

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan dan Batasan Masalah	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.2.2 Batasan Masalah	3
1.3. Tujuan Magang.....	4
1.4. Manfaat Magang.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Deskripsi Objek Penelitian	6
2.2. Pengertian Pemasaran.....	6
2.3. Pemasaran Ritel	7
2.3.1. Pengertian Pemasaran Ritel.....	7
2.3.2. Strategi Pemasaran Ritel	7
2.4. Pengertian <i>Merchandising</i>	8
2.5. Pengertian <i>Visual Merchandising</i>	9
2.6. Manfaat <i>Visual Merchandising</i>	10
2.7. Tujuan <i>Visual Merchandising</i>	10
2.8. Fungsi <i>Visual Merchandising</i>	11

2.9. Elemen <i>Visual Merchandising</i>	11
2.10. Macam-Macam <i>Visual Merchandising</i>	12
2.11. Ruang Lingkup <i>Visual Merchandising</i>	13

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Gambaran Umum Perusahaan	24
3.1.1. Data Perusahaan	24
3.1.2. Sejarah Perusahaan	24
3.1.3. Visi dan Misi	25
3.1.4 Logo Perusahaan	25
3.2. Struktur Organisasi	26
3.3. Deskripsi Pekerjaan	26
3.3.1. Alur Kerja <i>Merchandising</i>	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Aktivitas Pekerjaan <i>Merchandiser</i> Perusahaan	31
4.1.1 Promotion Media.....	32
4.1.1.1 Membuat Konsep Display/Demo Produk.....	32
4.1.1.2 Memaintenance Display/Demo Produk.....	33
4.1.1.3 Mengelola Marketing Tools	33
4.1.1.4 Melakukan Observasi Pada Ritel Store	39
4.1.2 Control Stock	40
4.1.2.1 Melakukan Control Stock Pada Ritel Store	40
4.1.2.2 Membuat Laporan Stock Pada Ritel Store	40
4.2. Identifikasi Masalah	40
4.2.1 Promotion Media.....	40
4.2.1.1 Membuat Konsep Display/Demo Produk.....	40
4.2.1.2 Memaintenance Display/Demo Produk.....	40
4.2.1.3 Mengelola Marketing Tools	40
4.1.1.4 Melakukan Observasi Pada Ritel Store	41
4.2.2 Control Stock	41
4.2.2.1 Melakukan Control Stock Pada Ritel Store	41

4.2.2.2 Membuat Laporan Stock Pada Ritel Store	42
4.3. Solusi Atas Permasalahan.....	42
4.3.1 Promotion Media.....	43
4.3.1.1 Melakukan Observasi Pada Ritel Store	43
4.3.2 Control Stock	43
4.3.2.1 Melakukan Control Stock Pada Ritel Store.....	43
4.3.2.2 Membuat Laporan Stock Pada Ritel Store	43

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Grid Layout	19
2.2. Free Form Layout	20

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Logo Perusahaan	25
2.2. Struktur Organisasi	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Matriks Pekerjaan Merchandiser	31
4.2. Konsep Display Polaroid	32
4.3. <i>Display</i> Produk <i>Audio Speaker</i> Auburn dan <i>Speaker Portable</i> Dreamwave..	33
4.4. Quick Start Book	34
4.5. Pop Up Pairing Wireless	34
4.6. Video Demonstation Pairing Wireless Auburn	35
4.7. Pop UP dan Banner Speaker Auburn.....	36
4.8. Amplop Voucher Dreamwave	36
4.9. Poster dan Banner Dreamwave	37
4.10. Flyer Dreamwave	38
4.11. Kegiatan Observasi Media Promosi pada Ritel Store	39
4.12. Survey Merchandising	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

LAMPIRAN 2 SURAT KETERANGAN KERJA PRAKTIK

LAMPIRAN 3 NILAI KERJA PRAKTIK

LAMPIRAN 4 LEMBAR KONSULTASI DOSEN PEMBIMBING

LAMPIRAN 5 KARTU PESERTA SEMINAR

LAMPIRAN 6 DAFTAR STORE INTERNAL & EXTERNAL

LAMPIRAN 7 LAPORAN KUNJUNGAN ELEKTRONIC CITY

LAMPIRAN 8 ABSENSI

LAMPIRAN 9 WHATSAPP CHAT JOBDESK

LAMPIRAN 10 QUICK START BOOK

LAMPIRAN 11 TAMPILAN VISUAL MERCHANDISING ELECTRONIC CITY

LAMPIRAN 12 SURVEY MERCHANDISING

LAMPIRAN 13 DAILY REPORT

LAMPIRAN 14 EVENT MARKAS KASKUS