

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Echdar, Saban. 2016. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia.
- Fatimah, Fajar Nuraini. 2016. *Panduan Melakukan Riset Pemasaran*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ginting, Nembah Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 3. Bandung: Yrama Widya.
- Hamdi, Asep Saepul & Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dalam Aplikasi Pendidikan*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Irawan, Handi. 2007. *Smarter Marketing Moves*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Julianti, Sri. 2017. *Flexible Packaging*. Jakarta: Gramedia.
- Kaihatu, Thomas. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*. 15<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rauf, Abdul & Ismayudin Yulizar. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafika Nawala.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi.

- Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sri, Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, Nanang & Sonny Satriyono. 2017. *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Elex Media Komputerindo.

## JURNAL

- Isliko, Thom W.A. 2008. *Mediasi Keputusan Pembelian pada Pengaruh Faktor Situasional dan Faktor Produk terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket di Kota Padang*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 8, No 2.
- Kuswati, Rini & Bangkit Adiwibowo. 2013. *Pengaruh Produk Inti, Produk Aktual dan Produk Tambahan Pada Kepuasan Pelanggan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Setyanto, Linggar Eka & Zainul Arifin. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 42, No. 2.