

ABSTRAK

Septiana Nur Rizkiah. NIM: 150300569. **PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI CITRA MEREK PT X – PLANT CASABLANCA JAKARTA.** Tugas Akhir, Jakarta: Politeknik APP Jakarta. Agustus 2018.

Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dari konsumen mengenai citra merek PT X – Plant Casablanca Jakarta yang ditinjau dari dimensi citra perusahaan, citra pengguna dan citra produk. Metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner ke 14 responden (keseluruhan populasi), wawancara dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas dan uji tabulasi sederhana. Hasil penelitian menyatakan bahwa dimensi citra perusahaan dan citra produk mendapatkan nilai rata-rata 4,28 dan 4,24 dengan kategori “Sangat Baik”. Citra pengguna memperoleh nilai 4,06 dengan kategori “Baik”. Secara keseluruhan total nilai rata-rata dari setiap dimensi memperoleh nilai sebesar 4,21 dan masuk kedalam kategori “Sangat baik”, hal tersebut menunjukkan bahwa pada umumnya para responden yang mewakili perusahaan konsumen beranggapan positif terhadap citra merek yang ditinjau dari segi dimensi citra perusahaan, citra pengguna dan citra produk. Tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai masukan bagi pihak perusahaan dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Kata kunci: Persepsi, konsumen, citra merek.