

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....                          | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                     | ii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR ..... | iii  |
| ABSTRAK .....                               | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                        | v    |
| DAFTAR ISI.....                             | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                           | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xi   |
| DAFTAR DIAGRAM.....                         | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                        | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                   | 5    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                    | 5    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                  | 5    |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                 | 6    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                | 7    |
| 2.1 Kerangka Teori.....                     | 7    |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran .....            | 7    |
| 2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....   | 8    |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran .....                | 9    |
| 2.1.4 Pengertian Persepsi.....              | 12   |
| 2.1.5 Pengertian Persepsi Konsumen.....     | 14   |
| 2.1.6 Pengertian Merek.....                 | 14   |
| 2.1.7 Ekuitas Merek .....                   | 17   |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.8 Pengertian Citra Merek.....  | 20 |
| 2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....                                     | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....  | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....   | 26 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                       | 26 |
| 3.2 Populasi.....  | 26 |
| 3.3 Sampel.....  | 27 |
| 3.4 Jenis dan Sumber.....  | 27 |
| 3.4.1 Jenis Data.....  | 27 |
| 3.4.2 Sumber Data.....   | 28 |
| 3.5 Instrumen Penelitian.....  | 29 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data.....   | 29 |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....  | 32 |
| 3.8 Definisi Operasional Variabel.....                                     | 34 |
| BAB IV PEMBAHASAN.....   | 36 |
| 4.1 Sejarah Perusahaan.....  | 36 |
| 4.2 Visi dan Misi.....   | 37 |
| 4.2.1 Visi.....  | 37 |
| 4.2.2 Misi.....  | 37 |
| 4.3 Prestasi dan Penghargaan.....  | 38 |
| 4.4 Struktur Organisasi.....   | 38 |
| 4.5 Unit Bisnis.....   | 40 |
| 4.6 Produk Beton Cair ( <i>Readymix Concrete</i> ).....                    | 42 |
| 4.7 Analisis Kuesioner Penelitian Citra Merek PT X – Plant Casablanca..... | 44 |
| 4.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....                                    | 49 |
| 4.8.1 Hasil Uji Validitas.....   | 49 |
| 4.8.2 Hasil Uji Reliabilitas.....  | 50 |
| 4.9 Analisis Jawaban Per Variabel.....                                     | 50 |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.10 Analisis jawaban responden secara keseluruhan..... | 54        |
| 4.11 Pembahasan Mengenai Tanggapan Responden .....      | 57        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                               | <b>59</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                     | 59        |
| 5.2 Saran .....   | 60        |