

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran pada PT Arthamuat Pramindo Utama Jakarta”. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika, program D-III Pendidikan Vokasi Politeknik APP Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam perjalanan masa perkuliahan sampai dengan saat ini telah banyak pihak yang membantu dan mendukung melalui berbagai cara. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ahmad Wimbo Helvianto, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik APP Jakarta.
2. Bapak A.R.Arie Wicaksono, S.T., S.K.M.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika.
3. Ibu Nalal Muna, S.I.Kom., MBA selaku sekretaris Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika.
4. Bapak Drs Sugeng Raharjo, M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir atas kesediannya untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
5. Bapak Ahmad Cahyo Nugroho, S.Pt., M.M. selaku dosen pembimbing akademik atas kesediannya untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti secara akademik selama peneliti duduk di bangku perkuliahan semester I sampai dengan penyusunan tugas akhir ini.
6. Para dosen dan staff pengajar prodi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika Politeknik APP Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti.
7. Pihak PT Arthamuat Pramindo Utama yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melaksanakan kerja praktik serta memberikan pengalaman yang sangat berkesan bagi peneliti serta kepada berbagai pihak atas kesediannya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Kedua orang tua serta keluarga peneliti atas segala doa, dukungan, semangat, kasih sayang, dan perhatian yang sangat berharga yang tidak ternilai bagi peneliti.

9. Segenap pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, peneliti mengucapkan terima kasih banyak. Semoga bantuan dan doanya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dan dijadikan sebagai catatan amal kebaikan.

Sebagai sebuah karya, peneliti sadar bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat membawa manfaat untuk menambah pengetahuan pembaca seputar pemasaran.

Jakarta, 28 September 2018



Reani Deswianita

150300327