

BAB III

ASPEK TEKNIS DAN TEKNOLOGIS

3.1 Spesifikasi Produk

Produk yang akan diproduksi dan dilepas ke pasar memiliki spesifikasi sebagai berikut.

Nama Produk : Denima
Jenis Produk : Gamis
Bahan Baku : Denim
Satuan : Potong/pcs

Bahan yang digunakan dalam pembuatan gamis ini yaitu denim jenis katun dengan tingkat oz sebesar 6. Bahan baku ini kami beli langsung dari Pasar Tanah Abang, yang merupakan pusat perdagangan dan distribusi pakaian atau tekstil ke berbagai wilayah Indonesia, Asia, dan bahkan dunia. Bahan denim katun yang kami gunakan memiliki karakteristik yaitu nyaman dipakai, tidak terlalu tebal, lebih ringan dan tidak mudah kotor. Hal ini berhubungan agar pengguna dari gamis kami tidak perlu risau karena takut panas serta gamis kami pun bisa di gunakan berkali-kali dalam situasi formal dan non-formal.

3.1.1 Desain Produk

Desain gamis denim ini dibuat dengan mempertimbangkan model, perkembangan *fashion*, kenyamanan dan juga selera pasar di Indonesia. Berdasarkan pangsa pasar, desain gamis denim ini menonjolkan bahan denim serta desain produk yang di gunakan karena mengikuti selera konsumen kita yang ingin berbusana syar'i namun ingin tetap terlihat *fashionable*. Produk kami memiliki ciri khas yang membedakan produk kami dengan kompetitor ataupun dengan produk bajakan denim yaitu selalu menggunakan bahan denim katun dengan ketebalan 6 oz, label brand kami terbuat dari kulit (bertuliskan denim dan gerai agra) yang terletak di bagian tangan, adanya *limited edition* bagi setiap desain gamis dan desain produk kami akan berubah-ubah setiap bulan

Berikut merupakan macam-macam desain gamis denim yang akan kami produksi dan tawarkan ke konsumen.

Gambar 3.1 Desain Produk Denima



Sumber: Desain Perusahaan Gerai Agra

Produk gamis yang akan kami produksi dibagi menjadi 4 ukuran, yaitu ukuran S, M, L, dan XL. Untuk penjelasan dari setiap ukuran akan dijelaskan pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.1 Penjelasan Ukuran Gamis & Rentang Ukuran (cm)

Ukuran Gamis	Rentang ukuran (cm)		
	Lingkar dada	Lingkar pinggang	Lingkar pinggul
S	90	80	100
M	95	85	105
L	100	90	110
XL	105	95	115

Sumber: rumahjahithaifa.com

3.1.2 Kemasan

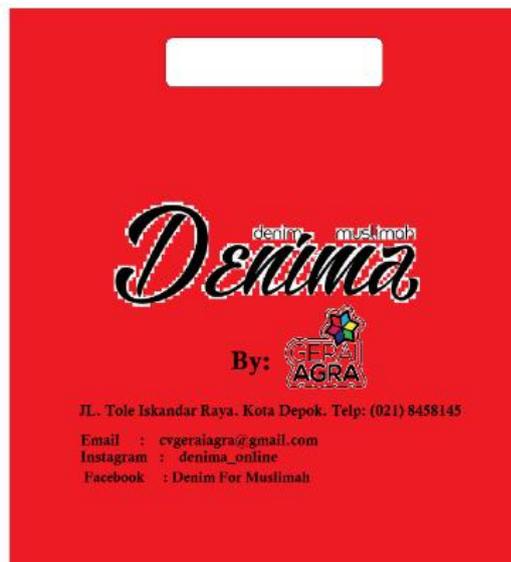
Pengemasan gamis denim pada bagian dalam dengan menggunakan plastik *ziplock* dan untuk pembungkus luarnya kami menggunakan kantong plastik berwarna merah marun dengan memberikan logo perusahaan serta kami cantumkan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh konsumen sekaligus sebagai media promosi.

