

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat semua dapat diakses melalui internet sehingga menurut Data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) berdasarkan hasil survey tahun 2017 (<https://www.apjii.or.id/>) menyebutkan bahwa saat ini pengguna internet yang berada di Indonesia tercatat mencapai sebesar 143,26 juta orang.

Content marketing adalah salah satu strategi pemasaran dimana perusahaan menggunakan konten media sebagai alat untuk menawarkan barang atau jasa. Melalui konten media tersebut, perusahaan tidak hanya berusaha untuk memperkenalkan barang atau jasa yang dimiliki tapi juga mengedukasi, memberi informasi yang relevan, menghibur, serta membentuk kepercayaan di benak target konsumennya.

Media sosial merupakan salah satu alat untuk melakukan strategi promosi yang dapat menjangkau secara luas dan tidak memerlukan biaya pemasaran yang mahal. Para konsumen juga mudah mencari informasi mengenai produk yang diinginkan. Contohnya media sosial yang sering digunakan untuk promosi yaitu Twitter, Instagram, Facebook, Youtube, Google+ dan LinkedIn. Media sosial merupakan wadah dalam menerapkan *content marketing* karena dengan adanya media sosial *content marketing* dapat dengan mudah disebarluaskan.

Dengan meningkatnya pengguna internet di Indonesia maka meningkat juga pengguna *Instagram* di Indonesia, baik itu digunakan untuk akun pribadi ataupun akun bisnis. *Instagram* adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter *digital*, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial maupun di akun *Instagram* itu sendiri. Berdasarkan hasil survey *WeAreSocial.net* dan *HootSuite*, media sosial *Instagram* merupakan *platform* media sosial dengan jumlah pengguna terbanyak ke tujuh di dunia. Total pengguna *Instagram* di dunia mencapai 800 juta pada Januari 2018. Total pengguna aktif di Indonesia sebanyak 53 juta orang sehingga Indonesia masuk dalam 3 besar pengguna *Instagram* setelah Amerika Serikat dan Brazil. Indonesia pun merupakan pengguna *Instagram* terbanyak di negara Asia.

PT Cloud Hosting Indonesia atau lebih sering disebut IDCloudHost merupakan perusahaan *startup* yang didirikan 5 Mei 2015 oleh Alfian Pamungkas Sakawiguna. PT Cloud Hosting Indonesia merupakan salah satu perusahaan pada bidang *Web Hosting* yang ada di Indonesia dengan menawarkan berbagai layanan seperti pendaftaran domain, *Cloud Hosting, Server (VPS & Dedicated Server), Reseller Domain & Hosting*, dan beberapa layanan lainnya serta menggunakan layanan *Web Hosting Provider* berbasis SSD (Solid State Drive) yang bertujuan untuk selalu menjaga *website* tetap hidup dan cepat diakses dari berbagai negara.

Sebagai perusahaan *startup*, PT Cloud Hosting Indonesia harus dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya sehingga perusahaan perlu membuat *content marketing* yang dapat menarik minat konsumen untuk mencari lebih dalam informasi tentang produk dan layanan perusahaan. Maka dari itu, perusahaan harus dapat mengikuti perkembangan internet di dunia saat ini untuk melakukan promosi tentang perusahaan agar lebih dikenal luas oleh masyarakat. Saat ini PT Cloud Hosting Indonesia mempunyai 3 media sosial yaitu *Facebook, Instagram dan Twitter*. Dari ketiga media sosial tersebut *Instagram* lebih diutamakan karena peminat *Instagram* lebih banyak dan lebih mudah dalam mengedukasi atau memberikan informasi terkait produk serta layanan IDCloudHost.

Gambar 1.1 *Content Marketing Instagram IDCloudHost*



Sumber : Akun *Instagram @idcloudhost*

Setiap perusahaan terutama perusahaan *startup* perlu memiliki strategi dalam melakukan pemasaran misalnya dalam membuat *content marketing*, dengan adanya *content marketing followers* pada *Instagram* akan lebih mudah mengetahui tentang produk dan manfaat dari produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan. Jika dilihat pada akun *Instagram* @idcloudhost, perusahaan selalu mengunggah minimal 1 unggahan setiap harinya dengan konten yang berbeda-beda. Sampai bulan Juli 2018 terdapat kurang lebih 500 unggahan yang ada pada *Instagram* IDCloudHost dengan bentuk foto maupun video. Dilihat dengan berbagai *content marketing* yang ada pada *Instagram* IDCloudHost, peneliti tertarik untuk menganalisis kategori *content marketing* apa saja yang ada pada *Instagram* IDCloudHost dan menyajikannya dalam penelitian dengan judul “**ANALISIS CONTENT MARKETING PADA PT CLOUD HOSTING INDONESIA (STUDI KASUS MEDIA INSTAGRAM @idcloudhost)**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan *content marketing* pada *Instagram* PT Cloud Hosting Indonesia?
2. Bagaimana strategi dan kategori *content marketing* pada PT Cloud Hosting Indonesia?

1.3 Batasan Masalah

Dengan luasnya ruang lingkup tentang judul yang diambil maka penyusun dalam tugas akhir akan membatasi pembahasan tentang *content marketing* pada akun *Instagram* @idcloudhost yaitu *content marketing* dari tanggal 18 Januari 2018 hingga 15 April 2018 yang berupa *Instagram post*.

1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Mengetahui proses pembuatan *content marketing* pada *Instagram* PT Cloud Hosting Indonesia,

2. Mengkaji lebih dalam strategi dan kategori *content marketing* pada PT Cloud Hosting Indonesia.

1.5 Manfaat Penulisan

- a) Bagi Penyusun

Penyusun dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama mengikuti proses belajar selama kuliah ke dalam dunia kerja. Penyusun juga dapat mengetahui seberapa jauh pengetahuan Penyusun dalam membahas dan menganalisa permasalahan yang dihadapi perusahaan yang berkaitan dengan *content marketing* pada *Instagram*.

- b) Bagi Akademi

Mengetahui seberapa besar keberhasilan akademi dalam mendidik mahasiswa sehingga dapat menyesuaikan dengan kebutuhan perusahaan berkaitan dengan ilmu-ilmu yang diaplikasikan.

- c) Bagi Perusahaan

Sebagai bahan informasi dan masukan bagi PT Cloud Hosting Indonesia dalam menganalisa *content marketing* yang sudah ada pada akun *Instagram @idcloudhost*.

- d) Bagi Pembaca

Menjadi sarana untuk memperluas pengetahuan mengenai *content marketing* melalui *Instagram* pada suatu produk dan perusahaan serta dapat dimanfaatkan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti lainnya dalam rangka melakukan penelitian lebih lanjut.