

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan lancar dan penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan tepat waktu. Penulis mampu menyusun Tugas Akhir dengan judul **“PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN PERUM PERURI DALAM KEGIATAN MUSHOLA AL-MUHAJIRIN KARAWANG”**.

Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program Diploma Tiga (D3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika.

Dengan selesainya proposal penelitian ini, penulis sadari banyak dukungan dari berbagai pihak baik materi maupun non materi. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan dan mensupport proposal penelitian ini:

1. Kepada Bapak Ahmad Wimbo Herfianto. SE, M.M selaku Direktur Politeknik APP Jakarta.
2. Kepada Bapak Ari Wicaksono S.K.M,S.T, MM selaku Kepala Prodi Manajemen Pemasaran Industri Elektronika.
3. Kepada Ibu Fajria Fatmasari, S.Pd. M.M. selaku Dosen pembimbing.
4. Kepada seluruh dosen yang mengajar di Politeknik APP Jakarta untuk seluruh ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
5. Kepada orang tua penulis, terima kasih atas segala curahan perhatian, doa dan semangat yang senantiasa diberikan untuk penulis.
6. Kepada Dhea, Qalbi, Epoy, Farah yang telah memberikan arahan dan semangat untuk penulis.
7. Kepada sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.
8. Segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih banyak. Semoga bantuan dan doanya dibalas oleh Allah SWT dan dijadikan catatan amal kebaikan. Amin.

Akhir kata penulis menyadari proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 15 Agustus 2018

Penulis

Savina Fauzulina Firdaus