Gambar 3.2 Plastik Ziplock



Sumber: Toko Penjual Aneka Plastik

Gambar 3.3 Plastik Besar Kemasan di Luar



Sumber: Desain Perusahaan Gerai agra

3.1.3 Branding (Merek)

Branding (merek) produk yang digunakan adalah DENIMA, yang merupakan singkatan dari kata “*denim for muslimah*”, yang berarti busana berbahan denim yang direkomendasikan untuk wanita muslimah. Kami berharap denim menjadi pilihan untuk para muslimah dalam pemilihan gamis, baik secara situasi formal maupun non-formal. Dengan *tagline positioning* “Denima gamis nyamananku” yang memberikan makna bahwa gayaberbusana seorang muslimah mengedepankan kenyamanan, dan terlihat *fashionable*. Berikut bentuk logo Denima pada produk gamis denim sebagai salah satu media promosi / pengenalan.

Gambar 3.4 Logo Denima



Sumber : Desain Perusahaan Gerai Agra

Logo dibuat dengan bertulisan denima, jenis font yang digunakan adalah *alisandro demo*, jenis tulisan tersebut bisa dianggap “lembut” dan simple sehingga orang-orang bisa menjadikan brand denima mudah diterima dan diingat.

3.1.4 Harga

Produk gamis denim ini dijual dengan harga Rp.260.000 (Dua Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah). Harga ini telah disesuaikan dengan harga pokok produksi pada perhitungan keuangan perusahaan dengan mempertimbangkan harga kompetitor.

3.2 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi

Dengan mempertimbangkan kapasitas mesin dan produktivitas tenaga kerja yang dikaitkan dengan rencana penjualan, maka rencana produksi pada tahun pertama sebesar 1560 potong. Untuk memenuhi rencana penjualan tersebut, maka rata produksi per bulan adalah 130 potong.

Pada tabel 3.2 diperlihatkan rencana produksi yang akan dilakukan oleh perusahaan selama 5 (lima) tahun ke depan:

Tabel 3.2 Rencana Produksi Gerai Agra Berdasarkan Rencana Penjualan Per Tahun

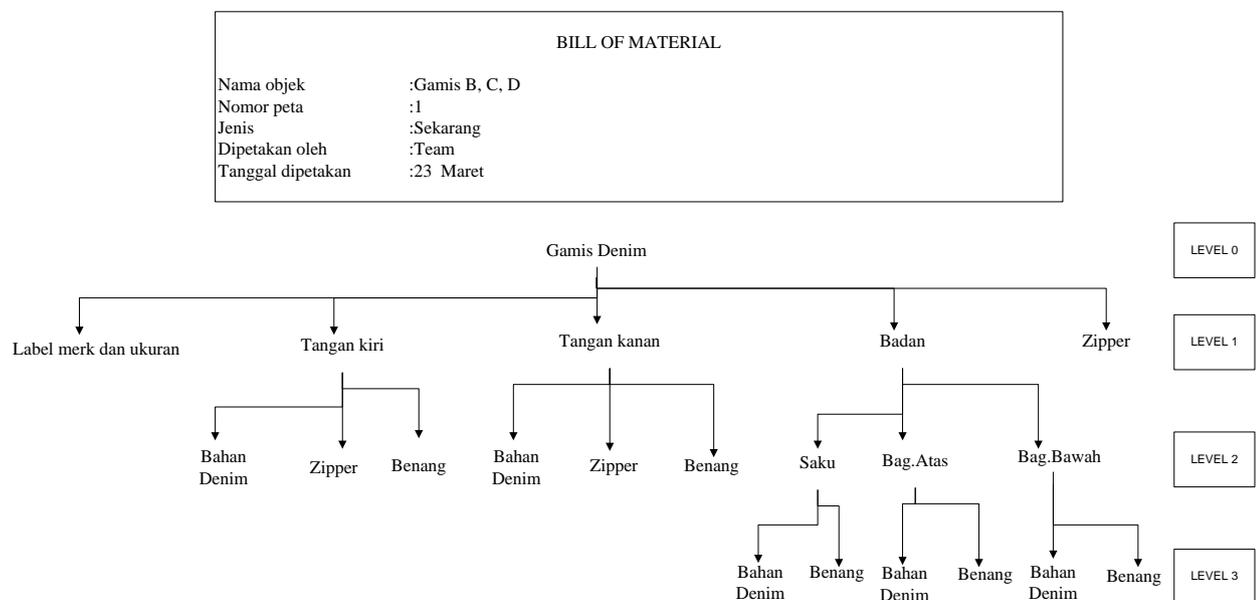
Tahun	Rencana Penjualan
2018	1.560
2019	1.612
2020	1.669
2021	1.723
2022	1.778

