

ABSTRAK

Nirma Darmayantie. NIM: 150300492. **Analisis Content Marketing Pada PT Cloud Hosting Indonesia (Studi Kasus Media Instagram @idcloudhost)**. Tugas Akhir, Jakarta: Politeknik APP Jakarta. Agustus 2018

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa lebih dalam mengenai proses pembuatan konten yang ada pada *Instagram* IDCloudHost serta mengetahui strategi dan kategori konten apa saja yang ada pada *Instagram* IDCloudHost (@idcloudhost). Metode penelitian yang digunakan dalam Tugas Akhir ini yaitu analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara studi kepustakaan dan studi lapangan seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil analisis yang diperoleh yaitu dalam proses pembuatan konten melalui 3 tahap yaitu pra-post, post, dan setelah post. Adapun strategi konten pada *Instagram* IDCloudHost adalah membuat konten yang menarik dengan mendapatkan ide dari berbagai sumber yaitu referensi berbagai buku, melihat sesuatu yang sedang *viral*, mengikuti seminar, melihat konten yang sudah sukses, juga hasil riset dan analisa oleh perusahaan. Setiap hari perusahaan harus melakukan interaksi dengan *followers* agar konten yang diunggah tetap berada dalam mesin pencarian *Instagram* atau *explore*. Kategori konten yang terdapat dalam *Instagram* IDCloudHost ada beberapa kategori yaitu edukasi, penjualan, promo, kuis, *brand awareness*, *campaign*, *flash sale*, dan hari penting yang diunggah minimal 1 unggahan kemudian seluruh kategori akan dicampur dalam tiap bulan sehingga tidak membuat *followers* bosan. Konten yang diunggah selama 3 bulan dari 18 Januari 2018 sampai 15 April 2018 terdapat 102 konten dengan 6 kategori.

Kata kunci: ***Content Marketing, Instagram, @idcloudhost***