 2018</p>		<p>52</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>
<p>79</p> <p>31 Maret 2018</p>		<p>53</p>	<p>12</p>	<p>5</p>	<p>Pengum an Kuis Domain</p>
<p>80</p> <p>01 April 2018</p>		<p>76</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTep at</p>
<p>81</p> <p>01 April 2018</p>		<p>45</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Hari Peringatan</p>

82	02 April 2018		68	3	5	Test Wawancara Beasiswa
83	02 April 2018		168	1	5	Hari Peringatan
84	02 April 2018		56	0	5	Hari Peringatan
85	03 April 2018		82	29	5	Campaign #PilihanTepat
86	04 April 2018		72	23	5	Campaign #PilihanTepat

87	05 April 2018		88	6	5	Sinetron IDCloudHost
88	05 April 2018		39	0	5	Promo
89	06 April 2018		66	1	5	Hari Peringatan
90	07 April 2018		58	0	5	Hari Peringatan
91	08 April 2018		75	11	5	Campaign #PilihanTepat

92	09 April 2018		78	1	5	Hari Peringatan
93	10 April 2018		31	0	5	Promo
94	11 April 2018		44	6	5	Campaign #PilihanTepat
95	12 April 2018		44	6	5	Campaign #PilihanTepat
96	13 April 2018		62	10	5	Campaign #PilihanTepat

<p>97</p>	<p>13 April 2018</p>		<p>26</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Video Ulang Tahun IDCloudHost Ketiga</p>
<p>98</p>	<p>13 April 2018</p>		<p>38</p>	<p>0</p>	<p>4</p>	<p>Kompetisi dan Promo Ulang Tahun IDCloudHost Ketiga</p>
<p>99</p>	<p>13 April 2018</p>		<p>51</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>Lomba Ulang Tahun IDCloudHost Ketiga</p>
<p>100</p>	<p>14 April 2018</p>		<p>85</p>	<p>0</p>	<p>4</p>	<p>Hari Peringatan</p>
<p>101</p>	<p>14 April 2018</p>		<p>48</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>Campaign #PilihanTepat</p>

102	15 April 2018		50	6	5	Campaign #PilihanTepat
-----	---------------	---	----	---	---	---------------------------

Sumber : Data diolah

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dalam waktu 3 bulan terdapat 102 unggahan. Penggunaan *hashtag* dalam konten diatas bervariasi dari 5 hingga 27 *hashtag*.

Tabel 4.2 Total Like dan Comment Tiap Kategori Konten

No	Kategori	Total	
		Like	Comment
1	Edukasi	82	0
2	Penjualan	0	0
3	Promo	651	19
4	Kuis	1.255	180
5	Hari Peringatan	2.694	16
6	Flash Sale	0	0
7	Brand Awareness	0	0
8	Campaign	2.206	145
9	Coorparate Social Entrepreneurship (CSE)	2.666	518
10	Lain-lain (Ulang Tahun Perusahaan, Konten yang sedang <i>viral</i> , Media Sosial perusahaan)	236	6
Total		9.790	884

Sumber : Data diolah

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 102 unggahan terdapat total 9.790 *like* dan 884 komentar dengan kategori konten yang dicampur.

Adapun jumlah unggahan dari tiap kategori konten yang diunggah dari 18 Januari 2018 sampai 15 April 2018 ialah :

Tabel 4.3 Kategori Konten *Instagram* IDCloudHost Selama 3 Bulan

No	Kategori	Jumlah
1	Edukasi	1
2	Penjualan	0
3	Promo	12
4	Kuis	11
5	Hari Peringatan	27
6	<i>Flash Sale</i>	0
7	<i>Brand Awareness</i>	0
8	<i>Campaign</i>	31
9	<i>Coorparate Social Entrepreneurship (CSE)</i>	15
10	Lain-lain (Ulang Tahun Perusahaan, Konten yang sedang <i>viral</i> , Media Sosial perusahaan)	5
Total Konten		102

Sumber : Data diolah

Selama penelitian 3 bulan yaitu dari 18 Januari 2018 sampai 15 april 2018 hanya terdapat 6 kategori konten yang diunggah karena konten promo, edukasi, hari besar, kuis dan *campaign* merupakan konten umum yang wajib diunggah. Untuk konten CSE (Cooperate Social Entrepemeurship) tentang beasiswa diunggah pada bulan Januari hingga April karena merupakan tahun ajaran baru untuk siswa/siswi yang ingin melanjutkan ke jenjang kuliah dengan cara mendapatkan beasiswa dari IDCloudHost.

Untuk kategori konten penjualan sudah dicover oleh konten promo yang diunggah tiap minggu. Konten penjualan pun disisipkan di konten lain contohnya pada konten *campaign* #PilihanTepat disisipkan *caption* yang menuju ke penjualan layanan IDCloudHost. Sehingga apabila konten penjualan

yang khusus untuk penjualan akan dibuat apabila terdapat layanan baru pada perusahaan.

Sedangkan konten *Flash sale* dapat diunggah kapan saja sesuai keputusan CMO (Chief Marketing Officer) namun lebih sering diunggah saat menjelang hari-hari besar seperti Tahun Baru, Bulan Ramadhan dan Ulang Tahun perusahaan. Tujuan dari konten *Flash Sale* adalah untuk mendongkrak penjualan. Selama penelitian 3 bulan tidak ada konten *Flash Sale* karena perusahaan sedang fokus ke penjualan yang lain seperti promo, penjualan melalui campaign dan fokus pada CSE (Cooperate Social Entrepreneurship).

Konten *brand awareness* diunggah apabila terdapat kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan seperti mengadakan kegiatan bersama anak yatim piatu, mengadakan donasi untuk qurban.

Konten hari peringatan berupa konten *general* yang tujuannya untuk menyampaikan hari besar nasional. Lalu untuk konten *campaign* bertujuan untuk menyampaikan pesan tertentu dalam jangka waktu tertentu, misalnya perusahaan ingin menyampaikan pesan bahwa layanan IDCloudHost merupakan pilihan yang tepat maka dibuatlah *campaign* #PilihanTepat. Adapun konten *Cooperate Social Entrepreneurship* (CSE) yaitu berupa unggahan tentang beasiswa, *Cooperate Social Entrepreneurship* (CSE) menurut Austin Stevenson dan Wei-Skillern adalah pengusaha sosial yang bertujuan untuk melayani kebutuhan dasar masyarakat, bertolak belakang dengan pengusaha tradisional atau konvensional yang hanya meraih pasar yang besar dan memperoleh keuntungan, dalam proses bertaraf minimum untuk kepentingan masyarakatnya.¹

4.4 Persepsi Content Marketing Instagram @idcloudhost

Berdasarkan hasil wawancara dengan *followers* akun *Instagram* @idcloudhost menyebutkan bahwa konten yang ada pada *Instagram* @idcloudhost adalah konten yang bagus dan menarik untuk dilihat karena konten yang diunggah setiap harinya berbeda-beda. Warna dasar yaitu biru

¹ Ariyanto, Budi. 13 April 2011. *Pengertian Cooperate Social Entrepreneur*. www.kompasiana.com/bariyanto/5500ad74a33311ef6f511d27/social-entrepreneurship. diakses pada 18 Juli 2018

yang digunakan oleh perusahaan membuat nilai tambah. Konten yang dibuat pun bersifat informatif dan komunikatif sehingga dapat menciptakan interaksi dengan *followers*. *Followers* mengharapkan akan ada konten dengan format video agar tidak *flat* dilihat dan konten video banyak digunakan oleh pelaku bisnis di *Instagram*.