Sumber : Hasil Pengolahan Data

3.3 Proses Produksi

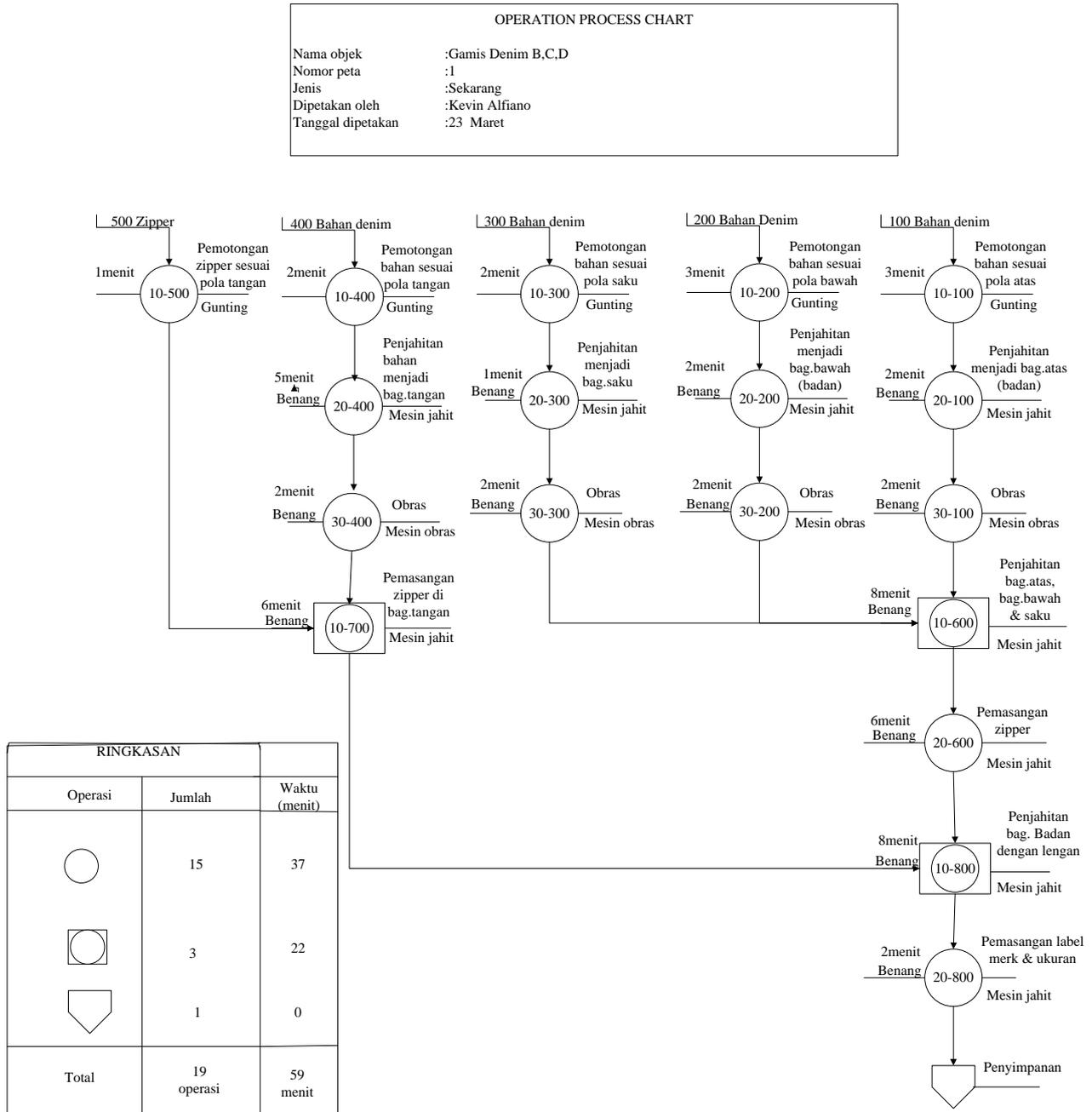
Berikut ini adalah proses produksi gamis denim denima melalui BOM (*Bill Of Materials*) dan OPC (*Operation Process Chart*):

