

## **KUESIONER PENELITIAN**

Bapak/Ibu Responden Yth.,

Nama saya Ratna Ramadhanty, mahasiswa Politeknik APP Jakarta. Dalam rangka penyusunan tugas akhir, maka pada kesempatan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk berkenan meluangkan waktu  $\pm 5$  menit guna memberikan jawaban atas kuesioner ini. Semua data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja dan akan dijaga kerahasiaannya. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu berkenan memberikan jawaban sejujur-jujurnya untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

## **PROFIL RESPONDEN**

**Petunjuk:** Mohon berikan tanda (x) pada pilihan jawaban yang disediakan.

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| Jenis Kelamin  | : | A. Laki- Laki   | B. Perempuan                                       |
| Umur   | : | A. $\leq 25$ tahun<br>B. 25 – 30 tahun<br>C. 31 – 40 tahun  | D. 41 – 50 tahun<br>E. $> 50$ tahun                |
| Domisili   | : | A. Jakarta<br>B. Bogor<br>C. Depok  | D. Tangerang<br>E. Bekasi<br>F. Lainnya: _____     |
| Pekerjaan  | : | A. Pegawai Negeri<br>B. Pegawai Swasta<br>C. Wiraswasta/Pengusaha   | D. Tenaga Profesional/Lepasan<br>E. Lainnya: _____ |
| Pengeluaran untuk konsumsi per bulan                                       | : | A. $< 3$ juta<br>B. 3 – 4 juta<br>C. 4 – 5 juta   | D. 5 – 6 juta<br>E. 6 – 7 juta<br>F. $> 7$ juta    |
| Mempertimbangkan merek sebelum membeli mobil?                              | : | A. Ya   | B. Tidak   |
| Merek mobil apa saja yang dipertimbangkan? (jawaban boleh lebih dari satu) | : | A. Toyota All New Rush<br>B. Honda BR-V<br>C. Suzuki Ertiga<br>D. Mitsubishi X-pander<br>E. Chevrolet Spark | F. Hyundai Tucson<br>G. Wuling Cortez              |

**PERTANYAAN INTI****Petunjuk Umum:** Mohon berikan tanda (x) pada pilihan jawaban yang disediakan.

STS: Sangat Tidak Setuju, TS: Tidak Setuju, N: Netral, S: Setuju, SS: Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Advertising</b>						
1	Saya merasa bahwa iklan mobil dengan merek “Toyota All New Rush” mudah ditemukan dimana-mana					
2	Saya merasa bahwa desain yang ditampilkan dalam iklan mobil dengan merek “Toyota All New Rush” membuat saya tertarik dengan produk mobil tersebut					
3	Saya merasa bahwa iklan mobil dengan merek “Toyota All New Rush” memberikan informasi yang memadai tentang fitur produk yang ditawarkan					
<b>Personal Selling</b>						
4	Saya merasa bahwa wiraniaga produk mobil dengan merek “Toyota All New Rush” menguasai <i>product knowledge</i> yang dibutuhkan					
5	Saya merasa bahwa informasi yang diberikan oleh wiraniaga produk mobil dengan merek “Toyota All New Rush” adalah informasi yang jelas					
6	Saya merasa bahwa wiraniaga produk mobil dengan merek “Toyota All New Rush” sangat membantu dalam proses pencarian informasi mengenai produk mobil tersebut					
<b>Direct Marketing</b>						
7	Saya merasa bahwa informasi mengenai produk mobil dengan merek “Toyota All New Rush” yang saya terima melalui <i>e-mail</i> tergolong informatif					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
8	Saya merasa bahwa informasi mengenai produk mobil dengan merek “Toyota All New Rush” yang saya terima melalui <i>social media</i> tergolong informatif					
9	Saya merasa bahwa informasi mengenai produk mobil dengan merek “Toyota All New Rush” yang saya terima melalui <i>website</i> PT Setiajaya Mobilindo tergolong informatif					
<b>Buying Intention</b>						
10	Saya tertarik untuk membeli “Toyota All New Rush” setelah melihat iklan mengenai produk tersebut di media massa					
11	Saya tertarik untuk membeli “Toyota All New Rush” setelah mengunjungi pameran mengenai produk tersebut					
12	Saya tertarik untuk membeli “Toyota All New Rush” setelah berinteraksi dengan wiraniaga produk tersebut					
13	Saya tertarik untuk membeli “Toyota All New Rush” setelah melakukan <i>test drive</i>					
14	Saya tertarik untuk membeli “Toyota All New Rush” setelah mendapatkan informasi mengenai produk tersebut melalui media digital					

