

## ABSTRAK

CINDY ALICHIA. NIM: 160100725. **ANALISIS PEMILIHAN VENDOR MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) PADA PT SCHENKER PETROLOG UTAMA.** Tugas Akhir, Jakarta: Politeknik APP. September 2019.

Tugas akhir ini membahas tentang pemilihan pemasok dengan pendekatan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Penerapan AHP dalam tugas akhir ini adalah menentukan prioritas dari pemilihan vendor di PT Schenker Petrolog Utama. Terdapat kelemahan pada proses pemilihan pemasok pada bagian operasional PT Schenker Petrolog Utama yang hanya memfokuskan pemilihan pemasok berdasarkan satu kriteria saja yaitu kriteria harga, sehingga mengalami beberapa keluhan seperti keterlambatan pengiriman barang, barang yang tidak sesuai spesifikasi dan kerusakan barang. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan pemilihan pemasok dengan pertimbangan yang lebih komprehensif sesuai dengan kebutuhan. Tahap pertama yang dilakukan adalah menentukan tingkat kepentingan kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan pemasok dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Terdapat tiga kriteria untuk pemilihan pemasok pada PT Schenker Petrolog Utama yaitu kriteria harga, kualitas dan pelayanan dengan sepuluh sub kriteria sebagai pendukung dalam penentuan alternatif pemasok. Tahap kedua dilakukan untuk mendapatkan bobot kriteria, sub kriteria dan alternatif dengan membandingkan secara berpasangan antara kriteria, sub kriteria dan alternatif. Hasil dari tugas akhir ini adalah usulan dalam memilih kriteria, sub kriteria dan vendor terbaik pada PT Schenker Petrolog Utama. Dari hasil analisis terpilih alternatif vendor yaitu PT Dakota Logistik Indonesia menjadi vendor terbaik karena memiliki nilai bobot prioritas sebesar 0.349.

Kata kunci : Pengiriman, Pemilihan Pemasok, *Analytical Hierarchy Process*.