Gambar 3.5 Bagan Bill of Material (BOM) desain gamis denim B,C,D:



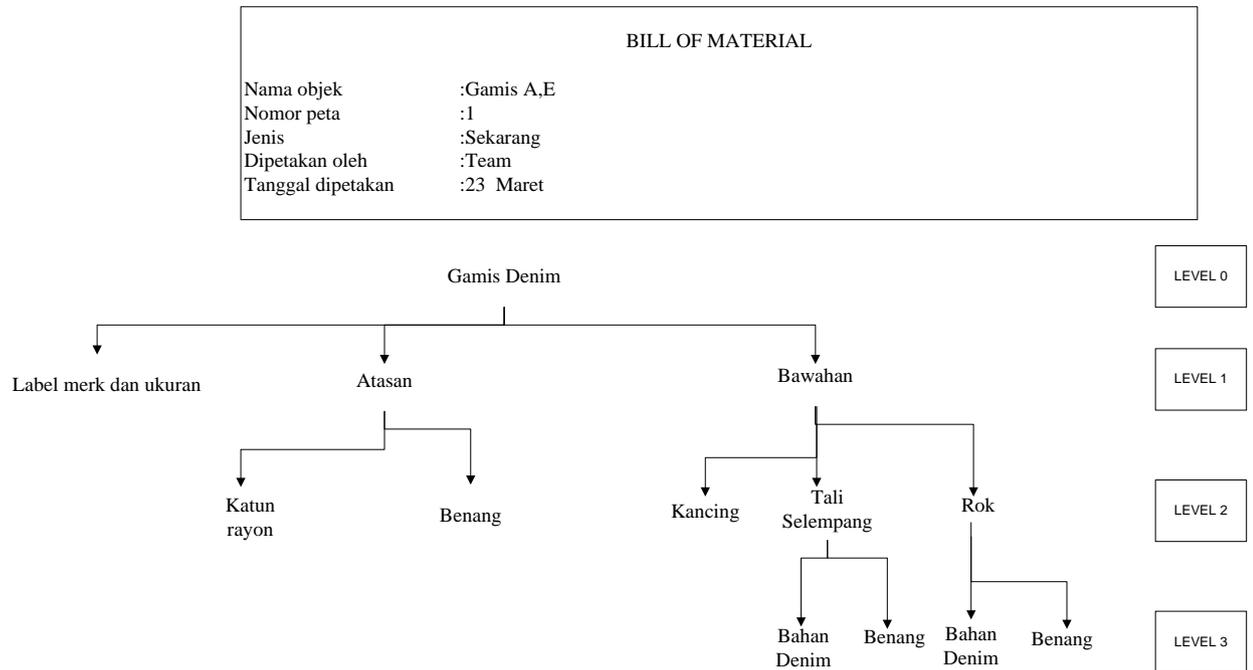
Sumber : Desain Gerai Agra

Gambar 3.6 Bagan Operation Process Chart (OPC) desain gamis denim B,C,D:



