

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Ratna Ramadhanty  
Nim : 150300356  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Industri Elektronika  
Tanggal Sidang : Kamis, 13 September 2018  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Bauran Promosi Toyota All New Rush Terhadap Minat Beli  
Pada PT Setiajaya Mobilindo Cimanggis

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika, Politeknik APP Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : (Agus Santoso, S. Sos., M.M.)



Penguji 1 : (Ir. Nyoman Wirya Artha, M.M.)

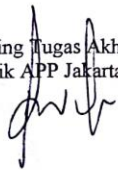


Penguji 2 : (Drs. Chairul Hadi, M.M.)



### DISAHKAN OLEH

Pembimbing Tugas Akhir  
Politeknik APP Jakarta



(A. R. Arie Wicaksono, S.K.M., S.T., M.M.)

Jakarta, 21 September 2018  
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran  
Industri Elektronika  
Politeknik APP Jakarta



A. R. Arie Wicaksono, S.K.M., S.T., M.M.  
NIP. 19780226 200804 1 001