**-Terima Kasih-**

## HASIL PRETEST

No	Advertising				Personal Selling				Direct Marketing				Minat Beli					
	1	2	3	JML	4	5	6	JML	7	8	9	JML	10	11	12	13	14	JML
1	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
2	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
10	4	4	3	11	4	4	3	11	2	3	3	8	4	4	4	3	3	18
11	2	4	4	10	4	4	3	11	2	4	3	9	3	3	3	3	3	15
12	4	4	3	11	5	5	5	15	3	4	4	11	4	4	4	5	3	20
13	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	12	5	5	5	15	2	4	5	11	4	5	5	5	4	23
15	4	5	5	14	4	5	4	13	1	4	4	9	5	4	4	1	4	18
16	4	5	4	13	4	5	4	13	2	4	4	10	5	5	4	4	4	22
17	4	4	4	12	5	5	5	15	2	2	4	8	4	4	4	4	2	18
18	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
19	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	5	12	3	5	5	5	5	23
20	4	5	4	13	3	2	4	9	1	5	5	11	4	3	5	5	5	22
21	4	5	4	13	5	4	5	14	2	4	5	11	4	5	5	4	3	21
22	4	5	4	13	5	4	5	14	3	4	4	11	4	5	4	2	4	19
23	4	4	4	12	5	4	5	14	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	5	4	22
25	3	4	4	11	5	5	5	15	2	2	3	7	3	4	5	5	3	20
26	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
27	1	1	3	5	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	3	4	16
28	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	3	3	16
29	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
30	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	13	5	5	4	5	5	24



## KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Umur	Domisili	Pekerjaan	konsumsi perbulan	mempertimbangkan merek	merek yang dipertimbangkan
1	Laki-Laki	> 50 Tahun	Bogor	Wiraswasta/Pengusaha	> 7 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
2	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Honda, Suzuki
3	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Jakarta	Pegawai Negeri	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
4	Laki-Laki	< 25 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	< 3 Juta	Ya	Toyota, Honda, Suzuki
5	Perempuan	41 - 50 Tahun	Jakarta	Wiraswasta/Pengusaha	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
6	Laki-Laki	25 - 30 Tahun	Bogor	Pegawai Swasta	< 3 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
7	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Tangerang	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda
8	Perempuan	31 - 40 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
9	Perempuan	25 - 30 Tahun	Depok	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda,
10	Perempuan	31 - 40 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Toyota, Honda, Chevrolet
11	Laki-Laki	> 50 Tahun	Tangerang	Wiraswasta/Pengusaha	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
12	Perempuan	31 - 40 Tahun	Tangerang	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Toyota, Honda, Wuling
13	Laki-Laki	> 50 Tahun	Jakarta	Tenaga Profesional	> 7 Juta	Ya	Honda, Suzuki
14	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Mitsubishi, Suzuki
15	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Bekasi	Pegawai Negeri	> 7 Juta	Ya	Toyota, Honda, Chevrolet
16	Laki-Laki	> 50 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	> 7 Juta	Ya	Toyota, Honda, Wuling
17	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda
18	Laki-Laki	25 - 30 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
19	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
20	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Depok	Wiraswasta/Pengusaha	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Honda, Suzuki