Sumber :Desain Gerai Agra

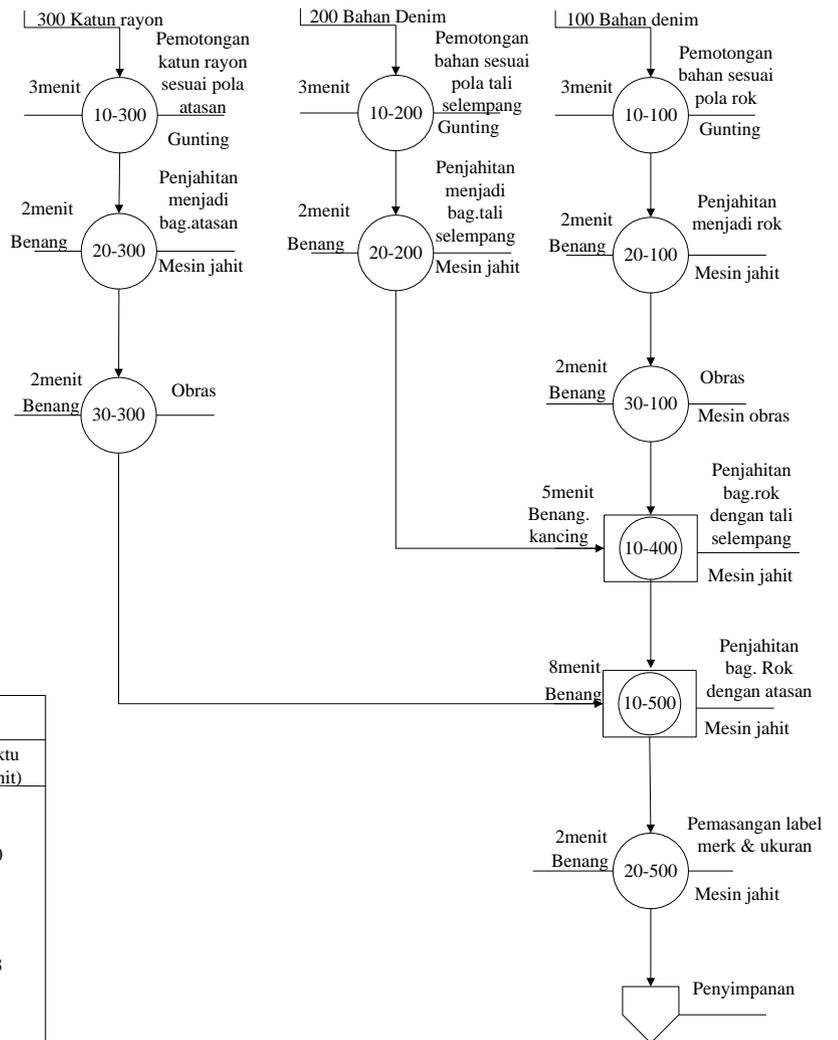
Gambar 3.7 Bagan Bill of Material (BOM) desain gamis denim A,E:



Sumber : Desain Gerai Agra

Gambar 3.8 Bagan Operation Process Chart (OPC) desain gamis denim A,E:

OPERATION PROCESS CHART	
Nama objek	:Gamis Denim A,E
Nomor peta	:1
Jenis	:Sekarang
Dipetakan oleh	:Team
Tanggal dipetakan	:23 Maret



RINGKASAN		
Operasi	Jumlah	Waktu (menit)
	9	20
	2	13
	1	0
Total	11 operasi	33 menit

Sumber : Desain Gerai Agra

Perusahaan kami adalah perusahaan yang baru ingin dibangun, oleh sebab itu dalam proses produksi ini kami mengasumsikan akan ada 1% dari rencana produksi yaitu barang yang reject (rusak parah). Agar barang yang reject tadi tidak menjadi kerugian bagi kami, maka barang reject tersebut kami jual ke pengepul kain perca.

3.4 Bangunan, Mesin, Peralatan dan Harta Tetap Lainnya

3.4.1 Tanah dan Bangunan

Bangunan yang digunakan untuk kegiatan produksi dan pemasaran ialah sebuah ruko sewa. Bangunan ini terdiri dari 2 lantai, yang digunakan untuk tempat produksi dan pergudangan atau tempat penyimpanan barang pada lantai 2 dan pada lantai 1 digunakan untuk menampilkan produk yang siap dipasarkan atau dengan kata lain berfungsi sebagai *showroom/store*. Untuk luas bangunan ini adalah 4,5 m x 25m. Untuk harga sewa bangunan pertahun Rp. 80.000.000,-/tahun di Jl. Tole Iskandar Sukmajaya Depok II.

