

ABSTRAK

Reani Deswianita. NIM : 150300327. **ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT ARTHAMUAT PRAMINDO UTAMA JAKARTA.** Tugas Akhir, Jakarta : Politeknik APP Jakarta. September 2018.

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor strategis internal dan eksternal serta menentukan strategi pemasaran yang tepat bagi PT APU. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara yang dilakukan dengan pimpinan PT APU untuk mengidentifikasi faktor strategis internal serta eksternal, dan kuesioner yang diberikan kepada pihak internal perusahaan untuk penentuan *rating* dan bobot. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan SWOT meliputi IFAS, EFAS, Diagram Analisis SWOT, Matriks IE, Matriks SWOT, rumusan kombinasi strategi matriks SWOT. Diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan, akademis, maupun pihak lain. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran 1 dengan letak koordinat pada sumbu x (faktor strategis internal) sebesar 1.02 dan letak koordinat pada sumbu y (faktor strategis eksternal) pada 1.00 dan pada matriks IE, perusahaan berada pada kuadran V dengan total skor IFAS sebesar 2.74 dan EFAS sebesar 2.64. Hasil rumusan kombinasi strategi matriks SWOT adalah perusahaan dapat menerapkan strategi SO (*Strength Opportuniy*) dalam merumuskakan strategi pemasaran dengan mempertahankan keunggulan yang ada meliputi kualitas jasa dan *fast response* untuk mempertahankan pelanggan yang sudah loyal.

Kata kunci : Pemasaran, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT