

**PENELITIAN**  
**STRATEGI MENGHADAPI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN**  
**PERSAINGAN BISNIS DALAM INDUSTRI TEKSTIL**



**OLEH :**

- 1. FAISAL H. BATUBARA, SE, MSi (KETUA)**
- 2. ANUNG WIDODO, SKom, MM (ANGGOTA)**

**POLITEKNIK APP**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INDUSTRI ELEKTRONIKA**  
**KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN JAKARTA**  
**NOPEMBER 2016**

# PENGESAHAN

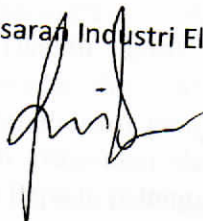
## JUDUL PENELITIAN

**STRATEGI MENGHADAPI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN  
PERSAINGAN BISNIS DALAM INDUSTRI TEKSTIL**

Jakarta, 10 Nopember 2016

Program Studi

Mnajemen Pemasaran Industri Elektronik



A.R. Arie Wicaksono, SKM, ST, MM  
NIP.197802262008041001

Ketua Peneliti



Faisal H. Batubara, SE, MSi  
NIP. 1970181020011001

Mengetahui

Kepala Lembaga



Ir. S. Pandrangan, MM  
NIP. 1954082819622031002

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peta kondisi industri tekstil dan produk tekstil dan menentukan strategi yang tepat dalam menghadapi ketidak pastian lingkungan bisnis dalam industri tekstil dan produk tekstil.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan survey, wawancara, kuesioner dan observasi. Desain penelitian adalah penelitian eksplanasi deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah industri tekstil dan produk tekstil berskala besar, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan purposive sampling, dimana sampel ditentukan berdasarkan perusahaan tekstil dan produk tekstil berskala menengah dan besar peserta program restrukturisasi mesin/peralatan industri TPT, sampel berjumlah 30.

Strategi yang dapat dilakukan pada industri tekstil dan produk tekstil adalah sebagai berikut : STRATEGI BIAYA RENDAH yang meliputi : Menurunkan biaya per unit , Menurunkan biaya material/bahan, Menurunkan biaya overhead, Menurunkan biaya persediaan; STRATEGI KUALITAS yang meliputi : Menurunkan tingkat kerusakan, Memperbaiki kinerja dan kehandalan produk, Memperbaiki kualitas pemasok/vendor, Menerapkan program pengendalian kualitas, Memperoleh sertifikat kualitas tingkat internasional, Memperoleh sertifikasi kualitas tingkat lokal; STRATEGI FLEKSIBILITAS yang meliputi : Menurunkan tenggang waktu pabrikan, Menurunkan tenggang waktu perolehan bahan mentah dan penerimaan, Menurunkan waktu pengembangan produk baru, Menurunkan waktu *set up/changeover* (waktu untuk menyiapkan suatu mesin atau proses untuk produksi), Meningkatkan model dan variasi produk. STRATEGI PENGIRIMAN yang meliputi : Meningkatkan kehandalan pengiriman, Meningkatkan kecepatan pengiriman, Memperbaiki layanan sebelum penjualan dan pendukung yang bersifat teknis, Memperbaiki bantuan pelayanan teknis kepada pelanggan, Memperbaiki pelayanan setelah penjualan

Kata kunci : *Strategi, Ketidakpastian Lingkungan, Persaingan Bisnis, Tekstil*

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II STUDI PUSTAKA.....	4
2.1. Lingkungan Bisnis.....	4
2.2. Strategi Manufaktur.....	5
2.3. Konsep strategi Produk Market dan Teknologi.....	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1. Metode Pelaksanaan.....	14
3.2. Dimensi-Dimensi Strategi Manufaktur.....	16
3.3. Metodologi.....	18
3.4. Variabel Lingkungan dan Variabel Strategi Bisnis.....	18
BAB IV ANALISIS PROSES PEMILIHAN STRATEGI DALAM MENGHADAPI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN PERSAINGANDALAMINDUSTRI TEKSTIL.....	23
4.1 Kondisi Umum Industri TPT Nasional.....	23
4.2. Statistik Deskriptif variuabel Lingkungan dan Strategi TPT.....	31
4.3. Pemilihan Strategi Menghadapi Ketidakpastian Lingkungan Bisnis pada TPT	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN