

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil data dari perhitungan kuesioner penelitian citra merek ke 14 responden PT X – Plant Casablanca mengenai citra merek menunjukkan bahwa, keseluruhan dimensi tersebut yaitu, citra perusahaan (*corporate image*), citra pengguna (*user image*), dan citra produk (*product image*) masuk kedalam kategori Sangat Baik dengan peroleh nilai sebesar 4.21. Melalui dimensi citra perusahaan yang dikenal oleh para konsumennya dengan merek yang mudah diucapkan, merek yang telah melekat kuat dibenak para konsumen dan juga dipandang sebagai perusahaan yang terpercaya mendapatkan kategori penilaian Sangat Baik (4,28). Melalui dimensi citra pengguna dipandang bahwa produk beton PT X sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen dan juga merek PT X lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan yang menjual produk serupa yang mendapatkan penilaian dengan kategori Baik (4,06). Melalui citra produk para konsumen beranggapan bahwa produk beton cair yang dijual oleh PT X tersebut memiliki variasi mutu, kualitas yang berimbang, harga yang sesuai dan juga jaminan produk yang memenuhi harapan dari konsumen, yang mendapatkan kategori nilai Sangat Baik (4,24).

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil data dari perhitungan kuesioner penelitian citra merek, maka dapat diberikan saran sebagai berikut. Hasil keseluruhan dimensi citra merek bernilai sangat baik, hal tersebut merupakan prestasi bagi PT X – Plant Casablanca yang dinilai oleh para konsumennya. Hendaknya PT X – Plant Casablanca terus mempertahankan prestasinya secara menyeluruh dan berkesinambungan kepada pihak-pihak terkait. Pihak tersebut yaitu para konsumen dengan cara melakukan hubungan jangka panjang dengan konsumen, oleh pihak vendor dengan cara melakukan kerja sama yang saling menguntungkan, oleh para karyawan dengan melakukan pelatihan dan motivasi kerja dalam rangka meningkatkan produktivitas, dan juga hendaknya melakukan program sosial bagi masyarakat seperti CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang merupakan bentuk kontribusi perusahaan sebagai bentuk tanggung jawabnya pada lingkungan sekitar dan juga dapat meningkatkan citra merek PT X – Plant Casablanca.