21	Laki-Laki	< 25 Tahun	Tangerang	Pegawai Swasta	< 3 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
22	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Suzuki
23	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
24	Laki-Laki	25 - 30 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Toyota, Honda, Hyundai
25	Laki-Laki	> 50 Tahun	Depok	Wiraswasta/Pengusaha	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
26	Perempuan	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda
27	Laki-Laki	< 25 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	< 3 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
28	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tangerang	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
29	Laki-Laki	> 50 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda
30	Perempuan	25 - 30 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
31	Laki-Laki	> 50 Tahun	Depok	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Suzuki, Wuling
32	Perempuan	31 - 40 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
33	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Honda, Mitsubishi
34	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tangerang	Tenaga Profesional	> 7 Juta	Ya	Toyota, Suzuki
35	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
36	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Chevrolet
37	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tangerang	Pegawai Negeri	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
38	Laki-Laki	> 50 Tahun	Jakarta	Wiraswasta/Pengusaha	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Honda,
39	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
40	Perempuan	31 - 40 Tahun	Bekasi	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Chevrolet
41	Laki-Laki	> 50 Tahun	Bogor	Pegawai Swasta	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Chevrolet, Wuling
42	Perempuan	31 - 40 Tahun	Tangerang	Wiraswasta/Pengusaha	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi, Chevrolet
43	laki-Laki	41 - 50 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
44	laki-Laki	> 50 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Honda, Suzuki

45	laki-Laki	25 - 30 Tahun	Tanggeran	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
46	Perempuan	31 - 40 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda,
47	Perempuan	> 50 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
48	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Chevrolet
49	Perempuan	41 - 50 Tahun	Jakarta	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
50	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Toyota, Honda
51	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Tanggeran	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
52	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Bogor	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Chevrolet
53	Perempuan	> 50 Tahun	Depok	Wiraswasta/Pengusaha	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi,
54	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tanggeran	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Suzuki
55	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
56	Laki-Laki	> 50 Tahun	Jakarta	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Suzuki
57	Laki-Laki	> 50 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
58	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Bogor	Pegawai Negeri	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Chevrolet, Wuling
59	Perempuan	31 - 40 Tahun	Depok	Wiraswasta/Pengusaha	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda, Mitsubishi
60	Perempuan	31 - 40 Tahun	Tanggeran	Pegawai Swasta	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda,
61	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tanggeran	Wiraswasta/Pengusaha	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi
62	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Bogor	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Hyundai
63	Laki-Laki	> 50 Tahun	Jakarta	Wiraswasta/Pengusaha	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Suzuki
64	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Depok	Wiraswasta/Pengusaha	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Mitsubishi, Suzuki
65	Perempuan	> 50 Tahun	Tanggeran	Wiraswasta/Pengusaha	4 - 5 Juta	Ya	Toyota, Honda, Chevrolet
66	Laki-Laki	< 25 Tahun	Depok	Pegawai Swasta	< 3 Juta	Ya	Toyota, Honda, Hyundai
67	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Jakarta	Pegawai Swasta	3 - 4 Juta	Ya	Toyota, Suzuki, Wuling



68	Perempuan	41 - 50 Tahun	Tangerang	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Honda, Suzuki
69	Laki-Laki	> 50 Tahun	Tangerang	Wiraswasta/Pengusaha	6 - 7 Juta	Ya	Toyota, Honda,
70	Perempuan	41 - 50 Tahun	Depok	Pegawai Negeri	5 - 6 Juta	Ya	Toyota, Suzuki, Wuling

## HASIL KUISIONER

No	Advertising				Personal Selling				Direct Marketing				Minat Beli						
	1	2	3	JML	4	5	6	JML	7	8	9	JML	10	11	12	13	14	JML	
1	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	
2	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	
3	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	
4	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	4	20	
5	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	
6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	
8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	
9	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	
10	4	4	3	11	4	4	3	11	2	3	3	8	4	4	4	3	3	18	
11	2	4	4	10	4	4	3	11	2	4	3	9	3	3	3	3	3	15	
12	4	4	3	11	5	5	5	15	3	4	4	11	4	4	4	5	3	20	
13	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	4	20	
14	4	4	4	12	5	5	5	15	2	4	5	11	4	5	5	5	4	23	
15	4	5	5	14	4	5	4	13	1	4	4	9	5	4	4	1	4	18	
16	4	5	4	13	4	5	4	13	2	4	4	10	5	5	4	4	4	22	
17	4	4	4	12	5	5	5	15	2	2	4	8	4	4	4	4	2	18	
18	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	
19	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	5	12	3	5	5	5	5	23	
20	4	5	4	13	3	2	4	9	1	5	5	11	4	3	5	5	5	22	
21	4	5	4	13	5	4	5	14	2	4	5	11	4	5	5	4	3	21	
22	4	5	4	13	5	4	5	14	3	4	4	11	4	5	4	2	4	19	
23	4	4	4	12	5	4	5	14	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	
24	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	5	4	22	
25	3	4	4	11	5	5	5	15	2	2	3	7	3	4	5	5	3	20	
26	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	
27	1	1	3	5	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	3	4	16	
28	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	3	3	16	
29	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	
30	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	13	5	5	4	5	5	24	
31	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	
32	2	2	2	6	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	4	3	16	
33	4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21	
34	4	4	3	11	4	4	5	13	3	4	4	11	3	4	3	4	4	18	
35	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	4	5	5	23	
36	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	
37	3	4	3	10	3	4	3	10	2	4	2	8	3	3	3	4	3	16	
38	5	4	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20	

