

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. Prof. Dr. H. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Eva Z Gede – Yusuf. 2007, *Manajemen Pemasaran, Study Kasus Indonesia*, Jakarta. Gramedia.
- Hiro, Tugiman. 2006. *Standar Profesional Audit Internal*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hurriyati, Ratih, Dra. Msi, 2008. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Cetakan ke 2 Bandung : Alfabeta.
- Idris. 2009. *Definisi dan Pengertian Jasa*. Jakarta : Gramedia.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Jilid 11. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Jilid 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi revisi. Jilid 13. Jakarta : Erlangga.
- Kristanto, Paulus Lilik, Drs. Msi.2011. *Psikologi Pemasaran*. Cetakan pertama. Center For Academic Publishing Service, Yogyakarta : Gramedia.
- Laudon, 2003. *Essential of Management Information System*, New Jersey : Prentice Hall.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Purbo, Wahyudi, 2001. *Mengenal E-Commerce*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, 2012. *Service Management*. Yogyakarta: Andi

INTERNET

Definisi bank UU. 21 No. 10 Tahun.1998. <https://www.kajianpustaka.com> pada tanggal 13 maret 2018, 13:12 PM.