

Abstrak

Noval Diansyah Fazry, NIM: 150300411, Aktivitas *Merchandising* Pada PT Microvision Indonesia. Tugas Akhir, Jakarta: Politeknik APP Jakarta, Juli 2018

Tujuan dari penulisan laporan ini untuk mengetahui aktivitas *merchandising* dan masalah yang dihadapi selama aktivitas *merchandising* serta bagaimana solusi yang dapat diberikan. Aktivitas *merchandising* yang dilakukan oleh PT Microvision itu sendiri meliputi pengadaan stok kepada *store*, mengawasi semua yang berkaitan dengan produk, mulai dari merancang konsep *display* produk, demonstrasi produk, *marketing tools*, *checkup stock* agar produk tersedia ditoko tersebut. Dengan begitu tugas sebagai seorang *merchandiser* sangat penting bagi perusahaan guna sebagai sarana penunjang media promosi dari PT Microvision itu sendiri. Adapun permasalahan yang ditemukan penulis selama melakukan aktivitas *merchandising* yaitu penulis tidak diberikan informasi yang jelas dan menyeluruh oleh perusahaan, yang dimaksud informasi disini seperti tidak diberikannya kontak personal pemegang jabatan atau *PIC Store* dari ritel *Store* tersebut, kemudian kurangnya bimbingan dan pengawasan dari perusahaan selama penulis melakukan observasi. Kemudian kurang diberikannya ilmu serta pemahaman dari pihak perusahaan untuk membekali penulis dalam melakukan observasi, mengakibatkan beberapa ritel *store* tidak mengizinkan untuk melakukan kegiatan *merchandising*. Solusi yang diberikan penulis sebaiknya perusahaan dapat memberikan informasi secara menyeluruh tentang kesesuaian *job description* yang diberikan, seharusnya perusahaan melakukan training tentang cara dan alur *merchandising* sebelum melakukan kegiatan observasi tersebut, perusahaan juga harus dapat memberikan SOP (Standar Operasional Prosedur) yang jelas, agar kegiatan *merchandising* perusahaan berjalan secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: *Merchandising, Visual, Display, Strategy*

Abstract

Noval Diansyah Fazry, NIM: 150300411, *Merchandising Activities at PT Microvision Indonesia*. Final Project, Jakarta: APP Polytechnic Jakarta, July 2018

The purpose of writing this report is to find out about merchandising activities and problems encountered during merchandising activities and how solutions can be provided. The merchandising activities carried out by PT Microvision itself include the maintenance of stock to the store, overseeing everything related to the product, from designing the concept of product display, product demonstration, marketing tools, checkup stock so that the product is available in the store. That way the task as a merchandiser is very important for the company as a means of supporting promotional media from PT Microvision itself. The problems found by the writer during merchandising activities are that the author is not provided with clear and thorough information by the company, what is meant here is information such as not giving the officeholder personal contact or PIC Store from the retail store, then lack of guidance and supervision from the company as long as the author observation. Then the lack of knowledge and understanding from the company to provide writers with observations, resulting in some store retailers not allowing merchandising activities. The solution given by the writer should the company be able to provide information as a whole about the suitability of the job description provided, the company should conduct training on merchandising ways and flows before conducting the observation activities, the company must also be able to provide clear SOP (Standard Operating Procedures), so that merchandising activities the company runs effectively and efficiently.

Keywords: *Merchandising, Visual, Display, Strategy*