39	2	3	3	8	4	4	4	12	1	4	2	7	2	4	4	2	4	16
40	4	3	3	10	4	4	3	11	1	4	3	8	3	4	4	4	2	17
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	4	11	4	4	5	5	3	21
43	3	3	4	10	5	4	4	13	2	3	4	9	4	4	4	4	3	19
44	3	3	3	9	5	4	4	13	5	4	4	13	3	3	3	2	2	13
45	5	5	5	15	5	4	4	13	3	3	4	10	5	4	4	5	4	22
46	3	4	3	10	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	2	2	13
47	4	5	5	14	5	4	5	14	3	3	4	10	4	4	4	4	3	19
48	4	4	3	11	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
49	4	4	3	11	5	4	4	13	3	3	4	10	4	4	4	5	4	21
50	3	4	3	10	5	4	4	13	2	3	3	8	5	4	5	5	4	23
51	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	15	3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	3	3	4	16
53	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	3	3	4	3	4	17
54	5	4	4	13	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19
55	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	5	5	5	5	5	25
57	3	4	3	10	3	3	4	10	2	2	3	7	3	3	3	2	2	13
58	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	3	3	4	16
59	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
60	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
61	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
62	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	4	4	20
63	4	5	5	14	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
64	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
67	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20
68	4	4	3	11	3	4	4	11	2	3	3	8	3	4	4	4	3	18
69	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
70	4	4	3	11	3	4	4	11	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20

## HASIL UJI VALIDITAS

### VARIABEL ADVERTISING

		q1	q2	q3	total
q1	Pearson Correlation	1	.722**	.625**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
q2	Pearson Correlation	.722**	1	.665**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
q3	Pearson Correlation	.625**	.665**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.894**	.919**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## VARIABEL PERSONAL SELLING

**Correlations**

		q4	q5	q6	total
q4	Pearson Correlation	1	.764**	.846**	.946**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
q5	Pearson Correlation	.764**	1	.680**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
q6	Pearson Correlation	.846**	.680**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.946**	.892**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## VARIABLE DIRECT MARKETING

### Correlations

		q7	q8	q9	totall
q7	Pearson Correlation	1	.479**	.336	.819**
	Sig. (2-tailed)		.007	.069	.000
	N	30	30	30	30
q8	Pearson Correlation	.479**	1	.740**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000
	N	30	30	30	30
q9	Pearson Correlation	.336	.740**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000		.000
	N	30	30	30	30
Totall	Pearson Correlation	.819**	.858**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## VARIABEL MINAT BELI

**Correlations**

		q10	q11	q12	q13	q14	Totallll
q10	Pearson Correlation	1	.666**	.463**	.313	.571**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.092	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
q11	Pearson Correlation	.666**	1	.695**	.439*	.521**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.015	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
q12	Pearson Correlation	.463**	.695**	1	.643**	.527**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
q13	Pearson Correlation	.313	.439*	.643**	1	.446*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.092	.015	.000		.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30
q14	Pearson Correlation	.571**	.521**	.527**	.446*	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.003	.013		.000
	N	30	30	30	30	30	30
totallll	Pearson Correlation	.744**	.822**	.835**	.759**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS

