

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke- 2. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dasaratha V, Rama dan Frederick L, Jones. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Gelinas, U.J dan Richard, Dull B. 2008. *Accounting Information System*. Canada : Thompson South-Western. 7<sup>th</sup> edition.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Hutt, D.Michael. 2008. *Business Marketing Management b2b*. Canada : Nelson Education, Ltd.
- J. Moleong, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi. 12. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi. 13 Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Margono, S. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineke Cipta.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi edisi ke-3 cetakan ke-5*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nugroho J, Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi Ke-4*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- P. Nayla, Akifa. 2013. *Dasar-dasar Akuntansi Perkantoran*. Yogyakarta : Laksana.
- Pujawan, I N. dan Erawan, M. 2010. *Supply Chain Management*. Edisi 2. Surabaya: Guna Widya.
- Ridwansyah, Ardi. 2015. *Markplus Selling Way*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta : PT Buku Seru.
- Supriyanto, Agus dan Masruchah, Ida. 2008. *Purchasing Guide: Konsep dan Aplikasi Manajemen Purchasing*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran Untuk Eksekutif Non-Pemasaran*. Jakarta : PT Damar Mulia Pustaka.
- Towa P., Hamakonda dan J.N.B, Tairas. 2008. *Pengantar Klasifikasi Persepuluhan Dewey*. Jakarta : Gunung Mulia

Jurnal :

- Heryanto, Imam. 2015. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Enterpreneurship. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan*. 2, 80 – 101