3.4.2 Mesin dan Peralatan

Usaha pembuatan gamis denim ini membutuhkan beberapa mesin dan peralatan, berikut detail mesin dan peralatan yang digunakan oleh Perusahaan Gerai Agra :

Tabel 3.3 Mesin dan Peralatan

No	Nama Mesin	Merk	Jumlah	Harga Beli Satuan	Total Harga
1	Mesin jahit	Juki	1	Rp 1.970.000	Rp 1.970.000
2	Mesin obras	Butterfly	1	Rp 800.000	Rp 800.000
3	Alat pasang kancing	-	1	Rp 205.000	Rp 205.000
4	Setrika uap	Steam buddy	1	Rp 190.000	Rp 190.000
5	Gunting jahit	Butterfly	2	Rp 58.500	Rp 117.000
6	Meteran	Butterfly	2	Rp 5.000	Rp 10.000
7	Penggaris	Butterfly	2	Rp 20.000	Rp 40.000
Jumlah Biaya					Rp 3.332.000

Sumber: Hasil Survey

Berikut ini ditampilkan gambar mesin dan peralatan pada usaha Gerai Agra:

Gambar 3.9 Mesin Jahit



Gambar 3.10 Mesin Obras



Gambar 3.11 Alat Pasang Kancing



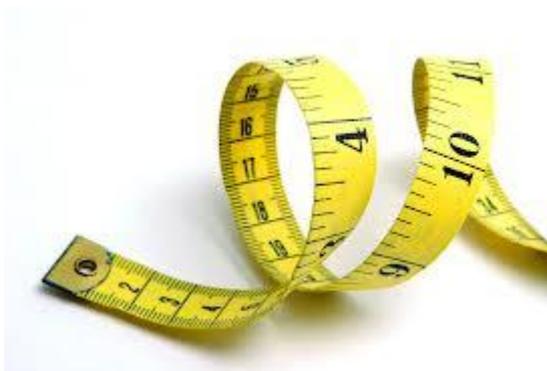
Gambar 3.12 Setrika Uap



Gambar 3.13 Gunting Jahit



Gambar 3.14 Meteran



Gambar 3.15 Penggaris



3.5 Kebutuhan Bahan Baku, Bahan Pembantu dan Bahan Pendukung

Berikut kebutuhan bahan sesuai rencana produksi denim dapat dilihat pada tabel 3.4 di bawah ini :

Tabel 3.4 Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Pendukung

No.	Nama bahan	Kebutuhan pertahun	Satuan	Harga satuan	Total
1	Bahan denim katun	5460	yard	Rp 25.000	Rp 136.500.000
2	Benang jahit besar	156	gulung	Rp 9.000	Rp 1.404.000
3	Benang jahit kecil	780	gulung	Rp 1.500	Rp 1.170.000
4	Zipper besar 150cm (duvet zipper)	624	pcs	Rp 4.300	Rp 2.683.200
5	Zipper kecil 5cm	3432	pcs	Rp 1.500	Rp 5.148.000
6	Kancing besi	624	pcs	Rp 1.000	Rp 624.000
7	Hangtag+tali	1560	pcs	Rp 400	Rp 624.000
8	Label merk & ukuran	1560	pcs	Rp 1.000	Rp 1.560.000
9	Plastik ziplock	1560	pcs	Rp 500	Rp 780.000
10	Katun rayon	936	meter	Rp 17.500	Rp 16.380.000
11	Plastik besar	1560	pcs	Rp 800	Rp 1.248.000
12	Jarum jahit	12	pcs	Rp 3.500	Rp 42.000
13	Jarum pentul	3	kotak	Rp 11.500	Rp 34.500
Total					Rp 168.197.700

Sumber : Survey ke Pasar Tanah Abang

Selain melakukan survey ke Pasar Tanah Abang, kami juga melakukan wawancara ke tempat konveksi denim untuk mengetahui lebih dalam mengenai kebutuhan bahan baku dan proses pembuatan gamis denim di sana. Jika bahan baku inti yaitu denim katun 6 oz yang kami butuhkan sedang langka di pasar atau tidak dapat memenuhi kebutuhan kami setiap bulan, maka kami akan menggunakan bahan baku inti substitusi yaitu dengan denim katun dengan tingkat oz 7.

