

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia -Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Persepsi Produk Korek Api Gas Tokai Soulmatch terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Tokai Dharma Indonesia”. Penulisan tugas akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika, Politeknik APP Jakarta, Kementerian Perindustrian RI.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan Tugas Akhir ini, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ahmad Wimbo Helvianto, SE., MM selaku Direktur Politeknik APP Jakarta.
2. Bapak A. R. Arie Wicaksono, S.K.M., S.T., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
3. Ibu Nalal Muna, S.I.Kom., M.B.A selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika.
4. Bapak EC. Yudani Gambiro, S.E., M.B.A selaku Dosen pembimbing akademik yang selalu senantiasa memberikan nasihat dan motivasi selama penulis belajar.
5. Bapak Abdi Ridhollah Sastrawinata, SE., MM selaku Dosen Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan arahan kepada penulis.
6. Ibu Laili Nafilah pada Divisi Sales PT. Tokai Dharma Indonesia yang telah memberikan banyak informasi, bantuan dan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
7. Pimpinan dan seluruh karyawan pada PT. Tokai Dharma Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktik dan penelitian di PT. Tokai Dharma Indonesia Depok, Jawa Barat.
8. Seluruh Dosen Manajemen Pemasaran Industri Elektronika yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih kepada Bapak dan Ibu atas bimbingannya selama tiga tahun ini.

9. Kepada kedua Orang Tua penulis tercinta Sobur Ardiansyah dan Rukmini terimakasih atas dukungan, kasih sayang, pengorbanan, perhatian, dan doa yang telah diberikan demi kesuksesan penulis semoga kelak di kemudian hari dapat membahagiakan dan menjadi kebanggaan.
10. Kepada Saudara penulis Mochammad Ghipari dan Sabila Agnia terimakasih atas dukungan, pengorbanan, bantuan maupun semangat penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
11. Teman – teman penulis Anggy, Intan, Nitah, Siska, Alfi, Rani, Yuni, Windy, Eva, Rizqi, Ratna, Hijri, Rifaldi, Vivi, Fidiani, Bagus, Jenny, Vania, Wia, Puput, Indana, Icha, Irmu, Kak Fitri yang sudah memberikan bantuan, pengalaman yang berharga maupun semangat kepada penulis.
12. Teman – teman angkatan 2015 Politeknik APP Jakarta, khususnya Manajemen Pemasaran Industri Elektronika
13. Seluruh kader maupun alumni HMI KORKOM APP, khususnya Angkatan 2015 dan Komisariat Perdagangan Internasional (d/h Komisariat Financial) yang telah memberikan ilmu maupun pengalaman organisasi yang begitu berharga bagi penulis.
14. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak yang membaca. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu selesainya tugas akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 31 Agustus 2018

Penulis