

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan dan Batasan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kerangka Teori.....	6
2.1.1 Bauran Pemasaran	7
2.1.2 Produk.....	8
2.1.3 Persepsi Produk.....	8
2.1.4 Tingkatan Produk	9
2.1.5 Produk Aktual	10
2.1.6 Perilaku Konsumen	17
2.1.7 Minat Beli Konsumen.....	18

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	23
3.2.2 Waktu Penelitian	23
3.3 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Teknik Penarikan Sampel.....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.4.1 Jenis Data.....	25
3.4.2 Sumber Data.....	25
3.5 Variabel Penelitian	26
3.6 Instrumen Penelitian.....	27
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.8 Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.8.1 Uji Validitas	31
3.8.2 Uji Reliabilitas	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.9.3 Analisis Regresi Berganda.....	34
3.9.4 Analisis Koefisien Determinasi	35
3.9.5 Uji Hipotesis	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan	37
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	39
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Tahap 1.....	39
4.2.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Tahap 2	42
4.3 Karakteristik Responden.....	44
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	45
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pertimbangan Merek	47
4.4 Teknik Analisis Data	48
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	48
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.4.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	63
4.4.5 Uji Hipotesis	64
4.5 Pembahasan.....	66
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Skala Likert	28
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	28
Tabel 4.1	Uji Validitas Tahap 1	39
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas Tahap 1	41
Tabel 4.3	Uji Validitas Tahap 2	42
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Tahap 2	44
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	45
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Pertimbangan Merek	47
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Merek yang Dipertimbangkan	47
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Variabel Nama Merek	49
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Variabel Kemasan	50
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Variabel Desain	53
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Variabel Tingkat Kualitas	54
Tabel 4.14	Hasil Rata - Rata Persepsi Produk	55
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Variabel Minat Beli Konsumen	56
Tabel 4.16	Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.17	Hasil Analisis Regresi Berganda	62
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

Tabel 4.19	Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.20	Hasil Uji T.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produk Korek Api Gas Tokai Soulmatch.....	3
Gambar 2.1	Tingkatan Produk.....	9
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1	Bagan Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
Gambar 4.1	Logo Perusahaan.....	31
Gambar 4.2	Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized</i>	59
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatterplot</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Gambar Produk Tokai Soulmatch
Lampiran 2	Lembar Kuesioner
Lampiran 3	Hasil Pretest
Lampiran 4	Karakteristik Responden
Lampiran 5	Hasil Kuesioner
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Tahap 1
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas Tahap 1
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas Tahap 2
Lampiran 9	Hasil Uji Reliabilitas Tahap 2
Lampiran 10	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 11	Hasil Uji Multikolinieritas
Lampiran 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 13	Hasil Uji Regresi Berganda
Lampiran 14	Surat Pernyataan Selesai Kerja Praktik
Lampiran 15	Lembar Konsultasi Pembimbing Lapangan
Lampiran 16	Lembar Penilaian Kerja Praktik
Lampiran 17	Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing
Lampiran 18	Biodata Penulis