3.6 Kebutuhan Tenaga Kerja Langsung

Dalam kegiatan di awal operasionalnya, usaha ini memerlukan 1 orang tenaga kerja langsung (penjahit) dengan sistem upah per potong yang dibayarkan pada akhir bulan. Untuk tenaga penjahit rencananya akan kami rekrut dari lulusan sekolah jahit ning modiste, sekolah jahit arbelle collection, dan sekolah jahit lainnya di Kota Depok. Untuk helper sendiri rencananya akan kami rekrut orang yang mahir dalam menggunakan setrika uap. Dalam seluruh kegiatan produksi, seluruh TKL diwajibkan menggunakan alat pelindung diri, contohnya seperti masker.

Adapun upah pegawai dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut ini.

Tabel 3.5 Upah Tenaga Kerja Langsung (dalam rupiah)

No	Tenaga Kerja	Jumlah Tenaga Kerja	Unit Produksi perbulan	Upah perunit	Upah perbulan	Upah pertahun
1	Penjahit	1	130	Rp 10.000	Rp 1.300.000	Rp 15.600.000
2	Helper	1	130	Rp 8.000	Rp 1.040.000	Rp 12.480.000
Total					Rp 2.340.000	Rp 28.080.000

Sumber : Hasil Wawancara ke Pekerja Konveksi

3.7 Penentuan Lokasi dan Tata Letak Usaha

Lokasi dan tata letak usaha menjadi salah satu penentu keberhasilan usaha. Uraian lokasi usaha dan tata letak usaha perusahaan secara lengkap adalah sebagai berikut.

3.7.1 Penentuan Lokasi Usaha

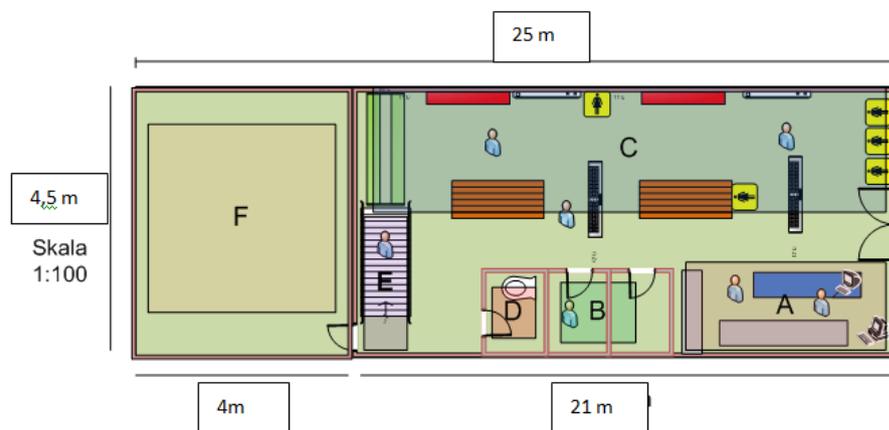
Tempat usaha Gerai agra terletak di Jl. Tole Iskandar Raya No: 7 Ruko Sukmajaya, Depok II. Adapun alasan dipilihnya lokasi tersebut ialah sebagai berikut .

- a. Lokasi sesuai kemauan dari pemilik.
- b. Lokasi memenuhi spesifikasi, yaitu pas untuk toko dan tempat produksi.
- c. Lokasi usaha yang strategis.
- d. Lokasi usaha tersebut memiliki tarif sewa yang terjangkau.
- e. Lokasi dekat dengan konsumen potensial.

3.7.2 Tata Letak Tempat Usaha

Berikut adalah tata letak toko dan kegiatan produksi gamis denima pada Perusahaan Gerai Agra.