### VARIABEL ADVERTISING

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	3

### VARIABEL PERSONAL SELLING

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	3



## VARIABEL DIRECT MARKETING

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	3

## VARIABEL MINAT BELI

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

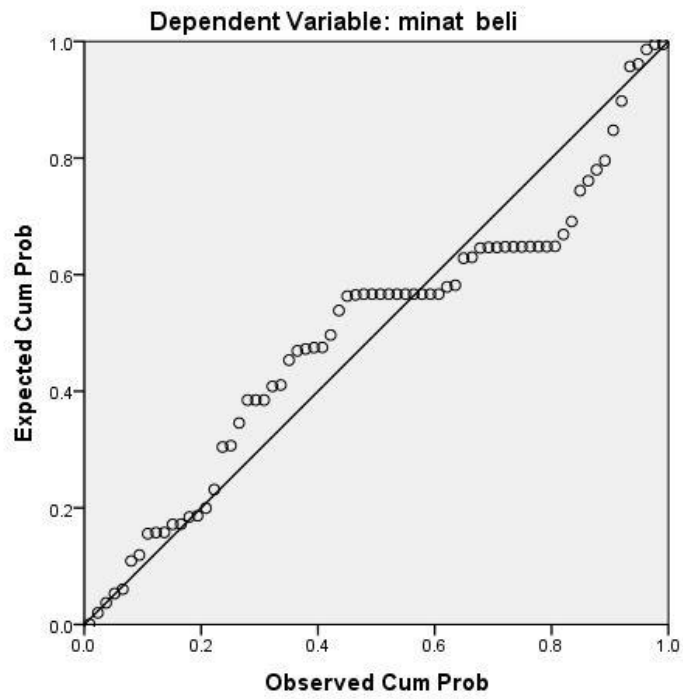
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	5

## HASIL UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## HASIL UJI MULTIKOLINERITAS

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Direct Marketing, Personal Selling, Advertising <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 <sup>a</sup>	.605	.587	2.25345

a. Predictors: (Constant), Direct Marketing, Personal Selling, Advertising

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	512.620	3	170.873	33.649	.000 <sup>b</sup>
	Residual	335.151	66	5.078		
	Total	847.771	69			

a. Dependent Variable: Minat Beli

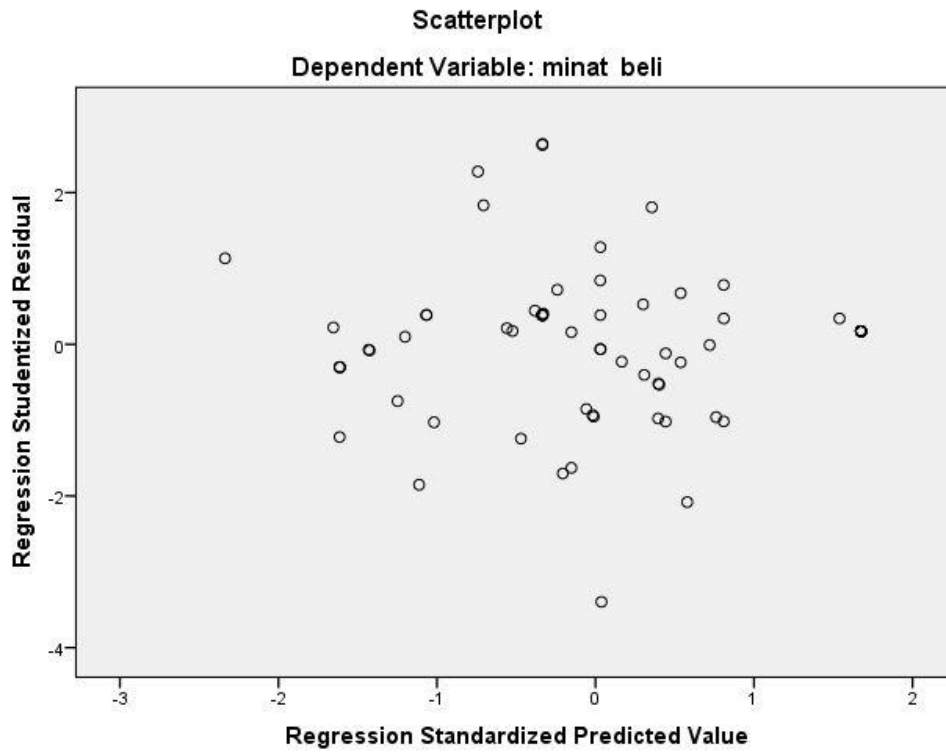
b. Predictors: (Constant), Direct Marketing, Personal Selling, Advertising

