

ANALISIS SWOT SEBAGAI
DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN
PADA PT ARTHAMUAT PRAMINDO UTAMA JAKARTA



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk menempuh ujian akhir pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika
Program Diploma 3 Manajemen Industri

Oleh :

REANI DESWIANITA

NIM : 150300327

POLITEKNIK APP
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
JAKARTA
2018