

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Usaha.....	Perencanaan 3
1.3. Metode Data.....	Pengumpulan 4
1.3.1. Observasi.....	4
1.3.2. Wawancara.....	4
1.3.3. Kuesioner.....	5
1.3.4. Studi Pustaka.....	6
1.4. Sistematika Penulisan.....	6
1.4.1. BAB I : Pendahuluan.....	6
1.4.2. BAB II : Aspek Pasar dan Pemasaran.....	6
1.4.3. BAB III : Aspek Teknis dan Teknologis.....	6

1.4.4. BAB IV : Aspek Organisasi dan Manajemen.....	7
1.4.5. BAB V : Aspek Keuangan dan Kelayakan Usaha.....	7
1.4.6. BAB VI : Strategi Pengembangan Usaha.....	7
1.4.7. BAB VII :	
Kesimpulan.....	7
BAB II ASPEK PEMASARAN.....	8
2.1. Perkembangan dan Proyeksi Permintaan Produk.....	8
2.2. Perkembangan dan Proyeksi Penawaran Produk.....	11
2.3. Perkembangan dan Proyeksi Harga Produk.....	13
2.4. Analisa Persaingan.....	15
2.5. Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar.....	22
2.6. Strategi Promosi Dan Penjualan.....	27
BAB III ASPEK TEKNIS DAN TEKNOLOGIS.....	28
3.1. Spesifikasi Produk.....	28
3.1.1. Desain Produk.....	28
3.1.2. Kemasan.....	30
3.1.3. Branding(Merk).....	31
3.1.4. Harga.....	31
3.2. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	31
3.3. Proses Produksi.....	32
3.4. Bangunan, Mesin, Peralatan, dan Harta Tetap Lainnya.....	36
3.4.1. Tanah dan Bangunan.....	36
3.4.2. Mesin dan Peralatan.....	36
3.5. Kebutuhan Bahan Baku, Bahan Pembantu, dan Bahan Pendukung.....	39
3.6. Kebutuhan Tenaga Kerja Langsung.....	40

3.7.	Penentuan Lokasi Usaha	40
3.7.1.	Penentuan Lokasi Usaha.....	40
3.7.2.	Tata Letak Tempat Usaha.....	41
3.8.	Kegiatan Umum Usaha.....	46
BAB	IV	ASPEK
		ORGANISASI
		DAN
	MANAJEMEN.....	47
4.1.	Rencana Bentuk Usaha dan Struktur Organisasi.....	47
4.1.1.	Profil Perusahaan.....	47
4.1.2.	Visi	dan
	Perusahaan.....	Misi
		48
4.1.3.	Logo	
	Perusahaan.....	48
4.2.	Struktur	
	Organisasi.....	50
4.3.	Pengurusan Perizinan.....	53
4.4.	Kebutuhan SDM dan Sistem Kompensasi.....	58
4.5.	Kebutuhan Inventaris dan Alat Tulis Kantor.....	60
4.5.1.	Inventaris Kantor.....	60
4.5.2.	Alat Tulis Kantor.....	61
4.6.	Kegiatan Pra-Operasi dan Jadwal Kegiatan.....	62
BAB	V	ASPEK
		KEUANGAN
		DAN
		KELAYAKAN
	USAHA.....	64
5.1.	Jumlah dan Struktur Permodalan.....	64
5.2.	Analisis	Proyeksi
	Keuangan.....	64
5.2.1.	Proyeksi	Arus
	Kas.....	64
5.2.2.	Proyeksi Rugi Laba.....	65
5.2.3.	Proyeksi Neraca.....	65

5.3. Analisis Titik Impas.....	66
5.4. Analisis	Kelayakan
Usaha.....	67
5.4.1. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	67
5.4.2. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	67
5.4.3. <i>Profitability Index</i> (PI).....	68
5.4.4. <i>Pay Back Period</i> (PBP).....	71
5.5. Analisis Sensitivitas.....	71
BAB VI STRATEGI PENGEMBANGAN.....	72
6.1. Strategi	Pengembangan
Pemasaran.....	72
6.2. Strategi	Pengembangan
Produksi.....	81
6.3. Strategi Pengembangan SDM.....	84
6.4. Strategi	Pengembangan
Keuangan.....	87
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
7.1. Kesimpulan.....	90
7.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	