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2.216	1.833		1.209	.231		
	Advertising	.369	.188	.225	1.960	.054	.457	2.190
	Personal Selling	.627	.178	.357	3.521	.001	.582	1.718
	Direct Marketing	.499	.151	.334	3.300	.002	.583	1.714

a. Dependent Variable: Minat Beli

## HASIL Uji HETEROSKEDASTISITAS



## HASIL UJI REGRESI BERGANDA

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Direct Marketing, Personal Selling, Advertising <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 <sup>a</sup>	.605	.587	2.25345

a. Predictors: (Constant), Direct Marketing, Personal Selling, Advertising

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	512.620	3	170.873	33.649	.000 <sup>b</sup>
	Residual	335.151	66	5.078		
	Total	847.771	69			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Direct Marketing, Personal Selling, Advertising

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.216	1.833		1.209	.231
	Advertising	.369	.188	.225	1.960	.054
	Personal Selling	.627	.178	.357	3.521	.001
	Direct Marketing	.499	.151	.334	3.300	.002

a. Dependent Variable: Minat Beli

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	





## PT. SETIAJAYA MOBILINDO

AUTHORIZED **TOYOTA** DEALER

PENJUALAN - BENGKEL - SUKU CADANG  
Jl. Raya Bogor KM 29 Cimanggis - Depok  
Tlp. (021) 8771 5555, 8711 7160. Fax. : (021) 8771 7156  
Email : cimanggis@setiajaya.net

Nomor : 2/CRC/SKT/IV/2018  
Perihal : Surat Keterangan PKL/Riset

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Neni Anggraeni  
Jabatan : Kepala Administrasi

Dengan ini menerangkan :

Nama : Ratna Ramadhanty  
Asal Universitas : Politeknik APP Jakarta  
NIM : 150300356  
Jurusan : Manajemen Pemasaran/D3

Telah mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada PT Setiajaya Mobilindo Cimanggis pada divisi Suku Cadang terhitung mulai tanggal 29 Desember 2017 s/d 29 Maret 2018. Selama masa prakteknya siswa telah berkelakuan dan menunjukkan prestasi yang baik dalam perusahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



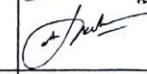
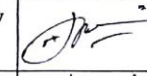
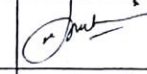
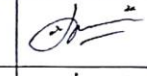
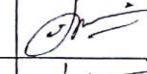
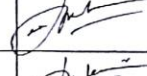
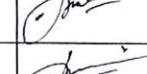
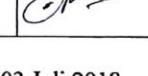
Cimanggis, 3 April 2018  
PT Setiajaya Mobilindo



Neni Anggraeni  
Kepala Administrasi

### KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Ratna Ramadhanty  
No. Mahasiswa : 150300356  
Pembimbing Lapangan : Oke Tri Maldhan  
Tempat Kerja Praktik : PT. Setiajaya Mobilindo Cimanggis

NO	HARI/TGL	KEGIATAN	TTD PEMB LAPANGAN
1	Jumat, 29 Desember 2017	Membahas Mengenai <i>jobdesc</i>	
2	Selasa, 2 Januari 2018	Perkenalan kepada setiap pihak yang terkait selama magang	
3	Senin, 8 Januari 2018	Membahas mengenai item-item part	
4	Rabu, 24 Januari 2018	Membahas mengenai tata letak display barang	
5	Senin, 29 Januari 2018	Membahas mengenai system yang akan digunakan	
6	Senin, 5 Februari 2018	Mempelajari dan melakukan <i>purchase order</i>	
7	Kamis, 22 Februari 2018	Membahas mengenai stock opname	
8	Senin, 26 Februari 2018	Membahas cara melayani customer	
9	Senin, 5 Maret 2018	Membahas pengecekan harga barang dan ketersediaan barang di TAM	
10	Selasa, 13 Maret 2018	Menyediakan permintaan barang	

Depok, 03 Juli 2018

Mengetahui,  
Pembimbing Lapangan



Oke Tri Maldhan  
(Partman)

