

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anne.2013. *Corporate Social Responsibility*.Bandung: Graha Ilmu.
- Berman.2013. *Corporate Social Responsibility*.Bandung: Graha Ilmu.
- Bogdan dan Biklen.2010.*Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. Hal 85
- Freeman.2013. *Corporate Social Responsibility*.Bandung: Graha Ilmu.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility. Bandung: Refika Aditama..*
- Kenedy John E. 2009. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Lee.2016.*Public Relation*.Yogyakarta:Andi.
- Lodico,Spaulding, dan Voegtler.2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- McWilliams and Sigel.2013.*Corporate Social Responsibility*.Bandung: Graha Ilmu.
- Nor Hadi. 2011. *Public Relations*.Yogyakarta:Andi.
- Rambe, Sofyan. 2009. *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai Bagi Pemegang Saham*. Jakarta: Inti Prima.
- Saidi dan Abidin.2013.*Corporate Social Responsibility*.Bandung: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Studi Dokumentasi Prosedur Operasional PKBL Perum Peruri tahun 2014.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: ANDL.
- Wibisono,Yusuf.2016.*Public Relations*.Yogyakarta:Andi.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta : Elex Media Komputindo.