

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Batasan Masalah .....	2
1.2.1 Rumusan Masalah .....	2
1.2.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	5
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	5
2.2 Promosi	
2.2.1 Pengertian Promosi .....	6

2.2.2 Tujuan Promosi .....	7
2.2.3 Bauran Promosi .....	8
2.3 Konsep AIDA .....	11
2.4 Minat Beli .....	11
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....	12
2.6 Kerangka Pemikiran .....	13

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian .....	15
3.2 Waktu Penelitian .....	15
3.3 Variabel .....	15
3.3.1 Variabel Bebas (Independen) .....	15
3.3.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	15
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.4.1 Kuisisioner (Angket) .....	16
3.4.2 <i>Library Research</i> (Penelitian Kepustakaan) .....	16
3.5 Variabel Operasional .....	17
3.6 Jenis dan Sumber Data .....	18
3.6.1 Jenis Data .....	18
3.6.2 Sumber Data .....	18
3.7 Populasi dan Sampel .....	19
3.7.1 Populasi .....	19
3.7.2 Sampel Penelitian .....	19

3.8 Uji Instrumen Penelitian .....	19
3.8.1 Uji Validitas .....	19
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	20
3.9 Teknik Analisis Data.....	20
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	20
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	21
3.9.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	22
3.9.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	23
3.9.5 Uji Hipotesis .....	23

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian .....	25
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	25
4.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	26
4.1.3 Prinsip Perusahaan .....	27
4.1.4 Waktu Kerja .....	27
4.2 Instrumen Penelitian .....	27
4.2.1 Uji Validitas .....	27
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	29
4.3 Karakteristik Responden.....	30
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	30
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	31

4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Perbulan.....	33
4.3.6 Karakteristik berdasarkan pertimbangan merek .....	34
4.4 Teknik Analisis Data.....	35
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	35
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.3 Analisis Regresi Berganda.....	47
4.4.4 Koefisien Determinasi .....	48
4.4.5 Uji Hipotesis .....	48
4.5 Pembahasan.....	50

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	54

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	16
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	17
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	28
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	29
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	31
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	32
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Perbulan .....	33
Tabel 4.8 Mempertimbangkan Merek Sebelum Membeli Mobil.....	34
Tabel 4.9 Merek Yang Di Pertimbangkan .....	34
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Advertising .....	36
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Variabel Personal Selling .....	37
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Variabel Direct Marketing.....	39
Tabel 4.13 Hasil Rata-Rata Bauran Promosi .....	41
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Variabel Minat Beli Konsumen.....	42
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda .....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	48

Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	25
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized.....	44
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Gambar Produk Toyota All New Rush
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Pretest
- Lampiran 4 Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Hasil Kuisisioner
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Berganda
- Lampiran 12 Surat Pernyataan Selesai Kerja Praktik
- Lampiran 13 Lembar Konsultasi Pembimbing Lapangan
- Lampiran 14 Surat Penilaian Kerja Praktik
- Lampiran 15 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing