

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR DIAGRAM | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Project..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Project | 5 |
| 1.4 Manfaat Project | 5 |
| 1.5 Tempat Pelaksanaan Project..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PROJECT | 66 |
| 2.1 Deskripsi Objek..... | |
| 2.1.1 Sejarah Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.2 Informasi Perusahaan | 7 |
| 2.1.2.1 Profil Perusahaan | 7 |
| 2.1.2.2 Deskripsi Umum Perusahaan..... | 8 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.1.2.3 | Visi dan Misi Perusahaan | 9 |
| 2.1.2.4 | Struktur Organisasi Perusahaan | 10 |
| 2.1.3 | Informasi Layanan..... | 11 |
| 2.1.4 | Identifikasi Situasi..... | 14 |
| 2.1.5 | Analisis <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> | 17 |
| 2.1.5.1 | <i>Segmenting</i> | 17 |
| 2.1.5.2 | <i>Targeting</i> | 18 |
| 2.1.5.3 | <i>Positioning</i> | 18 |
| 2.1.6 | Analisis Strategi | 18 |
| 2.1.6.1 | Strategi Promosi Mendatang..... | 18 |
| 2.1.6.2 | <i>Tools</i> | 19 |
| 2.2 | Tinjauan Pustaka | 19 |
| 2.2.1 | Pengertian Pemasaran | 19 |
| 2.2.2 | Konsep Pemasaran | 20 |
| 2.2.3 | Pengertian Komunikasi Pemasaran..... | 21 |
| 2.2.4 | Bauran Komunikasi Pemasaran | 22 |
| 2.2.5 | Pengertian Iklan..... | 23 |
| 2.2.6 | Tujuan Iklan | 24 |
| 2.2.7 | Tipe Iklan | 26 |
| 2.2.8 | Elemen Iklan | 27 |
| 2.2.9 | Pengertian <i>Copywriting</i> | 29 |
| 2.2.10 | Pengertian Iklan <i>Audio visual</i> | 29 |
| 2.2.11 | Pengertian <i>Client Brief Creative Brief, dan Storyboard</i> | 30 |
| 2.2.12 | Pengertian Media, <i>Media Planning, dan Media Buying</i> | 31 |
| 2.2.13 | Riset Strategis..... | 32 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PROJECT..... | | 33 |
| 3.1 | Gambaran Umum | 33 |
| 3.1.1 | Konsep Kreatif | 33 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3.1.1.1 Analisis 5W+1H | 33 |
| 3.1.1.2 <i>Client Brief</i> | 36 |
| 3.1.1.3 <i>Creative Brief</i> | 48 |
| 3.1.1.4 <i>Copywriting</i> | 51 |
| 3.1.1.5 <i>Storyboard</i> | 53 |
| 3.1.2 Perencanaan Teknis..... | 57 |
| 3.1.3 <i>Media Placement</i> | 58 |
| 3.2 Prosedur Project | 59 |
| 3.2.1 Identifikasi Masalah | 59 |
| 3.2.1 Metode Kompositing..... | 59 |
| 3.2.3 Konsep Pengujian..... | 59 |
| 3.3 Rancangan Project..... | 59 |
| 3.3.1 Visualisasi Karya..... | 59 |
| 3.3.2 Analisa Karya | 64 |
| 3.3.3.1 Tujuan Iklan..... | 64 |
| 3.3.3.2 Tipe Iklan..... | 65 |
| 3.3.3.3 Riset Pemasaran..... | 65 |
| 3.3.3.4 Konsep Ide Kreatif..... | 66 |
| 3.3.3.5 Elemen Iklan..... | 66 |
| 3.3.3.6 <i>Media Planning</i> | 72 |
| 3.3.3 Pengujian..... | 72 |
| 3.3.4 Evaluasi | 76 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... 77

| | |
|---------------------|----|
| 4.1 Kesimpulan..... | 77 |
| 4.2 Saran..... | 78 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Analisis SWOT Pada PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta | 14 |
| Tabel 2.2 Analisis SWOT Iklan Pada PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta | 15 |
| Tabel 3.1 Analisis SWOT Jasa Pada PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta | 40 |
| Tabel 3.2 Analisis AIDA..... | 41 |
| Tabel 3.3 Analisis SWOT Jasa Pada PT Transindo | 46 |
| Tabel 3.4 Analisis SWOT Jasa Pada PT Mega Makmur Utama..... | 46 |
| Tabel 3.5 <i>Copywriting</i> | 51 |
| Tabel 3.6 <i>Storyboard</i> | 53 |
| Tabel 3.7 Visualisasi Karya | 60 |
| Tabel 3.8 Elemen Iklan (Kata-Kata yang Terlihat)..... | 67 |
| Tabel 3.9 Elemen Iklan (Gambar)..... | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Segmentasi Produk dan Jasa Industri Ekspedisi | 2 |
| Gambar 2.1 Logo PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta | 8 |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sarana Andalan Pasifik Jakarta | 10 |
| Gambar 2.3 Pengiriman Via Darat..... | 11 |
| Gambar 2.4 Pengiriman Via Laut | 12 |
| Gambar 2.5 Jasa Pindahan | 12 |
| Gambar 2.6 Warehouse dan Logistic | 13 |
| Gambar 3.1 Logo PT SAP Logistic | 51 |
| Gambar 3.2 <i>Platform</i> Media Sosial Paling Aktif di Indonesia | 58 |
| Gambar 3.3. Elemen Iklan (Warna) | 72 |

DAFTAR DIAGRAM

| | |
|---|----|
| Diagram 3.1 <i>Brand Awareness</i> Responden..... | 73 |
| Diagram 3.2 Kebutuhan Informasi yang Dibutuhkan | 74 |
| Diagram 3.3 Ketertarikan untuk Melakukan Kerjasama..... | 74 |
| Diagram 3.4 Kritikan Hasil Karya | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Konsultasi Tugas Akhir

Lampiran 2 Surat Bimbingan Kerja Praktik

Lampiran 3 Surat Penilaian Kerja Praktik

Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Kerja Praktik

Lampiran 5 Transkrip Wawancara

Lampiran 6 Surat Ijin Otoritas Pelabuhan

Lampiran 7 *ACC Storyboard*