

## ABSTRAK

Nur Ihfania Andriani. NIM: 150300412. **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN AUDIO VISUAL PADA PT SARANA ANDALAN PASIFIK JAKARTA.** Tugas Akhir. Jakarta: Politeknik APP Jakarta. Oktober 2018.

Tugas Akhir bertujuan untuk mengetahui konsep yang tepat untuk perancangan dan pembuatan iklan *audio visual* dan mengetahui hasil akhir dan perancangan dan pembuatan iklan tersebut. Tugas Akhir ini berisi rancangan *client brief*, *creative brief*, *copywriting*, dan *storyboard* sebagai pedoman dalam pembuatan iklan *audio visual*. Iklan ini menerapkan iklan *business to bussiness* yaitu iklan yang tidak ditujukan langsung kepada konsumen umum melainkan perusahaan lain dan bertujuan menciptakan *corporate image* bagi perusahaan yang diiklankan dan mengangkat pesan yang bersifat rasional. Hasil akhir dari perancangan dan pembuatan iklan *audio visual* ini adalah iklan berbentuk *audio visual* yang berdurasi 1 menit 15 detik. Mengangkat konsep 2.0 dengan tema cerita proses pengiriman barang dari awal hingga barang diangkut ke kapal dan kapal berangkat. Berdasarkan wawancara dengan staf *marketing* PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta, belum memiliki iklan melalui media *website* dan *youtube*. Maka dari itu, penulis menetapkan penempatan iklan *audio visual* pada media *website* dan *youtube*. Metode yang digunakan agar tercapainya tujuan Tugas Akhir ini dengan cara wawancara terhadap 15 responden yang dibagi menjadi dua kategori, yaitu pengguna dan bukan pengguna PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta. Metode yang kedua yaitu dengan menyebar kuesioner terhadap 15 responden dengan tujuan mengetahui apakah responden mulai *aware* terhadap PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta dan apakah responden memiliki ketertarikan untuk menjalin kerjasama dengan PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta. Teknik penyebaran kuesioner tersebut diawali dengan penulis memperlihatkan iklan *audio visual* ke responden, setelah itu responden mengisi kuesioner di *google form*. Hasil pengujian menyatakan bahwa pada awalnya responden hanya pernah mendengar nama PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta sebesar 60%. Setelah diperlihatkan iklannya, responden menyatakan ketertarikannya untuk menjalin kerjasama dengan PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta sebesar 87%.

*Keyword: perancangan, pembuatan, iklan audio visual*