

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Personal selling perlu dipertahankan di tingkatkan terutama dalam menarik simpati
2. Membuat iklan yang lebih informatif dengan memperlihatkan fitur yang ada dalam Toyota All New Rush guna memenuhi kebutuhan konsumen untuk mendorong minat beli konsumen
2. Wiraniaga dalam mempresentasikan produk harus memberikan informasi yang jelas dan akurat.
3. Membuat pesan melalui email yang disampaikan ke konsumen lebih informatif dan lengkap dengan memberikan informasi yang jelas dan lengkap mengenai Toyota All New Rush.