Gambar 3.16 Tata Letak Toko Gerai Agra 2 Dimensi (lantai 1)



Sumber : Desain Perusahaan Gerai agra

Keterangan :

- A. Area kasir dan kantor
- B. Area kamar pas
- C. Area lemari dan rak jual gamis denim
- D. Kamar mandi
- E. Tangga naik ke lantai 2
- F. Teras belakang

Gambar 3.17 Tata Letak Toko Gerai Agra 3Dimensi (lantai 1)



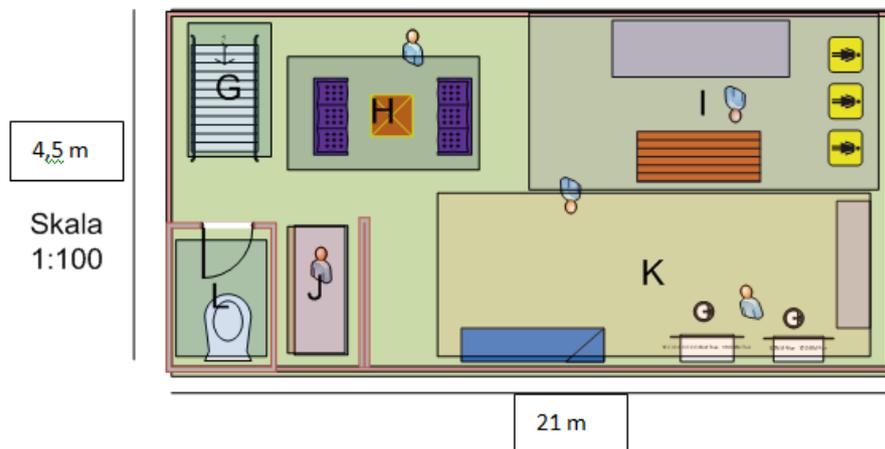
Gambar 3.18 Tata Letak Toko Gerai Agra 3Dimensi (lantai 1)



Gambar 3.19 Tata Letak Toko Gerai Agra 3Dimensi (lantai 1)



Gambar 3.20 Tata Letak Tempat Produksi Gerai Agra 2 Dimensi (lantai 2)



Sumber : Desain Perusahaan Gerai agra

Keterangan :

- G. Tangga turun ke lantai 1.
- H. Area sofa/istirahat.
- I. Area penyimpanan bahan baku dan gamis jadi.
- J. Ruang solat.
- K. Area produksi (pengukuran, penjahitan, obras, dan pengemasan).

Berikut merupakan tampak layout 3 dimensi dari lantai 2:

Gambar 3.21 Tata Letak Tempat Produksi Gerai Agra 3 Dimensi (lantai 2)



Gambar 3.22 Tata Letak Tempat Produksi Gerai Agra 3 Dimensi (lantai 2)



Gambar 3.23 Tata Letak Tempat Produksi Gerai Agra 3 Dimensi (lantai 2)



3.8 Kegiatan Umum Usaha

Kegiatan produksi dan kegiatan *store* berlangsung dari hari Senin sampai dengan Sabtu (libur hari Minggu) pukul 08.00 sampai pukul 17.00 WIB. Waktu istirahat karyawan yaitu selama 60 menit yaitu pada pukul 12.00-13.00. Biaya-biaya untuk menunjang kegiatan produksi dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3.6 Kebutuhan Biaya Umum Produksi (dalam rupiah)

No	Jenis Biaya	Biaya	kegiatan dalam setahun (kali)	Biaya per Tahun
1	Pemeliharaan mesin	Rp60.000	3	Rp180.000
2	Pemeliharaan bangunan	Rp100.000	1	Rp100.000
3	Pembelian alat kebersihan	Rp50.000	12	Rp600.000
4	Listrik	Rp700.000	12	Rp8.400.000
5	Internet dan telepon	Rp300.000	12	Rp3.600.000
6	Pembelian bahan baku	Rp70.000	12	Rp840.000
7	Pengendalian limbah	Rp100.000	12	Rp1.200.000
Total				Rp14.920.000

Sumber : Hasil Pengolahan Data