

DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesatu. Jakarta.: Raja Gravindo.
- Gasperz, Vincent. 2013. *Marketing Inovation*. Bogor: Tria-Al-Bros Publishing.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid kedua : edisi kesembilan. Jakarta : Indeks.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Bussines*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, 2009. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ke 14. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & amp; D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. GramediaPusaka.