

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- , 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media. hal.9
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. hal. 48
- Moore, H Frazier. 2000. *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus, dan Masalah*. Bandung: PT Remaja
- Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Novilah. 2017. *Aktivitas Komunikasi Customer Relations Dalam Layanan Pengemudi Gojek Srikandi Terhadap Pengguna Jasa*. *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Ratnasari, Ririn Tri., dan Mastuti H. Akxa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sukmawati, Lina. 2013. Pengaruh Kinerja Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Paket Outbound di Ciwangun Indah Camp. Volume II
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : CAPS.
- Tjiptono, Fandi. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- , 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ke 4. Yogyakarta: Andy. hal. 136-137
- Widjaja, T, Bernard. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa* : Labora Press. hal. 120.
- Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Sumber lain:
- Biswas, Supriya. 2014. Relationship Marketing: Concepts, Theories and Cases, <http://goo.gl/Qsezo2> diakses pada 15 Maret 2018
- Yulina, Rita. 2011. *Customer Relationship & kepuasan pelanggan*. *Jurnal Digilib.uns.ac.id*.

Katadata, 20 Desember 2016, *Tenaga Kerja Asing di Indonesia Meningkat*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/12/20/2016-tenaga-kerja-asing-di-indonesia-meningkat>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.