Mahasiswa

Ratna Ramadhanty



## PT. SETIAJAYA MOBILINDO

AUTHORIZED TOYOTA DEALER

PENJUALAN - BENGKEL - SUKU CADANG  
Jl. Raya Bogor KM 29 Cimanggis - Depok  
Tlp. (021) 8771 5555, 8711 7160. Fax. : (021) 8771 7156  
Email : cimanggis@setlajaya.net

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oke Tri Maldhan  
Jabatan : Partman  
Nama Perusahaan : PT. Setiajaya Mobilindo Cimanggis  
Alamat Perusahaan : Jl. Raya Bogor KM. 29 Cimanggis Kota Depok, Jawa Barat  
16453

Menerangkan bahwa hasil evaluasi yang telah kami lakukan terhadap kinerja karyawan tersebut di bawah ini :

Nama : Ratna Ramadhanty  
Bagian/Departemen : Partman  
Asal Perguruan Tinggi : Politeknik APP Jakarta  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Industri Elektronika

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan Pihak Pengguna *				Rencana Tindak Lanjut oleh Program Studi **
		Sangat Baik 80-100	Baik 68-79	Cukup 55-67	Kurang 46-54	
1	Integritas (etika dan moral)	95				
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Kompetensi utama)	90				
3	Bahasa Inggris	85				
4	Penggunaan Teknologi	90				
5	Komunikasi	95				
6	Kerjasama Tim	95				
7	Pengembangan Diri	95				
	TOTAL **					

Jakarta, 03 Juli 2018  
PT Setiajaya Mobilindo Cimanggis



( Oke Tri Maldhan )  
Partman

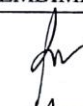

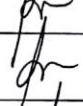

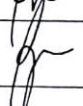


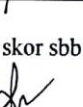
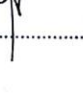
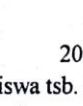
\*) Harap diisi dengan angka  
\*\*) Diisi oleh pihak kampus



**KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN R.I.  
POLITEKNIK APP JAKARTA**


**LEMBAR KONSULTASI DOSEN PEMBIMBING**

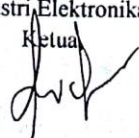
Nama Mahasiswa : **Ratna Ramadhanty**  
 NIM : **150300356**  
 Judul Tugas Akhir : **PENGARUH BAURAN PROMOSI TOYOTA ALL NEW RUSH TERHADAP MINAT BELI**

No.	TANGGAL	POKOK BAHASAN / KONSULTASI	PARAF PEMBIMBING
1.	Jumat, 9 Februari 2018	Konsultasi Permasalahan Dan Penentuan Judul	
2.	Kamis, 8 Maret 2018	Konsultasi dan ACC BAB I	
3.	Senin, 12 Maret 2018	Konsultasi dan ACC BAB II	
4.	Kamis, 22 Maret 2018	Konsultasi Kuisisioner dan ACC BAB III	
5.	Kamis, 12 April 2018	Konsultasi Seminar	
6.	Jumat, 8 Juni 2018	Penyerahan Hasil Revisi Seminar	
7.	Jumat, 27 Juli 2018	Konsultasi BAB IV	
8.	Senin, 30 Agustus 2018	Konsultasi dan Revisi BAB IV	
9.	Senin, 6 Agustus 2018	Konsultasi BAB V	
10.	Selasa, 7 Agustus 2018	Konsultasi dan Persiapan Sidang	

Tugas Akhir mahasiswa telah diperiksa dan lolos aplikasi Turnitin dengan skor sbb:

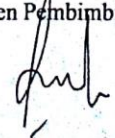
- BAB I : 24% .....
- BAB III : 20% .....
- BAB IV : 28% .....
- BAB V : 14% .....

Paraf Dosen Pembimbing : 

Mengetahui,  
 Program Studi Manajemen Pemasaran  
 Industri, Elektronika  
 Ketua  


A. R. Aric Wicaksono, S.K.M., S.T., M.M.

Jakarta, 2018  
 Menyatakan mahasiswa tsb. telah layak untuk mengikuti ujian tugas akhir  
 Dosen Pembimbing,

  
 DR. IE. WICAKSONO

