

## ABSTRAK

Yeny Fitriana, NIM : 150300390, **Kegiatan *Telemarketing* Dalam Mem-Follow Up Peserta *Training* Pada PT Infobank Institusi Keuangan Indonesia (Infobank Institute)**. Tugas Akhir, Jakarta : Politeknik APP Jakarta, Agustus 2018.

Tujuan dari laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana divisi *telemarketing* melakukan kegiatan *telemarketing* dalam mem-*follow up* peserta training pada PT Infobank Institusi Keuangan Indonesia (Infobank Institute) Jakarta, serta hambatan apa yang dihadapi oleh divisi *telemarketing* dan bagaimanakah solusinya. Penulisan tugas akhir ini merupakan hasil dari pengamatan kegiatan magang dan didapatkan hasil, pekerjaan rutin yang dilakukan oleh divisi *telemarketing* pada Infobank Institute adalah melakukan *email blasting*, *fax email*, serta melakukan kegiatan proses *follow up* dalam pemenuhan kuota peserta *training*. Pekerjaan divisi *telemarketing* dilakukan pada jam kerja mulai pukul 08.00 s/d 17.00 WIB. Adapun masalah yang dihadapi disebabkan oleh faktor internal dan eksternal perusahaan. Hasil laporan magang menyebutkan bahwa perlu adanya kegiatan *in house training* untuk memenuhi target kuota peserta *training* pada PT Infobank Institusi Keuangan Indonesia (Infobank Institute) Jakarta.

Kata Kunci : ***Telemarketing, Training, Follow up, Laporan.***