

DAFTAR PUSTAKA

- Drewniany, Bonnie. L, dan A. Jerome Jewler. 2011. *Creative strategy in Advertising*. Boston: Wadsworth.
- Hereyah, Yoyoh. 2014. Iklan Mobil Media Cetak: Analisis Elemen Copywriting dan Visualisasi di Majalah SWA. *Jurnal Visi Komunikasi Universitas Sahid*. Vol. 13 No. 2.
- Kotler, Kartajaya, & Setiawan. 2013. Marketing 3.0. dalam Instant Marketing For Busy People “Rangkuman Intisari Pemasaran”. Hal 7
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management Thirteenth Edition*. n.p: PT Gelora Aksara Pratama.
- Madjadikara, Agus S. 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan (Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan – Copywriting). Jakarta: PT Gramedia.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. *Advertising: Principles and Practices 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- . 2011. Advertising. Edisi ke 8. Jakarta: Kencana.
- Purwanti, Dewi. 2008. Penggunaan Analisis SWOT Dalam Kompetisi Bisnis Jasa Ekspedisi.. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4, No. 3*. Hal 3.
- Simatupang, Eka Sosialina. Pengaruh Iklan IM3 Terhadap Brand Awareness pada Siswa/I SMA Negeri 2 Medan. <http://www.repository.usu.ac.id/handle/123456789/27948?show=full>, diakses pada 5 Agustus 2018.
- Suhandang, Kustandi. 2016. Manajemen, Kiat, dan Strategi Periklanan. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Sumekto, Agus Aji dan Soejanto. 2014. Peningkatan Kinerja Perusahaan Ekspedisi Muatan Kapal Laut Melalui Diversifikasi Usaha. *Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik Vol. 1 No. 1*. Hal 2.

